

Gôndola

NOVEMBRO 2023



Superminas 2023 **A maior e mais completa de todas**

A Superminas 2023 reuniu mais de 60 mil participantes em outubro no Expominas, em BH, em sua 35ª edição. Realizado pela AMIS, o evento ocupou 36 mil m², e teve a participação recorde de 580 expositores. Foram três dias de feira repleta de supermercadistas e de profissionais de supermercados e da panificação, gerando um volume de negócios que chegou a R\$ 2,5 bilhões. No congresso, foram cerca de 80 oportunidades em palestras, fóruns, visitas técnicas e outras. Sem dúvida, a maior e mais completa Superminas de todas. **CONFIRA A COBERTURA ESPECIAL.**

e mais:

HOMENAGEM – A REDE DE SUPERMERCADOS SUPERNOSSO CELEBRA SEUS 25 ANOS

SÉRIE “SOTAQUE MINEIRO” – CONHEÇA A REDE SUPERMERCADOS LIMA, DESTAQUE DA REGIÃO DE FURNAS, NO SUL DE MINAS

FOME DE AIR FRYER – LANÇAMENTOS DE ALIMENTOS SOB MEDIDA PARA O ELETRO MAIS VENDIDO NO BRASIL MERECEM SUA ATENÇÃO



**NÃO PODE
FALTAR
NA SUA LOJA**

DESPERTE O
PAPAI NOEL
QUE HÁ EM
VOCÊ





Coca-Cola

A Magia Acontece®



Cobertura histórica

Esta edição de GÔNDOLA foi fácil de planejar e difícil de executar. Escolher a Superminas como tema principal é sempre fácil. O difícil é fazer a cobertura jornalística dela, uma vez que se trata do segundo maior evento supermercadista do País e que, neste ano, bateu recordes históricos. Nossa equipe teve que se desdobrar e comprovou preparo físico para se deslocar ao longo dos três dias do evento em seus 36 mil metros 100% ocupados. A inclusão de mais um pavilhão (o último que faltava) para abrigar o Minas 360º fez da Superminas 2023 a maior e mais completa de todas. Espero que nosso esforço e dedicação tenham se transformado em um material capaz de refletir a grandiosidade do momento histórico que vivemos em outubro no Expominas, em Belo Horizonte, ao fazer a cobertura da Superminas. Tenho certeza de que você gostará do conteúdo, que presta importante serviço para os poucos supermercadistas que não puderam estar presentes ao evento. E já ia me esquecendo. Depois de conferir a extensa cobertura da Superminas, temos ainda algumas matérias muito interessantes. A celebração dos 25 anos do Superosso Supermercados; o sotaque da rede Supermercados Lima, do Sul de Minas, e uma ótima reportagem sobre os produtos que estão sendo feitos sob medida para uso na *air fryer* e precisam frequentar a sua gôndola. Por fim, não deixe de ver os bons artigos e as colunas de notas.

Boa leitura!

Giovanni Peres
Editor



REPORTAGEM DE CAPA

Cobertura especial da Superminas 2023

56

16

SÉRIE "SOTAQUE MINEIRO"

Viaje conosco e conheça a rede Irmãos Lima, do Sul de Minas

22

NOTAS & NEGÓCIOS

Confira as novidades do trade supermercadista mineiro

30

MULHERES QUE INSPIRAM NO VAREJO

Nágela Maromba, do Supermercados Rena, é premiada nacionalmente

32

SOB MEDIDA

Produtos feitos para o sucesso na *air fryer* chegam às gôndolas

44

SUPEROSSO

A rede Superosso Supermercado comemora 25 anos

12 ARTIGO VANNUCCI

42 ARTIGO JURÍDICO

Gôndola

Veículo oficial da Associação Mineira de Supermercados (AMIS)



Redação e escritório: Avenida Barão Homem de Melo, 2200 - Estoril - Belo Horizonte - MG - CEP 30.494-080 - Tel. 31 2122 0500

Presidente da Associação Mineira de Supermercados (AMIS) Alexandre Poni (Verdemar) **Presidente Executivo** Antônio Claret Nametala **Gerente de Comunicação** Adenilson Fonseca **Revista Gôndola Conselho editorial** Epifânio Parreiras (Grupo Superosso), Gilson de Deus Lopes (Supermercado 2 B) e Roberto Gosende (DMA) **Editor e jornalista responsável** Giovanni Peres (reg. prof. 03065jp) gperes@todavozeditora.com.br (31) 38797422 e 999841990 **Repórteres** Adenilson Fonseca (adenilson@amis.org.br) e Dayane Lima (dayane.lima@amis.org.br); colaboraram nesta edição Giulliana Santos e Luciana Sampaio Moreira **Capa** Criação de Sakey **Fotografia** Ignácio Costa e Freepik Stock; colaboraram nesta edição Ramón Bittencourt e Ronaldo Almeida **Designer gráfico** Sandra Fujii **Revisor** Pedro Vianna **Impressão** EGL Editores **Distribuição** EBCT **Comercial** Pedro Gosende (pedro.gosende@amis.org.br) tel.: (31) 22122 0553 **Executiva de negócios** Renata Abreu (renata.abreu@amis.org.br) tel. 31 2122 0525 **Recebimento de anúncios** Renata Abreu (renata.abreu@amis.org.br) tel. 31 2122 0525 **Os textos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da revista GÔNDOLA. Para edições anteriores, problemas no recebimento da revista ou pedidos de inclusão na listagem de destinatários da publicação ou de assinaturas, contate** Luana Rangel - tel.: (31) 2122 0500 (relacionamento@amis.org.br)

**Equilíbrio
diário**
leve e
saudável.



LANÇAMENTO

3x

**ZERO
LACTOSE**

**ZERO
GORDURA**

**ZERO*
ADIÇÃO DE
AÇÚCARES**

A saúde tem sido o tópico principal.
Conheça o nosso novo lançamento, o iogurte Triplo Zero, disponível nos
tamanhos de 170g e 1150g. Inclua na sua gôndola!

COD. INTERNO PRODUTO	PRODUTO	QUANT. CX.	NCM	EAN	DUM	DIAS VALIDADE	PALETIZAÇÃO Nº CAIXA
808734021	Iogurte Morango Triplo Zero 170 g	12 un.	040310.00	789.61.223.0501-2	1.789.61.223.0501-9	60	255
808734022	Iogurte Morango Triplo Zero 1150 g	6 un.	040310.00	789.61.223.0502-9	1.789.61.223.0502-6	60	120



*Contém açúcares próprios dos ingredientes.



A MAIOR E MAIS COMPLETA



Alexandre Poni
Presidente do Conselho
Diretor da AMIS

A Superminas superou todos os recordes históricos em sua 35ª edição e foi a maior e mais completa de todas. O segundo maior evento supermercadista do país recebeu 60 mil visitantes vindos de toda Minas Gerais e de vários estados e países; contou com 580 empresas fornecedoras expondo seus produtos e os negócios realizados foram estimados em R\$ 2,5 bilhões. A área de exposição ocupou 100% do espaço disponível do Expominas, pois incluímos o chamado Pavilhão Redondo para abrigar o Espaço Minas 360°.

Ou seja, todos os pavilhões que já eram utilizados no passado foram mantidos e ocupamos o último que faltava. Com grande alegria, apresento aqui esses números. Agradeço a todos os supermercadistas e suas equipes por ajustarem suas agendas e marcarem presença no Expominas.

Compartilho com vocês também a satisfação de a AMIS, juntamente com seus parceiros, de ter proporcionado tamanha oportunidade para o nosso setor. Por falar em oportunidade, elas não foram só para negócios. Tivemos cerca de 80 palestras, painéis e fóruns em auditórios, sempre, com ocupação total.

O nosso agradecimento também aos nossos fornecedores. O apoio deles tornou a Superminas 2023 realidade. Agradeço igualmente aos Vice-Presidentes Regionais da AMIS, que se somaram em apoio e presença aos membros dos conselhos Diretor e Superior de nossa entidade. Meus parabéns também à equipe da AMIS, liderada pelo Presidente Executivo, Antônio Claret Nametala.

A Superminas 2023 superou todas as expectativas, mostrando a força e a relevância dos supermercados de Minas. Somos o segundo maior mercado nacional, com 16.900 lojas, R\$ 80,96 bilhões em faturamento, mais de 393,9 mil empregos diretos, presença em 853 municípios e cerca de 17 milhões de consumidores.

E já se sintam todos convidados para a Superminas 2024!

Se tem OVO, só pode ser Per'fa Alimentos!

Conheça as nossas novas embalagens



Também estamos
nos lares mineiros
levando mais
sabor com nossas
batatas, cebolas e
alho.



Av. Barão Homem de Melo, 2.200.
Bairro Estoril
Belo Horizonte
CEP: 30494-080
Tel: (31) 2122-0500
www.amis.org.br
amis@amis.org.br

**CONSELHO SUPERIOR
Ronosalto Pereira Neves**

Presidente
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31) 35199017

CONSELHO DIRETOR**Alexandre Poni**

Presidente
Verdemar Supermercado e Padaria
BELO HORIZONTE
(31) 2105.0101

Pedro Lourenço de Oliveira

Vice-Presidente da Capital
Supermercados BH
CONTAGEM
(31) 3117-2600

Jovino Campos Reis

Vice-Presidente do Interior
Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.1013

Carlos Ernesto Topal Ely

Vice-Presidente de Prevenção de Perdas e Sustentabilidade
Carrefour
CONTAGEM
(11) 2103.5606

Euler Fuad Nejm

Vice-Presidente de Relacionamento com Autoridades e Entidades de Classe
Grupo Supermosso
CONTAGEM
(31) 3359.3301

Gilson de Deus Lopes

Vice-Presidente de Eventos e Relações Sindicais
Delegado Junto à ABRAS e Vice-Presidente do Conselho Superior
Supermercado 2B
BELO HORIZONTE
(31)3334-4813

Ivo José de Castro

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Convênios e Serviços AMIS
Supermercado Super Vivo
BELO HORIZONTE
(31)3442-4177

Leonardo Alvarez

Vice-Presidente de Desenvolvimento Tecnológico Bretas
RIBEIRÃO DAS NEVES
(31)2136-3421

Luiz Antônio Tonin

Vice-Presidente de Relacionamento com Fornecedores
Grupo Tonin
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35)3539-3344

Matheus Pereira de Souza Neves

Vice-Presidente de Sucessores e Presidente da AMIS Jovem
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31) 3519.9000

Navarro Agostinho Candido

Vice-Presidente Jurídico
Supermercado Superluna
BETIM
(31) 3512.4580

**Paulo Roberto dos Santos
Pompílio**

Vice-Presidente de Abastecimento, Segurança dos Alimentos e Relacionamento com o Consumidor
Grupo Pão de Açúcar
BELO HORIZONTE
(31)2127-6608

Francisco Antônio da Silva

Vice-Presidente de Desenvolvimento Profissional e Empresarial
Uberaba Supermercados
BELO HORIZONTE
(31)3408-9900

Márcio Roberto de Oliveira

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Centrais de Negócios
Supervale Supermercados
POÇOS DE CALDAS
(35)3714-2050

Walter Santana Arantes

Vice-Presidente de Comunicação, Marketing e Relacionamento com Imprensa
Epa Plus / Mineirão
BELO HORIZONTE
(31) 3389.5569

CONSELHO DIRETOR SUPLENTE**André Luiz Coelho Diniz**

Vice-Presidente Suplente
Supermercados Coelho Diniz
GOVERNADOR VALADARES
(33)3279-6105

Bruno Santos de Oliveira

Vice-Presidente Suplente
Supermercados BH
BELO HORIZONTE
(31) 3117.2600

Carlos Henrique Guedes Reis

Vice-Presidente Suplente
Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.1013

Carlos Magno de Souza Fonseca

Vice-Presidente Suplente
Supermercado Center Box
POUSO ALEGRE
(35) 3422.7609

Cezar Roberto Silveira

Vice-Presidente Suplente
Supermercado Silveira
BARBACENA
(32)3339-6495

Elisa Peres Tonin Alvarenga

Vice-Presidente Suplente
Grupo Tonin
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35)3539-3344

**Filipe Belizário Martins de
Andrade**

Vice-Presidente Suplente
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31)3519-9012

José Luiz de Oliveira

Vice-Presidente Suplente
Roma Plus
BELO HORIZONTE
(31)3234-8829

Hallison Ferreira Moreira

Vice-Presidente Suplente
Verdemar Supermercado e Padaria
BELO HORIZONTE
(31) 2105.0101

**Raimundo Eustáquio Drumond
Alves**

Vice-Presidente Suplente
Supermercados Rex
LAVRAS
(31) 3694.1932

Roberto de Mattos Gosende

Vice-Presidente Suplente
Epa Plus / Mineirão
BELO HORIZONTE
(31) 3389.5640

Rodolfo Kayser Nejm

Vice-Presidente Suplente
Grupo Supermosso
CONTAGEM
(31) 3359.7909

CONSELHO FISCAL EFETIVO**Alexandre Machado Ramomba**

Supermercados Rena
ITAÚNA
(37) 3241.1844

Geraldo Salvador Nascimento

Supermercado Via Bahia
BELO HORIZONTE
(31)3283-1476

José Libério de Souza

Supermercado Josyldo
DIVINÓPOLIS
(37) 3214.41.55

VICE-PRESIDENTE REGIONAL**Adilson Yukishigue Suda**

Coop. de Consumo dos
Empregados da Usiminas
IPATINGA
(31) 3824.5150

Allysson Vinicius Lacerda Coelho

Jácome
SJ Supermercados
CAETÉ
(31)3198-5500

Adriano Ferreira

Somar Supermercados
DIVINÓPOLIS
(37)3213-6132

Agnaldo Jair Ferreira

Supermercado Três Irmãos
GUANHÃES
(33)3421-1179

Alberto Valadares Cavalcanti

Comac
URUCUIA
(38)3634-9120

Álvaro Pereira Lage Filho

Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.9400

André Luiz Fialho Bitarães

Mercopaulo
VIÇOSA
(31)329-16376

André Silveira

Cereais Silveira
BARBACENA
(32) 3339.6495

Antônio Ferreira Barbosa

Barbosão Supermercados
ARAXÁ
(34) 3664.1100

Antonio Sérgio Magalhães

Supermercado Magalhães
CABO VERDE
(35)3736-1412

Ary Soares da Silva

Supermercado do Irmão
CARATINGA
(33) 3321.7171

Bruno Alves Farnese

Supermercado e Farnese
CAPELINHA
(33) 3516.1461

Bruno Almeida

Supermercado Almeida
ITABIRA
(31)3835-3365

Carlos Alberto Ferreira Freire

Supermercado Real
CAMPO BELO
(35)3832-7400

Cláudio Fonseca Caetano

Supermercado Rei do Arroz
SANTOS DUMONT
(32) 3251.3397

Daniel Chaves Peixoto

Panelão Supermercados
PARÁ DE MINAS
(37)3232-2499

Daniel Lucio Pereira

Supermercado Avenida
PIRAPORA
(38)3741-3449

Daniela Souza Mendes

D'Itália Supermercados
SALINAS
(38) 3841.1216

Diego Marcel Oliveira Pereira

Supermercado Tejtão
ARAGUARI
(34)3242-8090

Dolores Antônia Fonseca

Supermercado Faria de Itapeperica
ITAPEPERICA
(37) 3341.1360

Eduardo José Bergo

Supermercado Bergão
SÃO JOÃO DEL REI
(32)3372-2154

Eduardo Ferreira dos Santos

Supermercado Ki-Bocada
POMPEU
(37) 3523.1898

**Eliane Moreira Moraes de
Azevedo**

Hiper Azevedo
BARÃO DE COCAIS
(31)3837-6050

Eron José Vieira Júnior

Supermercado Vieirão
UBÁ
(32) 3531.5385

Fábio Teixeira Campos

Supermercado Fidelis
BOM DESPACHO
(37) 3522.1010

Fabio Victor César

Supermercado Sacolão
ESPERA FELIZ
(32) 3746-1920

Felipe Valente

Hiper Valente
MANTENA
(33) 3241-3008

Fernando Folchito Magliani

Supermercado Alvorada
POUSO ALEGRE
(35) 3421.2268

Fernando Villas Bôas

Vila Sul Supermercado
POÇOS DE CALDAS
(35) 3715-4400

Flávio Luiz Lana

Supermercado Brasil
CONSELHEIRO LAFAIETE
(31) 3761.2644

**Francisco de Assis Ferreira de
Carvalho**

Supermercado Super Kiko
TRÊS PONTAS
(35) 3265.2522

Geraldo Vitor da Cruz

Armazém do Povo
NOVA LIMA
(31)3541-5464

Jander de Castro Godim

Supermercado Uai
CARMO DO PARANAÍBA
(34)3851-5280

João José de Melo

Supermercado Rei do Arroz
PIUMHI
(37) 3371.1723

João Neto Ferreira Cordeiro

Cordeiro Supermercados
DIAMANTINA
(38)3531-7220

José Mário de Castro Bernabé

Supermercados JB
FRUTAL
(34) 3421.1300

José Fernando Almeida Cordeiro

Supermercado Ki Joia
MONTE CARMELO
(34)38492850

José Flávio Castro

SuperBox Supermercados
CONTAGEM
(31)3398-5666

Jarbas Correa Filho

São João Supermercados
GUAXUPÉ
(35)3292-1988

Jerônimo Pereira Machado

Supermercado São Jerônimo
PASSOS
(35) 3521.1213

Kênio Queiroz Castro

Pontual Supermercados
ITUUTABA
(34)3262-2466

Luciano Nogueira Fernandes

Supermercado Carrossel
SÃO LOURENÇO
(35) 3332.1511

Luciano Teixeira Gonçalves

Dito Supermercados
CLÁUDIO
(37) 3381.1588

Luiz Gustavo Farid Rahme

Irmãos Farid
ITABIRITO
(31) 3561-3820

Luiz Henrique Gardingo

Supermercado São João
MATIPÓ
(31) 3873-1400

**Marcone Aparecido Nunes de
Miranda**

Big Mais Supermercados
GOVERNADOR VALADARES
(33) 3212-7560

Marcos César Cattani

Tonin Supermercados (Luiz Tonin
Atacalista e Supermercado S/A)
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35) 3539-3344

Matusalém José Alves

Zebu Carnes
UBERABA
(34) 3319.0652

Mauro Lúcio Vidal

Supermercado Vidal
MANHUMIRIM
(33) 3341-1851

Mário Lúcio Abranches Morais

Supermercado Morais
CATAGUASES
(32)3422-1196

Milton Kurihara

Supermercado Kurihara
EXTREMA
(35) 3435.1414

**Marcos Antônio Barcelos Dias
Leite**

Hiper Monlevade
JOÃO MONLEVADE
(31)3852-4411

Milson Borges dos Santos

Super Maxi Supermercados
UBERLÂNDIA
(34) 3230.8908

Nilton Tomé Monteiro Resende

Padaria Luzitana
ALÉM PARAÍBA
(32)3462-2777

Paulo César Nogueira Gomes

Supermercado Paká
MANHUAÇU
(33) 3331.1402

Paulo José Israel Azevedo

Supermercado do Paulinho
BAMBUÍ
(37) 3431.1209

Ricardo Alencar Dias

Center Pão Supermercados
MONTES CLAROS
(38) 3212.2661

Ringley José de Faria Cançado

Super 56
PAPAGAIOS
(37) 3274.1322

Roberto Carlos Miranda

Supermercado Prado & Miranda
LAGOA DA PRATA
(37) 3261.2133

Rogério Luciano de Oliveira

Moderno Supermercados
PATOS DE MINAS
(34) 3821.0229

Rogério Tiago do Nascimento

Supermercado Esquinhão
TIRADENTES
(32)3371-6626

Roney Aeraphe Mendes da Silva

Supermercados Rena
ITAÚNA
(37) 3242.1844

Roseli Ferreira da Rocha Paiva

Supermercado Paiva
UNAI
(38)3677-3897

Ronaldo José Pimenta da Silva

Hipermercado Tia Teca Ltda
TEOFILO OTONI
(33) 3529-2601

Sérgio Henrique Bastos

Supermercados Santa Helena
SETE LAGOAS
(31)3779-5800

Thiago de Sousa Miranda

Mirabras Comércio Importação e
Exportação Ltda.
CARANGOLA
(22) 3822.0450

Valter Amaral de Lacerda

Mac Supermercado
NOVA SERRANA
(37) 3226.9800

Wagner Rocha de Castro

SD Mais
ITAGUARA
(37) 3384.1099

Wesley Oliveira Abreu Mendes

Dona Ninha Empório e Padaria
JANAÚBA
(38)3821-1165

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA**Antônio Claret Nametala**

Presidente Executivo
(31)2122-0500

MARQUESPAN[®]

ALIMENTOS



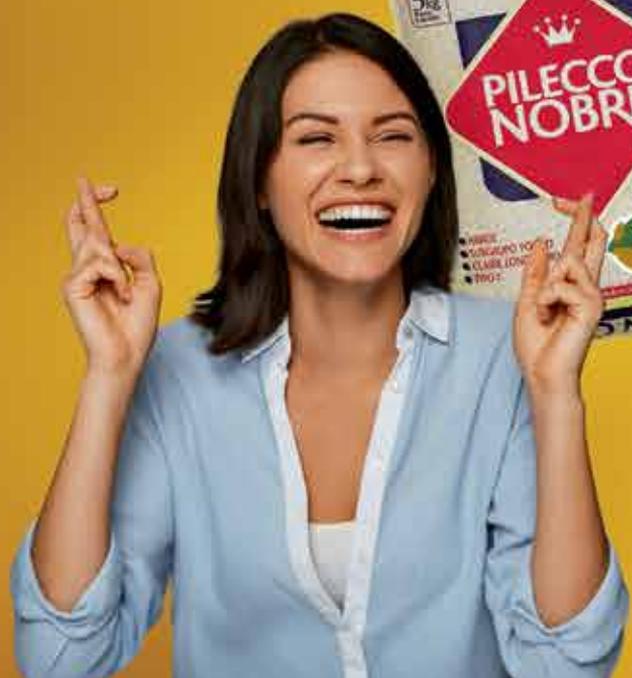
“Para nós o pão é SAGRADO.”

Compre Pilecco Nobre Branco
ou Parboilizado e participe!

Promoção

Arroz dá Sorte

Consulte o regulamento no site: www.arrozdasortepilecconobre.com.br



Concorra a
100
vale-compras

no valor de
R\$ **500**,00

Veja como é **fácil participar**



Compre Pilecco Nobre
Branco ou Parboilizado
(1, 2 ou 5 kg).



Cadastre suas compras em
arrozdasortepilecconobre.com.br
e participe.



Cada pacote de Pilecco
Nobre vale uma chance
para ganhar.





ESTRATÉGIA OMNICHANNEL E GATILHOS MENTAIS

O que o varejo brasileiro precisa refletir com o lançamento do Iphone 15

Em setembro, vivenciei duas sensações distintas no varejo norte americano. A primeira, excitante em poder acompanhar em solo americano o lançamento do Iphone 15, durante a Expo West 2023, uma feira de produtos orgânicos que acontecia na Philadelphia-USA, no dia 22/09. A segunda sensação foi reflexiva, ao acompanhar pela internet as imagens dos adolescentes saqueando as lojas da Apple, Lululemon e Foot Locker, as quais havia visitado um dia antes da onda de saques.

LANÇAMENTO DO IPHONE 15

Quanto ao lançamento da Apple, posso destacar a eficiência de sua estratégia comercial através do “omnichannel” quando os canais possuem um processo de integração, permitindo o cruzamento de informações e ações entre o físico e o digital, impactando diretamente na **jornada de vendas** e na **experiência do cliente**.

Quanto à **jornada de vendas**, a loja física não realizava a venda, ou seja, apenas fazia o atendimento através de **agendamento** e **reserva on-line**. Assim, o estoque da loja estava voltado apenas para compra *on-line*. Desta forma, o consumidor, precisava escolher seu produto através das características (tipo, cores, memória, etc.) no sofá de sua casa, no escritório ou no ônibus, em seguida definir se receberia em casa ou se retiraria em sua loja preferida e escolheria sua forma de pagamento.

Quanto à **experiência de compra**, posso afirmar que foi a melhor possível no que se refere a **economia de tempo** e **atendimento personalizado**. Após escanear o QR CODE da reserva na entrada da loja, você era direcionado a um consultor que validava sua identidade e em seguida trazia o aparelho que estava separado em seu nome, sem nenhum atrito, e ainda oferecia acessórios exclusivos para o produto.

A estratégia contribuiu para compreender os movimentos do processo de compra e ainda organização da operação, permitindo aos gestores ajustarem o estoque e redirecionarem os clientes para lojas que possuíam o produto com as características desejadas ou, ainda, fazer recomendações dos aparelhos em lojas próximas. O site ainda fazia recomendações de aparelhos com características (tipo, cor e memória) visando apresentar alternativas ao consumidor que desejava retirar o produto na loja mais próxima, tudo isso para garantir acesso ao produto de forma mais rápida.

Cabe destacar que tanto a organização das filas como o agendamento dos horários contribuíram, e muito, para que os clientes fossem atendidos na hora marcada, demonstrando respeito à estratégia de colocar o cliente no centro.

ONDA DE SAQUES “LOOTING”

Quanto ao evento denominado de “*Looting*”, no qual os adolescentes residentes na Philadelphia-PA invadiram e saquearam as lojas de rua em busca de produtos objeto de desejo, como eletrônicos, calçados e roupas. Fica um alerta aos gestores do varejo no Brasil e em todo o mundo.

É necessário que os estrategistas de marketing reflitam sobre os impactos das suas campanhas nas redes sociais e sobre a real necessidade de monitorar o comportamento dos jovens no que se refere às reações frente aos **gatilhos mentais** nestas, principalmente com os gatilhos de escassez, prova social e o de novidade. Cabe ressaltar que os eventos de “*Looting*” foram transmitidos ao vivo por **influencers digitais** ligados àquela comunidade, o que reforça a importância em conhecer em profundidade os embaixadores e suas relações com as comunidades locais.

Linha de Molhos



Muda tudo

Leia e acesse



Logística e suporte completo!

@temperatta
temperatta.com.br



Estande em formato de turbina, efeitos de energia e elementos circulares fazendo alusão à campanha

GULOZITOS LANÇA CAMPANHA, EXPÕE AMPLO MIX, mostra presença nacional e SKUs de alto desempenho

No evento Superminas 2023, a Gulozitos lançou a campanha intitulada 'Turbine a Categoria'. O convite é dirigido aos clientes da empresa, convidando-os a repensar o segmento de snacks e geladinhos, enriquecendo seu portfólio com a variedade de produtos, marcas, sabores e gramaturas que a

Gulozitos oferece. Com seu extenso mix de produtos, a Gulozitos está empenhada em otimizar a gestão da categoria para os varejistas e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência atrativa aos consumidores. O resultado disso são SKUs de alto desempenho, impulsionando os negócios de todos os envolvidos.

Para o diretor comercial, Nicholas Costa, a Gulozitos é, atualmente, a empresa com a melhor relação custo-benefício da categoria. “Visamos entregar um produto com altíssima qualidade a um preço justo e isso é percebido pelo shopper”. Hoje a Gulozitos se preocupa em entregar um produto para cada oportunidade de consumo. No mix, trabalhamos com várias gramaturas: temos produtos para o lanchinho escolar com gramaturas menores, mas também ofertamos embalagens econômicas para o consumo em família ou com grupo de amigos.”

A marca já está há 37 anos no mercado e, nos últimos três anos, tem atingido uma capilaridade muito grande nacionalmente. Hoje, a Gulozitos está presente em 22 estados e em todas as regiões do Brasil. A empresa já trabalha com exportação para os Estados Unidos e começou recentemente a exportar para alguns países da Europa. Segundo Nicholas, a marca tem projetos bem audaciosos para os próximos anos e muita novidade.

Para o fundador da empresa, José Fernandes da Costa, mais conhecido como “Fernando da Gulozitos”, a marca é sinônimo de qualidade. “Costumo falar assim: ‘gosta de ganhar dinheiro? Então, investe na Gulozitos. Compre nossos produtos, traga a Gulozitos para ser uma parceira, porque ela vai gerar lucro’. A empresa já é sinônimo de qualidade e também de lucro.” Ele também conta que as expectativas para a Superminas 2023 foram superadas. “Foi ótimo, bons negócios, boas prospecções, mostrando que a marca Gulozitos é uma marca relevante na categoria. Vale a pena o cliente ter no seu comércio. Vale a pena o cliente ter no seu comércio, na sua padaria, no seu supermercado, no seu atacarejo, é um produto que realmente vai ser convertido em lucro”.

Está previsto para o primeiro semestre de 2024 a inauguração de mais duas unidades fabris, uma em Minas e a outra em São Paulo. Com este incremento na capacidade produtiva a Gulozitos lançará, também em 2024, novas marcas e produtos que já estão em fase final de testes. Fica o convite de toda equipe comercial: Bora turbinar a Categoria! www.gulozitos.com.br 🛒



Da esq. p/ dir.: o primeiro, Bruno Santos Oliveira, Diretor Comercial da rede Supermercados BH e o quinto, João Pedro Fernandes, Sucessor no Supermercados BH



Parte da equipe comercial presente no evento



Da esq. p/ dir.: Nicholas Costa, Diretor Comercial da Gulozitos e José Fernando, fundador da Gulozitos

SUPERMERCADOS IRMÃOS LIMA, destaque no Sul de Minas

COM MUITA CORAGEM, DEDICAÇÃO E TRABALHO ÁRDUO, OS IRMÃOS LIMA – PAULO ROBERTO, PEDRO CÉSAR E DOMINGOS SÁVIO – TRANSFORMARAM UMA PEQUENA MERCEARIA EM UMA REDE QUE SE DESTACA NA REGIÃO DE FURNAS

Dayane Lima

A série "Sotaque Mineiro" deste mês nos leva a conhecer a fascinante história do Supermercados Irmãos Lima, situado no Sul de Minas, em Conceição da Apa-

recida, uma cidade tipicamente mineira, repleta de tradição e calor humano.

A cidade recebeu este nome em virtude de uma promessa feita por um dos doadores dos





terrenos a Nossa Senhora Aparecida, por volta de 1871. Hoje, Conceição da Aparecida é uma região que se destaca por sua atividade agropecuária, sobretudo na produção de café de alta qualidade, e possui um rico patrimônio cultural.

Uma cidade que carrega tanta história também é o cenário da vida dos irmãos Lima: Paulo Roberto, Pedro César e Domingos Sávio, que através de muito esforço, durante 50 anos, conseguiram transformar uma pequena mercearia em um grande negócio.

Tudo começou quando o patriarca, Pedro Augusto de Lima, fundou, em 1969, uma pequena mercearia em Conceição da Aparecida. Ele gerenciou o comércio até 1973, quando decidiu vender aos seus filhos. A partir daí surgiu a empresa Irmãos Lima Ltda., que tradicionalmente ficou conhecida na região por seu nome fantasia: "Supermercado Lima".

Com muita coragem, dedicação e trabalho duro, os irmãos iniciaram sua jornada no ramo varejista, enfrentando muitos desafios, especialmente no aspecto financeiro, pois não dispunham de praticamente nenhum recurso.

No dia a dia, as atividades e o atendimento dentro da mercearia eram realizados pelos próprios irmãos, uma vez que a escassez de recursos,

naquela época, impossibilitava a contratação de mais funcionários, fazendo com que eles mesmos tocassem o negócio, quase que sozinhos, por um bom tempo.

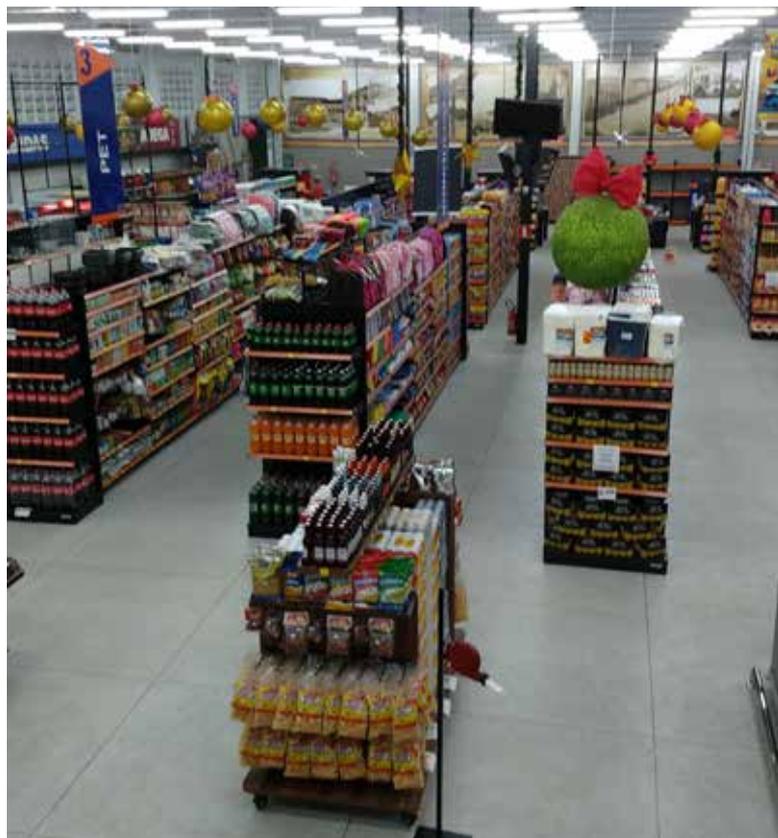
O orgulho pela terra e o apego às tradições são sentimentos que permeiam a população de Conceição da Aparecida, e foi com base nisso que os irmãos Lima conseguiram que seu negócio ganhasse destaque na cidade, oferecendo atendimento diferenciado aos clientes e se consolidando como um dos supermercados mais tradicionais da região.

EXPANSÃO

Com o passar dos anos, os irmãos Paulo Roberto, Pedro César e Domingos Sávio identificaram novas oportunidades de crescimento e expansão, através da aquisição de outras lojas. Atualmente, a rede de Supermercados Irmãos Lima engloba seis unidades, incluindo cinco supermercados e um atacarejo, distribuídas pelas cidades de Conceição da Aparecida, Alterosa, Carmo do Rio Claro, Juruáia e Muzambinho.

Os Supermercados Irmãos Lima empregam aproximadamente 290 funcionários e contam com um total de 40 caixas de atendimento. Todas as lojas oferecem uma ampla variedade de produtos,

Na página ao lado a saudação aos clientes, razão de ser da empresa há 50 anos; acima, corredores amplos e boa iluminação são alguns dos muitos itens que geram ótima experiência de compra nas lojas da rede Supermercados Irmãos Lima



incluindo seções como açougue, padaria, produtos refrigerados, congelados, hortifrúti, petshop, eletrodomésticos e diversos outros segmentos, totalizando um extenso catálogo de 9.500 itens.

A administração das lojas também conta com a participação da família, inclusive dos filhos dos proprietários, que já atuam nas unidades há vários anos, sendo que o processo de sucessão ocorrerá naturalmente daqui a algum tempo.

DESAFIO X OPORTUNIDADE

O empreendedorismo é uma característica marcante entre os irmãos Lima, que desde cedo entenderam que era necessário muito trabalho e dedicação para ter sucesso. Que era preciso oferecer algo novo e diferenciado a um mercado tão competitivo.

Segundo os sócios, os 50 anos de história da empresa foram repletos de desafios, sendo o período da pandemia, sem dúvida, o mais complexo. Especialmente no início, depararam-se com diversos fatores desconhecidos e pouco explorados naquela época. Entretanto, essa fase crítica

QUER ECONOMIZAR ATÉ
35% NA CONTA DE ENERGIA
DA SUA EMPRESA?

VENHA PARA A CEMIG

LÍDER EM COMERCIALIZAÇÃO
DE ENERGIA NO BRASIL.

Se a rede da sua empresa é de média-tensão e consome mais de 5 mil reais por mês, você já pode escolher a Energia Livre Cemig. Venha economizar, venha ser sustentável, venha para a Cemig.

Faça uma simulação:
ENERGIALIVRE.CEMIG.COM.BR



CEMIG



MINAS
GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.



foi determinante para o crescimento da rede, que teve que se reinventar e se adaptar às novas necessidades que surgiram. Como resultado, a empresa alcançou um impressionante crescimento de 36% ao ano nas vendas.

Os sócios atribuem o sucesso da empresa à prestação de um serviço diferenciado: “Nossas lojas são conhecidas na região como exemplo de organização, atendimento diferenciado, variedade de produtos e preços competitivos”, afirmam os irmãos.

A rede investe em lojas amplas e modernas, algumas com estacionamento próprio, e tem como missão oferecer produtos de qualidade, a preço justo, para clientes de todas as classes sociais. Para eles, a concorrência, quando saudável, é bem-vinda, pois impulsiona a busca constante por serviços de melhor qualidade para seus clientes.

INOVAÇÃO

A pandemia motivou as empresas a investirem em tecnologia e a transformarem suas abordagens de vendas e relacionamento com os clientes. Como resultado, o consumidor pós-pandemia apresentou um perfil diferente, demonstrando maior exigência, com um foco não apenas no produto, mas na experiência do processo como um todo.

Em particular, as redes sociais exercem impacto significativo no comportamento do consumidor. Com o objetivo de oferecer atendimento diferenciado e fortalecer os laços com seus clientes, os Supermercados Irmãos Lima já adotaram canais de compras via WhatsApp para aprimorar a comunicação com os clientes.

Além disso, estão planejando, para breve, implementar uma plataforma de e-commerce. A previsão é que no segundo semestre de 2024 o novo projeto já esteja funcionando. No ano de 2022, os supermercados Irmãos Lima registraram faturamento de aproximadamente R\$ 92 milhões, e para o ano de 2023 a expectativa é alcançar R\$ 120 milhões. Além disso, a empresa tem planos para novos projetos nos próximos anos. 🛒

Rematec

Tecnologia para varejo



Somos a solução 360° para cada área do seu negócio.

Trazemos eficiência para sua operação e aceleramos o crescimento da sua empresa.

- Departamentalização de loja
- Soluções de refrigeração comercial e industrial
- Checkouts, self-checkouts e totens de autoatendimento
- Completa linha de equipamentos de automação comercial
- Côndolas e porta pallets
- Assistência técnica e field service especializados
- Softwares de gestão
- Cozinhas profissionais
- Expositores de madeira
- Comunicação visual

O que podemos fazer pelo seu negócio hoje?



Showroom Rematec
Rua Santa Catarina, 597, Centro,
Belo Horizonte/MG



Tel.: (31) 3360-1900
www.rematecvarejo.com.br

Dom Atacadista amplia presença no mercado fluminense

A rede Dom Atacadista inaugurou, dia 31 de outubro, mais uma unidade no mercado do Rio de Janeiro. A nova loja é a primeira da bandeira no município de Resende e fica na avenida Francisco Fortes Filho, 200, Jardim Aliança. A loja ocupa uma área de 6 mil metros quadrados e opera no sistema de autosserviço (*cash and carry*), oferecen-

do uma variedade de itens de grandes marcas de mercearia, perecíveis, embalagens, bazar, higiene, bebidas e limpeza. A loja conta ainda com açougue e padaria. A inauguração marca não apenas a chegada do Dom Atacadista a Resende, mas também a consolidação da parceria entre o Dom Atacadista e a rede mineira Mart Minas.

Grupo Bahamas anuncia distribuição de R\$ 8 milhões em premiação aos colaboradores

O Grupo Bahamas está distribuindo aproximadamente R\$ 8 milhões aos seus colaboradores neste fim de ano, de acordo com o desempenho e a dedicação de cada um. Em março de 2023, a empresa completou 40 anos e lançou um programa de metas com o intuito de premiar seus mais de 9 mil colaboradores. O projeto, histórico para a empresa, faz parte das ações de "40 anos em 4", principal objetivo do Grupo, que tem como meta dobrar o faturamento de vendas nos próximos 4 anos.

Todos os colaboradores poderão receber premiação equivalente a 1 salário-base no início de

2024, em caso de atingimento da meta geral da empresa em 2023. Se a meta não for conquistada, ainda assim os colaboradores receberão valor proporcional ao percentual de atingimento da meta, para incentivá-los ainda mais a se engajarem nas vendas de fim de ano e reconhecer o comprometimento da equipe durante o período de festas. Ao cumprir efetivamente toda a sua escala de trabalho, sem nenhum tipo de ausência, durante os dois últimos meses de 2023, os colaboradores receberão a premiação no valor equivalente de R\$ 120,00 a cada mês.

Super Pic inaugura sua 6ª loja em Divinópolis

A rede Super Pic inaugurou, dia 9 de novembro, sua loja de número seis, em Divinópolis, no Centro-Oeste mineiro. A nova unidade, com perfil de vizinhança, está localizada na rua Goiás, 2.514, "tudo novinho, com muito espaço e praticidade", informa a empresa. Segundo o diretor de Operações do Super Pic, Ítalo

Carlos Costa, sucessor na empresa, "a loja tem 1.500 metros de área no total, sendo 600 metros de área de venda". A unidade conta com seis terminais de *checkouts*, estacionamento com 40 vagas e gerou 35 empregos de forma direta. "O *mix* tem em torno de 6.500 itens", completa o diretor.



*Escolha Farofa
Pachá para celebrar
as festas de fim
de ano!*



*5 sabores já
temperados para
suas gôndolas!*

Presidente do Grupo ABC confirma novas inaugurações da bandeira em 2023

O Grupo ABC, sediado em Divinópolis, inaugurou dia 7 de novembro, a sua terceira loja em Belo Horizonte. A unidade, no formato de atacado e varejo, foi aberta na avenida Barão de Coromandel, 1.143, na região do Barreiro. Com cerca de 300 empregos gerados de forma direta e indireta, a loja tem 3.420m², com 14 checkouts e estacionamento com 170 vagas. O mix é composto de 8 mil itens.

Segundo o Presidente do Grupo ABC, Valdemar Martins do Amaral, a projeções do Grupo ABC são de abrir mais cinco lojas ainda em 2023, em cidades do Centro-Oeste e Sul do estado. "Temos lojas com expectativa de abrimos, a próxima deverá ser em Itaúna", disse o Presidente do ABC. "Mas existe um problema sério: gente" enfatiza. Além de Itaúna, cidades como Cláudio e Perdões devem receber novas unidades do grupo.

Rede Paranaíba abre unidade em Pedro Leopoldo

Inaugurada dia 9 de novembro, a mais nova loja da rede Paranaíba em Pedro Leopoldo fica na rua Vereador Magno Claret, 1825, no Felipe Cláudio. A localização favorece o acesso dos clientes, já que fica na entrada principal do bairro. Para facilitar o novo ponto oferece estacionamento com 60 vagas, todas cobertas.

A nova unidade tem 1.400 metros quadrados de área de venda; 10 checkouts e um sortimento que contempla todas as seções como:

bazar, hortifrutigranjeiros, padaria, açougue e um setor exclusivo de bebidas geladas, o walk in cooler. A rede disponibiliza essa estrutura em todas as suas lojas.

"A nova unidade gerou mais de 70 empregos, refletindo nosso compromisso com o crescimento conjunto. Celebramos a inauguração da 23ª unidade e ansiamos pela próxima abertura no bairro Botafogo, em Ribeirão das Neves, ainda este ano", informa o diretor do Centro de Distribuição do Paranaíba, Alex Teodoro.

Lactalis inaugura queijaria e expansão de fábrica de manteigas em Uberlândia

A Lactalis do Brasil inaugurou dia 9 de novembro uma fábrica de queijos no Distrito Industrial de Uberlândia, no Triângulo Mineiro. Foram investidos cerca de R\$ 100 milhões na construção do empreendimento, ao lado da fábrica da Itambé, sua subsidiária

integral. O investimento também viabilizou a reformulação da fábrica de manteigas, que dobrou a capacidade de processamento. O investimento resultou na geração de mais 500 empregos diretos e 2.500 empregos indiretos.

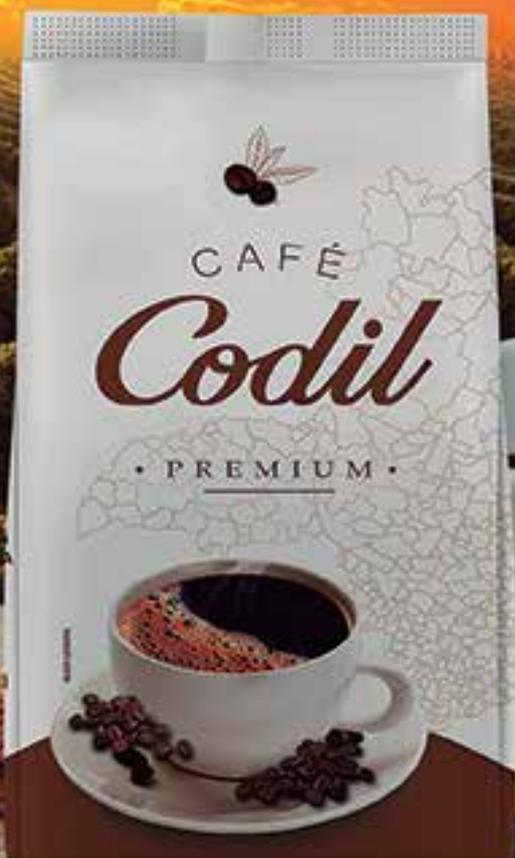
Codil
ALIMENTOS
DESDE 1970
Apresenta...

CAFÉ
Codil
PREMIUM

Café Codil Premium: clássico | único | incomparável

Um novo produto com a excelência e qualidade
inconfundível que nossos clientes merecem!

Faça seu pedido!



BH Atacado e Varejo abre loja em Diamantina

O BH Atacado e Varejo, bandeira de atacarejo da rede Supermercados BH, inaugurou mais uma unidade no estado.

Dia 17 de novembro, às 9 horas da manhã, foi a vez de Diamantina, na região Central. O empreendimen-

to fica na avenida João Antunes de Oliveira, 1.600, no bairro Cazuya. A inauguração representa a expansão da empresa para mais uma nova cidade, já que o município, com 47,7 mil habitantes, ainda não contava com loja da marca BH.

Apoio Mineiro vai inaugurar duas unidades na Grande BH este ano

Dia 1º de novembro, a rede de atacarejos Apoio Mineiro inaugurou sua segunda loja em Lagoa Santa, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH). Com 2 mil metros quadrados, a loja tem 200 funcionários diretos e indiretos. Entre as novidades da loja, estão sete terminais de autoatendimento, os self checkouts. Em dezem-

bro a marca inaugura mais uma unidade. Esta será na região de Venda Nova, em Belo Horizonte. Serão 2.500 metros quadrados de área e 300 colaboradores diretos e indiretos. De acordo com o diretor do Apoio, Epifânio Parreiras, o Vetor Norte da RMBH é uma região estratégica para o grupo.

Ponto Certo Supermercados se associa à Supervarejista

A Rede Supervarejista inaugurou em 6 de outubro, mais uma loja filiada à rede. O Supermercado Ponto Certo, que fica na rua Frei Luiz de Souza, 85, bairro João Pílhão, em Belo Horizonte, agora faz parte da central de negócios. A loja possui 600 metros de área de vendas, cinco checkouts e emprega 32 funcionários. Possui se-

tores de hortifrúti, padaria, açougue, bem como seções de mercearia, perfumaria, limpeza, bazar e bebidas. A unidade passou por revitalização como alteração na fachada, incremento de mix e comunicação visual com padrão da rede, e está implementando um Clube de Descontos (Clube Estrela).

Brasil ultrapassa marca de 35 gigawatts de energia solar

O Brasil acaba de ultrapassar a marca de 35 gigawatts (GW) de potência instalada da fonte solar fotovoltaica, somando as usinas de grande porte e os sistemas de geração própria de energia em telhados, fachadas e pequenos terrenos, o equivalente a 15,9 % da matriz elétrica do País. O dado é da Associação Brasileira

de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR). De acordo com a entidade, desde 2012, a fonte solar já trouxe ao Brasil mais de R\$ 170 bilhões em novos investimentos, mais de R\$ 47,9 bilhões em arrecadação aos cofres públicos e gerou mais de 1 milhão de empregos acumulados.

SEGURANÇA PREVENTIVA DE PATRIMÔNIO E DE PESSOAS



Serviços

Vigilância Patrimonial

Análise de Vulnerabilidades
Diagnóstico de Segurança

Porteiros e Manobristas

Profissionais treinados e contratados
conforme CLT

Segurança Eletrônica

Elaboração de projetos de segurança
com uso de alta tecnologia

Olhos de Anjos

Rede colaborativa de segurança
para monitoramento de áreas de
acesso comum

Nossos Diferenciais



Conhecimento Especializado

Equipe submetida à criteriosos
treinamentos e corpo gestor qualificado.



Agilidade e Adaptabilidade

Entendimento e pronta resposta às
demandas dos nossos clientes.



Atendimento Personalizado

Atendimento próximo que permite
construção de parcerias duradouras.



Inovação Ágil

Constante evolução e melhorias nos
processos através da tecnologia.



Ativa e Inteligente



31 3282-6567



contato@anjosdaguarda.com.br



www.anjosdaguarda.com.br



Rua Germano Torres, 42 Carmo
Belo Horizonte - MG

Cencosud e iFood firmam acordo para adquirir *dark stores* e operar entregas super-rápidas

Por meio de acordo firmado entre Cencosud e iFood, que contempla a aquisição de lojas no modelo dark store, a marca Spid assume a operação Express do iFood no Rio de Janeiro para realizar entregas super-rápidas em diversos bairros da capital fluminense. As primeiras unidades já estão atendendo aos clientes nas proximidades de Ipanema, Tijuca, Centro e, gradativamente, outras localidades estarão disponíveis para pedidos via aplicativo do iFood. A parceria tem como objetivo unir o conhecimento do mercado carioca, a capacidade ope-

racional e o abastecimento da Cencosud com a penetração no e-commerce, a plataforma, a tecnologia e a referência em delivery do iFood. Lançada em 2021, a bandeira Spid foi concebida inicialmente com o conceito Digitally Native Brand, ou seja, marca que nasce utilizando exclusivamente os canais digitais para sua comercialização. Atualmente, a rede opera também com 10 lojas físicas, além do modelo dark store em diversos bairros do Rio, visando oferecer mais conveniência e comodidade para os clientes no dia a dia.

O salto da Temperatta para o mercado nacional

De enfiamento a encaixotamento, a Temperatta deu um salto significativo para conquistar o mercado nacional com suas especiarias. Ao adotar um novo padrão de embalagens mais moderno e prático, a empresa expandiu sua capacidade de atender às demandas em larga escala, chegando a todos os cantos do país. A mudança estratégica para o encaixotamento não apenas facilitou a distribuição eficiente dos produtos, mas também conferiu uma identidade visual única e atrativa, agregando valor à marca e conquistando a preferência dos lojistas. Esta transição marcou uma nova era de crescimento e sucesso para a empresa. Com a ampliação do alcance no mercado nacional, a marca passou a ser reconhecida como sinônimo de qualidade e praticidade. O encaixotamento não apenas garante a integridade das especiarias durante o transporte, mas também demonstra o compromisso da Temperatta em oferecer uma experiência completa e cuidadosa em cada etapa dos rigorosos processos de qualidade. Essa ousada iniciativa impulsionou a Temperatta a novos patamares, consolidando seu nome como referência no segmento de temperos em todo o Brasil.



Bem Brasil comemora reconhecimento como destaque em Experiência do Cliente

A Bem Brasil, líder de vendas de batatas pré-fritas congeladas, foi reconhecida pelo Instituto Melhores Empresas (MESC) como destaque em Experiência do Cliente no segmento de batatas pré-fritas congeladas. A premiação está na 8ª edição e honra com o prêmio empresas em 207 segmentos de mercado através da opinião dos próprios clientes das marcas. Os consumidores respondem uma pesquisa auditada onde são avaliadas 22 dimensões comportamentais da experiência do cliente. Para Flávia Naves, responsável de marketing, experiência do

cliente e trade da Bem Brasil, a conquista é resultado de um trabalho constante na elaboração de estratégias assertivas e eficazes com foco na experiência do consumidor. “O nosso time de CX estrutura toda a jornada do cliente, do pré ao pós venda, tendo como intuito compreender como acontece a interação do consumidor com a Bem Brasil. Esse trabalho reflete o entendimento da companhia em fortalecer as experiências positivas para todos que consomem nossos produtos e serviços”, explica.

Dove



NÁGELA MAROMBA, DO SUPERMERCADOS RENA, é eleita uma das três mulheres que inspiram no varejo brasileiro

A Diretora Corporativa e de Estratégia do Supermercados Rena, de Itaúna, Nágela Chaves Maromba, foi agraciada na noite de 9 de novembro, em São Paulo, como uma das três ganhadoras do Prêmio Dove "Mulheres que Inspiram no Varejo". Ela recebeu a homenagem durante evento organizado pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), em São Paulo.

O evento, com muitas atrações, contou também com jantar especial de comemoração ao Dia Nacional dos Supermercados, com a presença de lideranças do setor supermercadista de todo o Brasil e de grandes nomes da indústria. A AMIS foi representada pelo presidente do Conselho Diretor, Alexandre Poni, e pelo Presidente Executivo, Antônio Claret Nametala.

"Fiquei muito feliz, porque é um prêmio que vem de duas entidades que eu admiro muito: a Abras e a Dove", comemora Nágela. "Esse trabalho da Abras e da Dove é muito importante. Eu estive com diretoras da Dove, pude conversar com elas e ver a relevância do trabalho, já há mais de 20 anos, para falar da mulher de um jeito diferente, de enfatizar o desenvolvimento da mulher e valorizar o trabalho dela. Isso é muito importante", avalia. "Fiquei muito lisonjeada e feliz", completa.

Nágela e seu marido, Alexandre Maromba, CEO do Supermercados Rena e, na outra imagem, ao lado das outras duas agraciadas com o prêmio Dove "Mulheres que Inspiram no Varejo"





Segundo Nágela, o prêmio é um reconhecimento ao trabalho da mulher e serve também para mostrar que o varejo é um setor amigo da mulher, onde ela é maioria e pode desenvolver carreira. “É preciso mostrar que o varejo é bom, é acolhedor para a mulher. Acho que a gente tem que fazer uma propaganda positiva do varejo, porque outros setores fazem isso, e o varejo é um lugar bom para trabalhar”, ressalta.

FAZENDO A DIFERENÇA

De acordo com o regulamento “por meio do Prêmio, a Unilever, representada por sua marca Dove, e Abras, buscam reconhecer mulheres que fizeram e continuamente fazem a diferença no varejo do Brasil, valorizando e compartilhando suas histórias de sucesso”.

E é exatamente o que a executiva do Supermercados Rena faz no dia a dia. Quando a empresa tinha apenas duas lojas, ela assumiu a parte de marketing e de recursos humanos e implantou a filosofia de desenvolver pessoas. Mesmo que para isso tenha tido que se desdobrar e aprender muito.

“Na época, eu fiz todos os cursos oferecidos pela AMIS, todos os treinamentos ministrados pelo Claret (Antônio Claret Nametala, Presidente Executivo da AMIS). A nossa associação foi muito importante para mim, para eu poder me capacitar e multiplicar o treinamento no meu trabalho”, completa.

O resultado disso foi a construção de uma mentalidade no Rena Supermercados, com valorização do trabalho social, de preocupação com a sustentabilidade, inclusive com dois prêmios nacionais de reconhecimento a projetos desenvolvi-

dos nessa área, e de valorização da mulher. “Hoje, mais de 52% do nosso quadro de funcionários é composto por mulheres. Das nossas 15 lojas, em cinco são gerentes mulheres e duas delas já ganharam o *Troféu Gente Nossa* da AMIS”, ressalta.

Nágela faz questão de dividir a alegria da conquista do Prêmio Dove “Mulheres que Inspiram no Varejo” com os colaboradores, as mulheres que atuam no varejo e todas elas em Minas Gerais. “Foi uma oportunidade que tive não só de representar as mulheres do Rena, do setor, a mulher mineira, mas também de mostrar em âmbito nacional a nossa empresa, uma rede do interior”, avalia.

Na empresa, a alegria pela conquista se multiplicou e fez todas se sentirem vitoriosas, como conta a executiva. “Todas as mulheres no Rena ficaram muito motivadas, se sentiram representadas. O que vale é que essas três mulheres (premiadas nacionalmente) puderam passar essa mensagem de valorização”, disse.

Acima, na imagem à esquerda, entre as lideranças que prestigiaram o evento, o Presidente da AMIS, Alexandre Poni e o Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala; vista parcial do público que acompanhou a entrega do prêmio

MANOEL MARTINS, DA BRF, EXECUTIVO DO ANO

Durante o evento, a ABRAS anunciou também a homenagem de Executivo do Ano. O escolhido foi o vice-presidente Comercial da BRF, Manoel Martins. “Esse é um dos reconhecimentos mais importantes na minha vida profissional e pessoal. (...) Todos vocês fazem parte dessa conquista. É uma honra ser reconhecido como executivo num mercado tão importante e pujante como o setor supermercadista”, ressaltou o executivo. 🛒





A revolução da cozinha **RÁPIDA E SABOROSA**

PRÁTICOS E RÁPIDOS, OS ALIMENTOS FEITOS PARA AIR FRYER CAÍRAM NO GOSTO DOS CONSUMIDORES DE TODAS AS GERAÇÕES E PODER AQUISITIVO E SÃO UMA OPÇÃO DIÁRIA NAS REFEIÇÕES DESSE PÚBLICO, QUE SÓ TEM CRESCIDO A CADA DIA

Dayane Lima

Em um mundo cada vez mais acelerado, as pessoas buscam reduzir tempo com as atividades rotineiras. E passar menos tempo na cozinha é um dos fatores que tem feito muitos brasileiros optarem por alimentos congelados, especialmente aqueles de fácil preparo ou refeições prontas.

Mais isso não quer dizer que esse perfil de consumidor não se preocupa com a qualidade do

alimento que está consumindo; pelo contrário, ele tem buscado opções mais saudáveis. Com a constante evolução tecnológica, cresce também a introdução de novos eletrodomésticos e dispositivos portáteis, que têm como objetivo simplificar a vida das pessoas.

Entre esses aparelhos inovadores, a fritadeira elétrica, popularmente conhecida como *air fryer*, se destaca como um dos mais desejados, pois



permite a preparação de alimentos com mais praticidade e rapidez, além da eliminação ou redução significativa do uso de óleos.

De acordo com os dados da Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos (Eletros), em 2021 observou-se que as vendas de eletrodomésticos no Brasil tiveram um aumento de 28,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. Um dos produtos que se destacou significativamente nas vendas foi a *air fryer*.

Segundo uma pesquisa conduzida pela Kantar, foi constatado que aproximadamente 35% dos lares brasileiros já possuem uma fritadeira elétrica, demonstrando a sua crescente popularidade no mercado.

FORNECEDORES EM SINTONIA

Diante desse cenário, as indústrias alimentícias notaram uma mudança no comportamento do consumidor, indicando um aumento conside-

rável na demanda por alimentos destinados para uso em fritadeiras elétricas. Investindo em novas versões ou adaptando produtos já existentes, as indústrias lançam opções que se tornam excelentes escolhas nas mesas dos brasileiros.

Nos supermercados, o consumidor tem à disposição uma ampla variedade de produtos congelados, especialmente desenvolvidos para uso em *air fryer*. Esses alimentos, de fácil preparo, encontram-se praticamente prontos, necessitando apenas de um breve processo de cozimento, o qual se realiza em um curto espaço de tempo. Além disso, é possível encontrar alimentos com baixo teor calórico e que sigam uma linha mais saudável.

Nas prateleiras, encontramos a tradicional batatinha palito, que, pronta, terá a mesma crocância que uma batatinha frita com óleo. Para quem deseja agradar o paladar e olhos das crianças, também pode optar pelas batatinhas em formato de carinhas, sendo uma grande opção para divertir os pequenos durante as refeições.

Na página ao lado, o eletrodoméstico que está revolucionando hábitos de consumo, ladeado por dois itens sempre presentes em sua "gaveta": batatas pré-fritas congeladas e cortes empanados de frango; acima, ilha de *air fryers* em loja de grande rede mineira de supermercados mostra a força desse eletrodoméstico



Acima, convidativo petisco que acaba de sair de uma air fryer e, abaixo, gôndola horizontal de alimentos congelados em loja de atacarejo



Para os amantes de petiscos e comidas rápidas, é possível experimentar desde uma deliciosa barriga de porco temperada e picada em cubinhos, até coxinhas de frango empanadas, e, o melhor, ficam prontas em poucos minutos.

PRATICIDADE

São tantas novidades e opções que virou uma prática comum esses tipos de alimentos no dia a dia. Receitas fáceis e práticas que economizam tempo na cozinha, o que é especialmente valioso nos dias atuais.

Mas não é só no dia a dia que esse tipo de alimento é bem-vindo. Nos encontros familiares e reuniões com amigos em casa, eles se tornaram uma boa opção de alimento a ser oferecida. Há de tudo um pouco, e você pode experimentar e saborear uma ampla gama de produtos: coxas de frango empanada com ou sem pimenta, frango a passarinho, iscas de frango, linguiças recheadas, dadinhos de tapioca e costelinha. Enfim, uma variedade de opções para todos os gostos.

Somos
campeões de
vendas no Brasil.
Vem com a
gente



Não tem erro: colocar Bem Brasil no seu portfólio significa aumento de vendas na certa. A batata mais vendida do Brasil* é sucesso garantido, seja pela qualidade, sabor ou variedade de opções. Então não perca tempo!

*Pesquisa Nielsen 2023

Entre em contato conosco e incremente suas vendas com as batatas mais amadas do país.

bembrasil.ind.br



BemBrasil
Alimentando bons momentos

bembrasil.ind.br [@batatasbembrasil](https://www.instagram.com/batatasbembrasil) [@bembrasilfood](https://www.instagram.com/bembrasilfood)



DEMANDA CRESCENTE

De acordo com o diretor comercial do Uberaba Supermercado, Francisco Silva, a procura por alimentos para *air fryer* aumentou consideravelmente e a rede tem investido cada vez mais em alimentos de rápido preparo para atender a esse perfil de público. “Muitos clientes gostam de pra-

ticidade. Logo, pelo pouco tempo que têm para elaborar suas refeições diárias preferem optar por agilidade e facilidade”, relata Francisco.

Segundo a nutricionista Maria Vieira, a *air fryer* é um eletrodoméstico que utiliza tecnologia de circulação de ar quente de alta velocidade para cozinhar os alimentos. É esse ar quente que circula rapidamente ao redor dos alimentos, proporcionando uma cocção uniforme, permitindo que fiquem crocantes, semelhante aos submetidos à fritura de imersão em óleo, mas com a vantagem de utilizar muito menos ou nenhum óleo durante o preparo, o que a torna uma alternativa potencialmente mais saudável do que a fritura tradicional.

“Além de ‘fritar’, a *air fryer* pode ser usada para assar e reaquecer diversos alimentos, tais como fritar batatas, assar legumes, frango, peixe, dentre outras preparações. Devido a sua versatilidade e agilidade vem ganhando popularidade”, orienta Maria Vieira.



No alto da página, bateria de gôndolas verticais de alimentos congelados, um dos principais pontos de venda de produtos feitos sob medida para o preparo nas *air fryers* e o eletrodoméstico em ponta de gôndola, outra ação cada vez mais comum

CHEGOU...

A BATATA DA SUA AIRFRYER!



SE TEM



TODO
MUNDO
VEM.





ABRINDO ESPAÇO

No supermercado Pindukas, com sede em Caldas, na região Sul de Minas, as vendas desses produtos também aumentaram entre o perfil de jovens e adultos, com faixa etária até 45 anos. Para atender a esta demanda, o Gerente Comercial da rede, Djalma Tavares, afirma ter ampliado o *mix* de produtos para esse público.

“Ofertamos mais versões desses produtos para chamar esse cliente para a loja e os colocamos em pontos estratégicos de maior visibilidade. Além disso, investimos em uma estocagem maior para atender a demanda e não termos ruptura”, afirma Djalma.

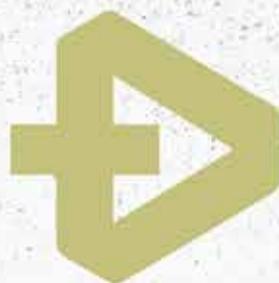
Segundo o Supermercados Alvorada, no Sul de Minas, observou-se um aumento significativo na demanda por produtos destinados a *air fryers*, destacando-se principalmente as batatinhas. Diante desse cenário, a empresa identificou a necessidade de intensificar seus investimentos nesses itens alimentares. Além disso, foram implementadas diversas ações de divulgação para informar aos clientes que a rede dispõe de uma variedade de opções de refeições específicas para esse método de preparo.

POTENCIAL GRANDE

O setor de alimentos destinados a *air fryer* apresenta um considerável potencial de expansão. A exploração de uma abordagem voltada à saúde, com uma ampla gama de produtos, representa uma oportunidade significativa de crescimento tanto para as indústrias alimentícias quanto para os supermercados.

Em resumo, as comidas saudáveis e refeições prontas estão ocupando um espaço cada vez mais significativo nas mesas dos brasileiros devido a uma combinação de conscientização sobre saúde, estilo de vida agitado e a disponibilidade de opções diversificadas no mercado alimentício. Essa mudança reflete uma busca por equilíbrio entre praticidade e nutrição, indicando uma transformação nos hábitos alimentares da sociedade. 🛒





escola AMIS

NOVEMBRO

ONLINE AO VIVO

22 e 23/11 | 8h30 às 12h30

Produto Certo no Lugar Certo: A Importância do Repositor no Processos de Vendas

28 e 29/11 | 8h30 às 12h30

Direito do Consumidor e Fiscalização no Supermercado

29/11 | 8h30 às 12h30

Como elaborar metas de vendas e produtividade para a equipe

29/11 | 13h30 às 17h30

Gestão Estratégica de Formação de Preço

DEZEMBRO

ONLINE AO VIVO

05 e 06/12 | 8h30 às 12h30

Gestão Comercial e Curva ABC

05 e 06/12 | 8h30 às 12h30

Desenvolvendo Líderes de Frente de Caixa

06/12 | 13h30 às 17h30

Manipulação de Alimentos

12 e 13/12 | 8h30 às 12h30

Temas Atuais em Otimização e Planejamento Tributário

14/12 | 8h30 às 12h30

Planejamento e Controle Financeiro do Supermercado



INFORMAÇÕES:
linktr.ee/escolaamis
(31) 2122-0500
(31) 98435-3010

AMIS
Associação Mineira de Supermercados


CANAIS DE RELACIONAMENTO
INTEGRAR E FORTALECER
TEMA AMIS 2023

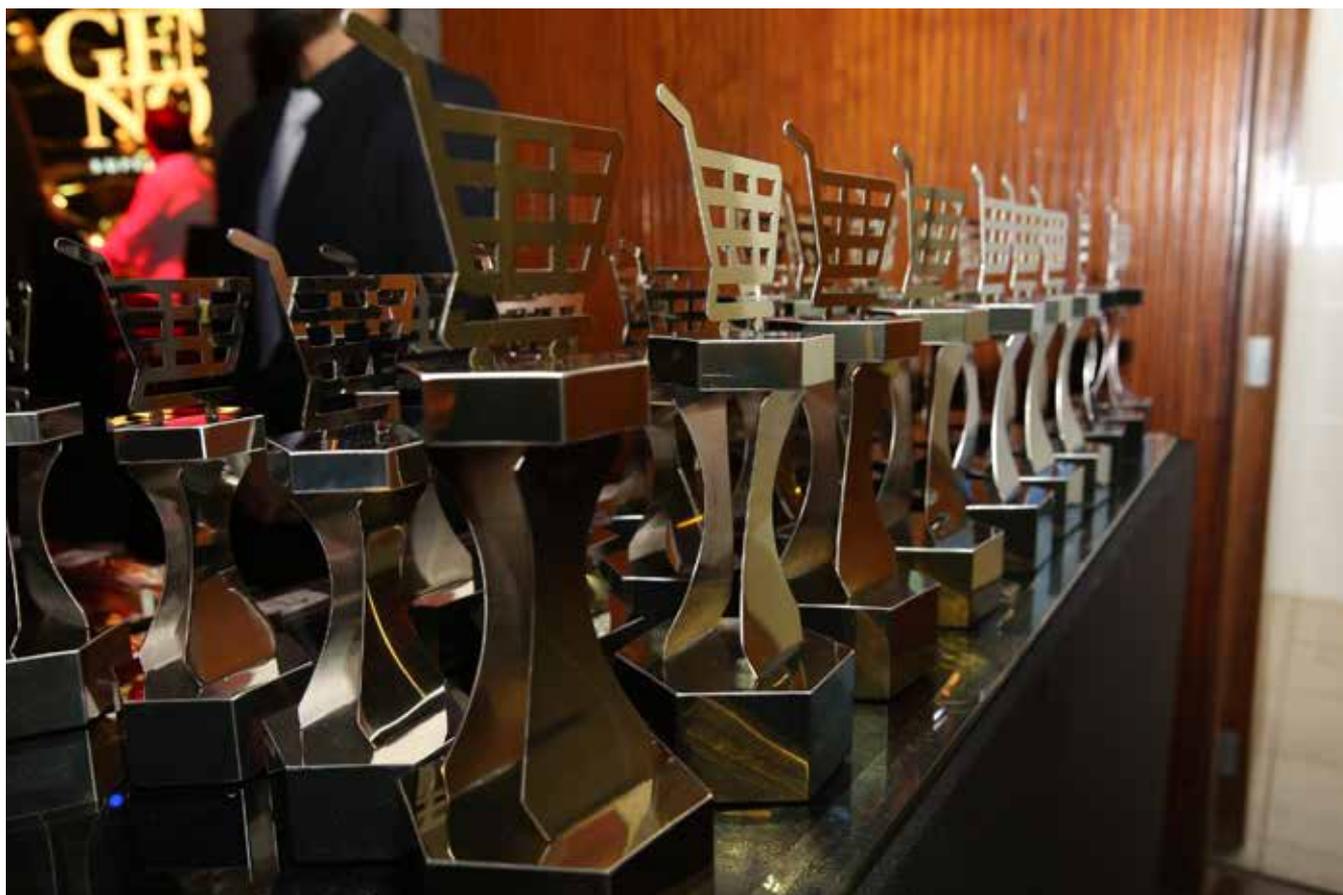
TROFÉU GENTE NOSSA

premia os melhores no setor supermercadista

SUPERMERCADISTAS DE TODAS AS REGIÕES DE MINAS GERAIS ESTÃO ANSIOSOS PARA SABER QUEM SERÃO OS VENCEDORES DESTA EDIÇÃO, QUE TRAZ NOVIDADES PARA ESTE ANO

O setor supermercadista se reúne, neste dia 23 de novembro, para um importante evento em comemoração ao Dia Nacional do Supermercado. Durante esse

encontro especial ocorrerá a entrega do prestigioso *Troféu Gente Nossa Supermercadista*, cerimônia de premiação dedicada às empresas e profissionais que se destacaram ao longo do ano de 2023.





O *Troféu Gente Nossa* foi criado em 1986, sendo a principal premiação do segmento em Minas Gerais. O objetivo do evento é reconhecer e homenagear empresas e profissionais do setor supermercadista que se destacaram em Minas Gerais durante o ano, de acordo com análise das empresas fornecedoras associadas à AMIS e também as ganhadoras da premiação *Troféu Gente Nossa - Fornecedoras 2023*.

São diversas categorias e atributos a serem avaliados em critérios previstos no regulamento da premiação. De acordo com o regulamento, este ano o supermercadista mineiro terá ainda mais chance de concorrer devido a uma nova subdivisão de lojas, pois haverá um novo “corte”, que irá considerar redes de supermercados, compreendendo de seis a 15 lojas; redes abrangendo de 16 a 25 lojas e redes englobando aquelas com mais de 26 lojas.

Na categoria “Supermercados”, os supermercadistas que possuem de 1 a 5 lojas em uma determinada região poderão concorrer. Essa nova classificação visa proporcionar uma competição mais justa, assegurando que cada região tenha seu destaque de maneira uniforme. Será premiado o supermercadista que conquistar o 1º lugar em sua respectiva região.

A votação ocorre por meio de cédulas eletrônicas, enviadas pelo departamento de Tecnologia da AMIS à empresa votante, que recebe uma senha para que possa votar. Este processo proporciona maior segurança, facilidade, agilidade e qualidade do voto.

AUDITORIA

A empresa Pedrosa Auditores Associados é a responsável pela tabulação e auditoria do resultado e atesta toda a transparência e confiabilidade.

O *Troféu Gente Nossa* confere aos vencedores ainda mais prestígio junto ao mercado por ser uma referência em Minas Gerais e, assim, contribui para o desenvolvimento de todo o setor, porque estimula o relacionamento empresarial entre indústria e varejo e a busca constante pelo melhor atendimento ao consumidor final. Os vencedores, ao serem reconhecidos como líderes em excelência, inspiram toda a indústria a elevar seus padrões, aprimorando processos, inovando em serviços e colocando a satisfação do cliente no centro de suas operações.

Nas duas páginas, cenas da premiação do Troféu Gente Nossa Supermercadista 2022, que foi um grande sucesso e muito prestigiado; na edição deste ano, a premiação incluirá mais categorias, prometendo emoções fortes para um número ainda maior de supermercadistas



DIA NACIONAL DO SUPERMERCADO

O Dia Nacional do Supermercado, oficialmente, é 12 de novembro e foi instituído por meio da Lei 7.208, de 12 de novembro de 1968, que definiu e regulamentou a atividade supermercadista no País. A AMIS comemora alguns dias depois, em um grande evento empresarial em que é entregue o *Troféu Gente Nossa – Supermercadista*. 🛒



Ana Paula Cotta França

[Advogada da AMIS]

Comercialização de ÁLCOOL LÍQUIDO PÓS PANDEMIA

Foi publicada no dia 30.03.2022, pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), a RESOLUÇÃO RDC Nº 641, de 24.03. 2022, que definiu os critérios e os procedimentos extraordinários e temporários para a fabricação e comercialização de preparações antissépticas ou sanitizantes oficinais sem prévia autorização da Anvisa, em virtude da emergência de saúde pública internacional relacionada ao SARS-CoV-2 e revogou a RDC nº 350 e RCD nº 422.

A RDC 641 permitia que empresas fabricantes de medicamentos fabricassem e comercializassem preparações antissépticas oficinais, de forma temporária e emergencial, sem notificação na Anvisa, listadas a seguir: I - álcool etílico 70%; II- álcool etílico glicerinado 80%; III- álcool gel; IV- álcool isopropílico glicerinado 75%; e V- digliconato de clorexidina 0,5%.

Todavia, previa em seu artigo 11 que sua vigência cessaria automaticamente a partir do reconhecimento pelo Ministério da Saúde de que não mais se configura a situação de Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN), declarada pela Portaria nº 188/GM/MS, em 4 de fevereiro de 2020. Cessada a vigência da norma, a fabricação dos produtos ficaria condicionada a sua regularização junto à Anvisa.

Neste diapasão, foi publicada no dia 22.04.2022, pelo Ministério da Saúde, a PORTARIA GM/MS Nº 913, de 22.04.2022, que declarou o encerramento da Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN) em decorrência da infecção humana pelo novo coronavírus (2019-nCoV) e revogou a Portaria GM/MS nº 188, de 3 de fevereiro de 2020, que

declarava a ESPIN. A norma determinou sua entrada em vigor 30 (trinta) dias após a publicação, ou seja, entrou em vigor no dia 23.05.2022 (cessando a vigência da RDC 641).

No dia 18.05.2022, foi publicada a RESOLUÇÃO - RDC Nº 691, DE 13 DE MAIO DE 2022, que passou a ser a norma vigente tratando do assunto, restringindo o comércio de álcool líquido.

Neste diapasão, foi publicada no dia 14.12.2022, no Diário Oficial da União, a RESOLUÇÃO - RDC Nº 766, de 08.12.2022, que autorizou, extraordinária e temporariamente, a venda livre e a doação de álcool etílico 70%, líquido, devidamente regularizado na ANVISA, até 29.04.2024 (já considerado o prazo para o esgotamento do estoque concedida no art. 6º).

Fica revogada a Resolução de Diretoria Colegiada - RDC nº 760, de 17 de novembro de 2022, publicada no DOU nº 216-A, de 17 de novembro de 2022, Seção 1, pág. 1.

De acordo com a NOTA TÉCNICA Nº 1/2023/SEI/COSAN/GHCOS/DIRE3/ANVISA, o álcool líquido 70º continua tendo a rotulagem obrigatória conforme legislação regulamentadora, citando “uso hospitalar” e “proibida a venda direta ao público”.

Desta forma, ainda que o álcool apresente em rótulo a informação de venda restrita, a ANVISA autorizou EXCEPCIONALMENTE a sua livre comercialização até 29.04.2024.

Vale ressaltar que, conforme RDC nº 691/2022 e NOTA TÉCNICA Nº 92/2022 da ANVISA, permanece autorizada, por TEMPO INDETERMINADO, a venda livre do álcool líquido em concentrações inferiores a 54 % GL, em embalagens de 1 litro.

Gôndola

DESTAQUE
SUA MARCA ENTRE OS
DESTAQUES
DO SETOR SUPERMERCADISTA!

A edição 324 de Gôndola trará a cobertura completa do Troféu Gente Nossa – Supermercadista, e você não pode perder essa oportunidade. Anuncie e faça parte deste grande momento.



Fale com a nossa consultora:



RENATA ABREU

31 98419-7024

AMIS
Associação Mineira de Supermercadistas

CANAIS DE RELACIONAMENTO
INTEGRAR E FORTALECER

SUPERMERCADO SUPERNOSSO

comemora 25 anos

REDE SUPERNOSSO COMEMORA 25 ANOS DA BANDEIRA QUE DÁ NOME AO GRUPO EMPRESARIAL, COM PROJEÇÕES DE CRESCIMENTO SÓLIDO NOS PRÓXIMOS ANOS. PLANO DE EXPANSÃO PREVÊ PELO MENOS CINCO LOJAS POR ANO

Adenilson Fonseca





O dia 4 de novembro de 1998 marca uma das experiências bem-sucedidas que o setor supermercadista de Minas Gerais sempre ofereceu aos mineiros e aos brasileiros. Esta é a data de inauguração da primeira loja do Supermercado Supernosso. A bandeira foi criada por uma empresa que já atuava na comercialização de produtos do segmento, porém no atacado. A entrada no varejo de supermercado, no perfil *gourmet* ou *premium*, como também é chamado o formato, ocorreu no bairro Buritis, região Oeste de Belo Horizonte.

Desde o primeiro momento, a loja já contou com grande receptividade, como conta o CEO do Grupo Supernosso e fundador da bandeira, Euler Fuad Nejm. “Nossa loja foi recebida com muita alegria pelos moradores do Buritis. Fornecedores participaram ativamente de sua idealização e construção”, recorda. “O resultado foi uma linda e ampla loja que pudesse atender a comunidade, que crescia bastante naquela região da cidade. Ainda hoje, a loja do Buritis é uma das que têm melhor performance da rede, tendo sido reinaugurada recentemente para trazer modernidade e melhor atendimento aos clientes”.

O mais habitual no mercado, para a empresa que já tinha um nome consolidado como atacadista distribuidor, seria o investimento na expansão da bandeira, hoje mais comumente chamada de “atacarejo”. Porém, o nicho de mercado *gourmet* ganhava espaço no segmento e chamou a atenção do empresário. “O Supernosso nasceu do desejo de oferecer aos clientes uma experiência mais agradável de compra, com ambiente mais confortável, *mix* de produtos selecionados, mais qualidade no atendimento e nos serviços”, conta o CEO.

Inaugurada a primeira loja, a partir da ideia inicial de ter uma bandeira nesse segmento *gourmet*, a empresa foi ajustando o sortimento com o tempo e conforme a demanda dos

Na página ao lado, fachada da loja Supernosso no bairro Buritis, em Belo Horizonte, a pioneira da rede e em pleno funcionamento até hoje como comprovam, nesta página, a vista parcial de sua bateria de check outs e a presença de jovem consumidor conferindo as opções em gôndola horizontal de congelados





Fachada da loja Xuá, da rede Supermercado Supernosso, em BH; abaixo, o CEO do Grupo Supernosso e fundador da rede, Euler Fuad Nejm e seus filhos, Rafaela Nejm (Diretora de Marketing) e Rodolfo Nejm (Vice-presidente)



clientes. Segundo Nejm, a cada loja inaugurada, o propósito de proporcionar uma melhor experiência ao cliente foi se aprimorando. “Novos serviços e produtos nacionais e importados foram se juntando ao sortimento, personalizando o atendimento às necessidades dos nossos clientes”, detalha.

Segundo o CEO, o Supernosso foi se ajustando a toda essa evolução, incrementando o sortimento com produtos “exclusivos e selecionados”, mas sem deixar de atender as demandas por itens de abastecimento para o dia a dia. “Atualmente, reforçamos o propósito de abastecer lares com tudo que o cliente precisa, na hora que ele quiser, por meio das lojas físicas e dos canais digitais. Somos, portanto, um supermercado com diferenciais”, afirma.

Nessa busca por diferenciação, além de um corpo de executivos com novos talentos e outros com muitos anos de empresa, Euler Nejm conta com dois fortes pilares nas bases de planejamento, inovação e operação da empresa. São os sucessores da Companhia o casal de filhos do CEO, Rodolfo Nejm e Rafaela Nejm, que estão no dia a dia do Supernosso. “Rodolfo é vice-presidente do Grupo e Rafaela é diretora de Marketing e Branding, além de conselheiros, sempre presentes e atuantes”, confirma o pai.





Uma jornada de aquecer o coração!

O Grupo *3corações* parabeniza a Rede Super Nosso pelos 25 anos de qualidade e dedicação aos mineiros.



supernosso

tudo com amor.



tres

Frisco

Fino Grão

FORT



Café Toko

Café Brasileiro

3CORACOES.COM.BR

3CORACOES

/GRUPO3CORACOES



“CRECEMOS DE FORMA RESPONSÁVEL”

A empresa traz como nome e logotipo símbolos fortes para uma Companhia que quer sempre ter laços com a clientela e a comunidade. Adicionalmente ao nome “Supernosso”, com a ideia de proximidade e pertencimento a todos, a marca é um coração, com o slogan “tudo com amor”.

A ideia do nome é do próprio CEO e fundador, que reforça também a hospitalidade do povo de Minas Gerais. “Como um mineiro bairrista, pensei em um nome que transmitisse o sentimento de pertencimento. E já que coloco o coração na frente de tudo que faço, criei a marca Supernosso, que representa esses dois valores”, justifica Nejm.

Hoje, são 41 lojas do Supernosso, marca do supermercado *premium*; 10 lojas de proximidade, Momento Supernosso, e a atuação no *e-commerce*, canal que já representa 10% das vendas da rede. Além do atendimento ao cliente no momento e formato que ele preferir, a presença multicanal da marca traz resultados também econômicos e financeiros para a Companhia. Atualmente, a operação da rede Supernosso entrega 35% do faturamento do Grupo.

Nas bandeiras Momento Supernosso e Supernosso, são empregados diretamente em torno de 7 mil colaboradores, entre funcionários de loja, indústria e centro de distribuição.

A ESCADA E A PORTA

Mas quem vê atualmente a bandeira consolidada no mercado, fazendo parte das empresas de um grande grupo supermercadista, talvez não saiba que a empresa chegou a passar por “momentos muito difíceis”, daqueles que dão vontade de desistir. “Sim!”, confirma Nejm. “A partir da reflexão sobre essas dificuldades, escrevi um livro: *A escada e a porta*. Ele faz uma analogia à minha evolução espiritual e empresarial. A porta significa essas dificuldades que surgem no caminho e que dão a impressão de que não temos mais saída, mas, com fé, determinação e dentro de um propósito de conquistas pelo trabalho honesto e ético, Deus sempre abre as portas”, ensina.



Parabéns
pelos
25 ANOS
de Sucesso!



GRUPO
superno



  /rivellimacao   /rivelli www.rivelli.ind.br



A arte de superar dificuldades e a busca por inovação colocam o Supernosso entre os principais nomes do setor também no que se refere a novidades de produtos, tecnologias e canais de atendimento.

Segundo o CEO, “foram inúmeras as iniciativas inovadoras da empresa”, como estar entre os pioneiros na criação do *e-commerce* em Minas Gerais, com avanço para outros canais de relacionamento e atendimento ao cliente. “A partir daí, outras plataformas digitais foram desenvolvidas e hoje realizamos vendas por site, app e WhatsApp, além de oferecer ao cliente o serviço de Clique e Retire, unindo agilidade, praticidade e conforto”, detalha. “Nesses 25 anos, crescemos de forma responsável e segura, abrindo lojas nos pontos estratégicos da cidade”.

Vista parcial da área de FLVO, da loja Supernosso Buritis, a primeira da rede e que provavelmente tinha menos espaço para produtos frescos no layout quando inaugurada há 25 anos

NOVA LOJA NO SHOPPING DEL REY

O tradicional ponto de supermercados no Shopping del Rei, na região Noroeste de Belo Horizonte – que num passado mais distante, até início dos anos 2000, abrigou uma loja do Bon Marché, depois do Carrefour, até meados deste ano –, já está praticamente pronto para receber uma nova bandeira: a Supernosso.

Nejm informa que já está com data marcada para a inauguração. A nova loja significa também a entrada da rede em formato de lojas maiores para a marca Supernosso. A unidade terá área de venda de 3.300 metros quadrados e será a maior da rede.

CAMPANHA DE ANIVERSÁRIO

A campanha de aniversário dos 25 anos do Supermercado Supernosso foi ao ar nos meses de



água mineral

INGA

50 anos

Para quem quer qualidade.

Até aqui nos ajudou o SENHOR.

**NOVO GARRAÃO
EXCLUSIVO INGA**



TAMPA DE ROSCA

Mais praticidade
ao abrir o garrafão,
sem uso de qualquer
material cortante



ALÇA

Novo design
com alça facilitando
o transporte



FACILIDADE

Facilita a instalação
no bebedouro



CONTATO SUPERMERCADISTA:

comercial@aguamineralinga.com.br

(31) 98737-8805



Hidrobrás Águas Minerais do Brasil - (31) 3371-4000 - www.aguamineralinga.com.br



Seção de culinária japonesa na loja Supernosso Buritis, em BH

setembro e outubro, com divulgação na mídia tradicional e *on-line*, e ações nas lojas, onde o foco foram as promoções de produtos e descontos ao cliente. Toda a campanha ressaltou as celebrações do aniversário. “Foi uma grande festa”, comemora o CEO. “Celebramos o aniversário oferecendo aos clientes produtos de qualidade com preços superatrativos”, avalia.

A empresa viu nessas comemorações um período também para o aumento da base de clientes cadastrados nos aplicativos e programas de fidelidade. Segundo Nejm, as vendas tiveram “um excelente resultado”, com aumento de 15% de aumento em relação ao mês de agosto e de 10% de aumento de vendas sobre a mesma campanha do ano anterior. “Também obtivemos mais clientes cadastrados e ativos em nosso aplicativo, o Clube Supernosso, e mais assinantes no Clube Supernosso Prime”, revela.

OMNICANALIDADE

A bandeira de supermercados Supernosso pertence ao Grupo Supernosso, que tem 82 anos de atuação, faturamento de R\$ 3,7 bilhões e 10 mil colaboradores. Hoje, são 71 lojas físicas com

operação na Capital e na Grande BH, das quais as já destacadas 41 unidades Supernosso, a rede de supermercados; 10 lojas de proximidade, com a bandeira Momento Supernosso, e 20 atacarejos com a marca Apoio Mineiro.

Nos últimos oito, seis anos, o Grupo tem investido alto na expansão dos formatos e aposta fortemente na *omnicanalidade*, com atendimento ao cliente de forma integrada nos diversos pontos de contato com a empresa. É o caso também do ambiente *on-line*, com a operação do Super Nosso.com, canal de vendas *on-line* do Supernosso, e o Apoio Entrega, do Apoio Mineiro, que contam com os aplicativos Clube Supernosso e Clube Apoio, respectivamente.

MINILOJAS E ORGÂNICOS

Completam ainda o Grupo 250 minilojas de conveniência em condomínios de Belo Horizonte e região metropolitana de Brasília/DF, o *Orgânicos do Chico*, canal de vendas *on-line* de produtos orgânicos, e a Raro Alimentos, esta para manipulação de carnes e frios com SIF para atender às lojas do Grupo, além de infraestrutura completa de panificação, que produz pães artesanais e alimentos prontos de marca própria para venda nas lojas.

Outra subsidiária do Grupo é a distribuidora especializada Decminas, que, informa o CEO, foi eleita pela Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD) por cinco vezes consecutivas como a melhor distribuidora de produtos industrializados de Minas Gerais. A Decminas atende mais de 800 municípios mineiros.

O Grupo Supernosso está entre os 25 maiores do Brasil, segundo o ranking nacional do setor elaborado pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Para este ano, a expectativa de faturamento é de R\$ 4 bilhões. Até 2030, o planejamento prevê triplicar o tamanho da empresa, com expansão de lojas para o interior de Minas Gerais e outros estados. “A nossa previsão é de inaugurar cinco lojas por ano, independentemente da bandeira”, afirma Nejm. 🛒



"Parabéns pelo 25º aniversário do Grupo Super Nosso e um obrigado especial para o Euler, por ser essa pessoa fantástica e por confiar em nossa indústria. Esperamos que esta celebração seja apenas o começo de um futuro ainda mais brilhante para todos nós."

Atenciosamente,

Simão Vinhas
Diretor Comercial
Vale do Sol



A homenagem dos parceiros à rede Supernosso Supermercados em seu aniversário



PROTEÍNAS OCUPAM quase metade de tudo

PESQUISA DA KANTAR APONTA QUE FAMÍLIAS REÚNEM, PELO MENOS, OITO PROTEÍNAS DENTRO DE CASA

Mesmo com 69% dos lares endividados, o brasileiro opta por aumentar as despesas com proteínas, porque ainda se trata de uma categoria considerada essencial. Tanto é que a cesta abocanha 34% dos gastos entre os bens de consumo massivo e ocupa 47,4% das ocasiões. Os números fazem parte de uma pesquisa da Kantar, líder em dados, *insights* e consultoria.

No acumulado de 12 meses até junho de 2023, a cesta faturou R\$ 83 bilhões. Foram 60 milhões de lares compradores, que gastaram, em média, R\$ 116,44 por mês. A retomada da ida ao ponto de venda em busca da cesta foi o grande impulsionador com os consumidores mais jovens (15% das aquisições foram realizadas pela faixa de até 29 anos) e das classes DE (25%), que mesmo não sendo os grupos mais relevantes, foram os responsáveis pelo incremento em volume e frequência de compra (alta de 8,8% ou 3,5 idas a mais do que no período anterior).

Em relação às variedades, as proteínas *in natura* concentram 68% do volume, com destaque para carne bovina (+0,5 p.p. em ocasiões de uso na comparação do segundo trimestre de 2023 com o mesmo período do ano anterior) e ovos (+0,4 p.p.). Entre os alimentos processados,

os holofotes ficam para a mortadela (+0,7 p.p.). Independentemente do tipo, 21% das famílias contam com, pelo menos, oito proteínas simultaneamente dentro de casa.

É importante ressaltar também que as datas comemorativas influenciam as escolhas das proteínas. Nas festas de fim de ano, por exemplo, o peru cresce 1.493% em ocasiões, na comparação com o resto do ano. Na Páscoa, por sua vez, os destaques são peixes e frutos do mar, com alta de 131%.

Entre as razões que levam os brasileiros a comprar proteínas, as principais são sabor (+1,1 p.p em ocasiões), prazer (+1,8 p.p) e praticidade (+2,2 p.p.). Para cada um dos motivos, os consumidores buscam diferentes categorias e preparos. No primeiro, por exemplo, desponta o salame e o churrasco. No segundo, os frios de aves e os empanados. No último, o pão de queijo e os grelhados.

Há também uma retomada pelo consumo de proteínas fora do lar, principalmente no formato de salgados prontos, impulsionada pelos mais jovens e da classe AB. O café da manhã e o *snacking time* contribuíram para a categoria de salgados. Nas refeições principais, sanduíches e pratos se recuperam. 🍴



SUPERMINAS

Food Show 2023



Um grande evento só é possível pela grandeza de todos os envolvidos. A AMIS parabeniza e agradece a todos os patrocinadores, apoiadores, expositores, prestadores de serviço, palestrantes e participantes.

PATROCÍNIO OFICIAL DIAMANTE E CRACHÁ: 	PATROCÍNIO OFICIAL DIAMANTE E EVENTO FEMININO: 	PATROCÍNIO OFICIAL PRATA: 	PATROCÍNIO BANCO OFICIAL: 	PATROCÍNIO PRÊMIO E NEGÓCIOS: 	PATROCÍNIO ESPAÇO MINAS 360°: 	PATROCÍNIO JANTAR VIP:
PATROCÍNIO REUNIÃO/ALMOÇO DIRETORIA: 	PATROCÍNIO REUNIÃO/ALMOÇO DIRETORIA E AMIS JOVEM: 	PATROCÍNIO EVENTO FEMININO: 	PATROCÍNIO EVENTO FEMININO E AMIS JOVEM: 	PATROCÍNIO SECRETARIA: 	PATROCÍNIO ESTACIONAMENTO: 	FORNecedor OFICIAL INFLÁVEIS:
APÓIO MONITORAMENTO: 	INSTITUIÇÃO/DOAÇÃO PROGRAMA VIDA: 	APÓIO MÍDIA: 	APÓIO MASTER: 	VEÍCULO OFICIAL: 	CURADORIA CONGRESSO: 	APÓIO DIGITAL:
REALIZAÇÃO: 						



SUPERMINAS 2023

A maior e mais completa de todas

Em sua 35ª edição, a Superminas 2023 reuniu mais de 60 mil participantes em outubro, no Expominas, em Belo Horizonte. Realizado pela AMIS, o evento ocupou 36 mil metros quadrados (incluiu mais um novo pavilhão, para abrigar o *Espaço Minas 360º*, ou seja, 100% da área disponível no grande centro de eventos da capital mineira.

A participação dos fornecedores de produtos e serviços para supermercados também foi

recorde, com a participação de 580 expositores. Foram 3 dias de feira, repleta de supermercadistas, de profissionais de supermercados e da panificação, gerando um volume de negócios que chegou a R\$ 2,5 bilhões.

A lotação era completa também nos auditórios, em que o congresso ofereceu mais de 80 oportunidades em palestras, fóruns, visitas técnicas e muito mais. Sem dúvida, a maior e mais completa Superminas de todas.

Cerimônia de abertura celebra recordes históricos

A cerimônia de abertura da Superminas Food Show 2023 reuniu empresários supermercadistas mineiros, visitantes de outros estados, lideranças de associações estaduais do setor e autoridades de todos os poderes para um momento histórico. Afinal, pela primeira vez uma edição do evento ocuparia 100% do espaço do Expominas e estava à altura do potencial do segundo maior mercado nacional, com 16.900 lojas, R\$ 80,96 bilhões em faturamento, mais de 393,9 mil empregos diretos, presença em 853 municípios e cerca de 17 milhões de consumidores.

O presidente executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala, representando o presidente da AMIS, Alexandre Poni, deu boas-vindas aos presentes e ressaltou os recordes da Superminas 2023, como a presença de 580 empresas, ocupação de 100% da área do Expominas, por meio da abertura do Espaço 360°, e programação técnica com mais de 80 palestras. Representante do setor nos grupos de discussão da Reforma Tributária, ele destacou que o anseio de todos é que a mudança venha a simplificar o sistema e que não haja aumento de impostos.

“Podemos, depois da Reforma Tributária, evoluir para a reforma administrativa, para que possamos ter desenvolvimento econômico e social responsável. É importante reduzir cada vez mais a participação estatal no setor”, frisou. Ele aproveitou a oportunidade para homenagear o governador Romeu Zema (Novo) e para reivindicar às autoridades presentes que a fiscalização dos estabelecimentos seja, em primeiro lugar, educativa e, só depois, punitiva.

Presidente do Sebrae Minas e da Câmara de Diretores Lojistas de Belo Horizonte, Marcelo de Souza e Silva destacou que a Superminas é a celebração do empreendedorismo, fruto da vibração dos supermercados e padarias. “A recomendação é fazer negócios, especialmente as micro e pequenas empresas, que tiveram, além de espaço para



exposição de produtos, a possibilidade de participar de rodadas de negociações com supermercados”, enfatizou.

O presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), João Carlos Galassi, disse que o setor supermercadista brasileiro é o mais descentralizado do mundo. No país, corresponde a 7,5% do PIB nacional. Ele informou, ainda, que a instituição tem projetos no Congresso Nacional

Na página ao lado, visual de uma das saídas da Superminas 2023 no início da noite do segundo dia do evento (repare na vista parcial do conhecido pórtico do Expominas); acima, vista parcial do público durante a cerimônia de abertura do megaevento e as autoridades perfiladas durante a execução do Hino Nacional

ATIVE O SEU MODO

TURBO

**Novos
sabores**



MAGNETO

ENERGY DRINK

- ✓ **Mais *taurina****
- ✓ **Mais *cafeína****
- ✓ **Reduzido em açúcares**

* EM COMPARAÇÃO COM A MÉDIA DA CATEGORIA

O Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, discursou representando o Presidente da AMIS, Alexandre Poni; o Presidente do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva; o Presidente da Abras, João Galassi; o Prefeito de Belo Horizonte, Fuad Noman e o Secretário de Desenvolvimento de Minas Gerais, Fernando Passaglio



referentes à Reforma Tributária. Entre eles está a proposta da Cesta Básica Nacional Isenta, que por meio das leis complementares defendem os produtos que compõem o kit alimentar. Outra iniciativa é para que os supermercados possam comercializar produtos farmacêuticos sem prescrição médica (LMIP). “Temos a possibilidade de termos alimento com 25% de carga tributária, algo que consideramos absurdo”, disse.

O prefeito de Belo Horizonte, Fuad Noman, também deu boas-vindas aos presentes e apresentou a capital mineira como “a casa dos negócios”. Ele também convidou os visitantes da Superminas 2023 a passear pela capital mineira. “Somos acolhedores”, frisou.

Em sua fala, o secretário estadual de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, Fernando Passali, enfatizou que a emancipação dos pequenos negócios passa pela qualificação. “O governador Romeu Zema tem atuado para facilitar o ambiente de negócios no estado por meio do Programa Minas Livre. Vamos entregar 15 mil normas revogadas, o que deve gerar facilidade para os empresários. Há também o Movimento de Liberdade Econômica, que já tem a adesão de mais de 400 municípios”, destacou.

Descerramento da fita inaugural da 35ª Superminas

Assim que terminou a Cerimônia de Abertura da Superminas 2023 (que é a 35ª edição do megaevento) no auditório Diamante, as autoridades se dirigiram para o descerramento da fita inaugural desta edição, localizada em uma das entradas do Pavilhão Gerais. Na foto, da esq. para dir. na foto, Virgílio Villefort, Presidente da Associação Brasileira dos Atacadistas de Autosserviço (Abaas); Antônio Claret Nametala, Presidente Executivo da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), representando o Presidente da AMIS, Alexandre Poni; o Presidente do Conselho Superior da AMIS, Rono Neves; o Presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), João Galassi; o presi-

dente do Sebrae-Minas e da CDL-BH, Marcelo de Souza e Silva e o Secretário de Desenvolvimento de Minas Gerais, Fernando Passaglio.





Lançamentos na Super Minas 2023

Neste ano, estivemos presentes com nossas marcas e produtos para **promover planos de negócios com nossos parceiros supermercadista** de Minas Gerais. E os grandes lançamentos de Santa Amália, foram um sucesso durante o evento:



NOVO
ARROZ
SANTA AMÁLIA



NOVO
ACHOCOLATADO
SANTA AMÁLIA

Abasteça suas gôndolas com estas novidades da marca. E ótimas vendas!



www.camilalimentos.com.br • www.santaamalia.com.br

@_santaamalia @santa_amalia @StaAmalia



Jantar com sabor de otimismo

O auditório do Minas Tênis Club, na tradicional rua da Bahia, no bairro de Lourdes, em Belo Horizonte, certamente era um dos lugares dos país em que naquela noite a palavra que mais se ouvia era otimismo. Estavam reunidos ali os principais supermercadistas de Minas, associados da AMIS, para o Jantar VIP da Superminas 2023 – um público de 250 pessoas – e desde o primeiro momento se formavam rodas de amigos e conhecidos filiados à entidade, que representa 90% das vendas do setor neste que é o segundo maior mercado supermercadista do País.

Para quem acompanha o setor há vários anos, o clima de descontração, integração e, principalmente, otimismo visto no Jantar VIP 2023, mostrou-se acima de anteriores, principalmente estimulado pela expectativa em relação à Superminas 2023, que seria aberta na manhã seguinte, que era a melhor possível. Não se falava em outra coisa nas rodas de amigos e conhecidos. Um fato que se confirmou dias depois com os recordes batidos, entre eles um público de 60 mil pessoas, negócios totalizando R\$ 2,5 bilhões e 100% de ocupação da área disponível do Expominas (principal centro de convenções de Minas).

Já naquele momento, o Presidente da AMIS, Alexandre Poni, em seu pronunciamen-

to de boas-vindas aos participantes do Jantar, apresentava seu agradecimento por todo o apoio recebido pela AMIS. “Precisamos agradecer muito a todos, sejam supermercadistas ou fornecedores. Fazer uma Superminas da dimensão desta que começa amanhã é uma vitória de todos nós”, disse Poni naquele momento. O Presidente, em sua fala, convidou a todos para que nos dias que se seguiriam transformassem o Expominas, agora 100% ocupado, “em uma oportunidade histórica de conhecimento, relacionamento e negócios”.

Logo após a fala do presidente, foi concedida a palavra ao presidente da Federação do Comércio de Minas Gerais (Fecomércio), Nadim Elias Donato Filho, que ratificou o apoio da entidade ao setor supermercadista e parabenizou a todos pelo novo patamar alcançado pela Superminas em sua 35ª edição. “Venho aqui para pedir o apoio de vocês à nossa Federação, notadamente em relação ao Programa Mesa Brasil, e para oferecer todo apoio que o Sistema Fecomércio pode dar ao setor por meio da Federação, do Sesc e do Senac”.

Após a fala de Nadim, houve as apresentações dos patrocinadores do jantar e, em seguida, iniciou-se o serviço do *buffet*.

VENDAS
GOIÂNIA/GO - 62 3636-2017
UBERLÂNDIA/MG - 34 3292 6191

ULTRA REFRESCANTE
PRA QUEM USA!
ULTRA RENTÁVEL
PRA QUEM VENDE!



CREME DENTAL + ENXAGUANTE
SUPERMEGAULTRA REFRESCANTE



LEVE KIT 2X1
COM O MENOR PREÇO
DO MERCADO!
PERFEITO PARA
ELEVAR SEU TÍQUETE.



GALERIA JANTAR VIP



QUANDO AS LUZES DE NATAL
SE ACENDEM,
OS HOLOFOTES SÃO PRA ELE.

Tender FRISA

O queridinho dos consumidores.



Saboroso, suculento e com aquele cheirinho irresistível de sucesso que dá pra sentir de longe. Tender Frisa é perfeito no Natal e em todos os momentos mais deliciosos do ano. Seus clientes vão adorar e suas vendas aumentar. Peça e aproveite.

Campeão de vendas em 2022

Fale com nosso
comercial:

(27) 3723-3200
Ramal 3204

(27) 99706-2559
gerentecomercial@frisa.com.br

FRISA

frisa.com.br



Reunião da Diretoria da AMIS, Lideranças e ABRAS na Superminas 2023

Nem bem o pessoal que participou do Jantar VIP na noite de dia 16 de outubro tinha reabastecido as energias, no dia 17, às 10h da manhã, já acontecia a Reunião e Almoço da Diretoria da AMIS, Lideranças Supermercadas de Minas Gerais e a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), da Superminas 2023, no Expominas.

É uma reunião que já faz parte da tradição da Superminas há vários anos e de extrema relevância, pois é um momento para que todos possam interagir ainda mais com o trabalho desenvolvido pelas duas entidades representativas e, ao mesmo tempo, ampliem o relacionamento e a integração, tão importantes para o sucesso da defesa e do apoio ao setor.

A reunião foi aberta pelo Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, representando o Presidente da AMIS, Alexandre Poni. Em segui-

da, iniciou-se a apresentação individual de cada participante e, diga-se de passagem, havia nada menos que 110 pessoas presentes. Terminada as apresentações a palavra foi dada ao Vice-Presidente Institucional e Administrativo da ABRAS, Márcio Milan, que relatou a ampla agenda em andamento na entidade, em especial, o trabalho desenvolvido junto ao Congresso Nacional em relação à Reforma Tributária.

Na sequência, a oportunidade foi dada ao Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, que explanou sobre as atividades e os resultados da entidade em 2023 e o calendário da instituição em 2024. Terminada a explanação, a pauta foi colocada em aberto, permitindo que um bom número de lideranças pudesse se expressar e todos foram unânimes em apoiar as iniciativas das duas instituições.



Obrigado!

Estivemos na Superminas e plantamos novas sementes!

Foi uma oportunidade de demonstrar e ampliar as perspectivas do negócio FLV neste que é o maior e mais completo evento do segmento supermercadista em Minas Gerais, reunindo milhares de profissionais, fornecedores, clientes e parceiros do setor.

Agradecemos a todos os visitantes e pelas novas parcerias realizadas em nosso estande, criado para recebê-los com conforto, qualidade e inovação.

Que em 2024 nosso encontro seja o fruto de grandes conquistas.



Experfrut e Brixx:
a força de quem garante
sua competitividade no
mercado de FLV.

Experfrut

☎ (31) 3393-5554
📞 (31) 99800-5554

🌐 experfrut.official
🌐 experfrut.com.br

Brixx

☎ (31) 99832-0012

✉ comercial@brixx.com.br



A melhor gestão de FLV do mercado!

GALERIA REUNIÃO



INCLUA "A MELHOR" EM SUAS COTAÇÕES. TRADIMAQ É AUTORIDADE NO MERCADO!

Com 35 anos de mercado, entendemos a fundo as necessidades de cada cliente, atendendo de maneira eficiente, ágil e personalizada, oferecendo as melhores soluções em movimentação de carga para seu negócio.



- ✓ Distribuidor exclusivo Yale e Genie em MG, GO, DF, ES e RJ.
- ✓ Venda de Máquinas Novas e Seminovas, com Assistência Técnica especializada, aliada a um grande estoque de Peças Genuínas;
- ✓ Equipe técnica capacitada para fornecer o Melhor Atendimento.
- ✓ Mecânicos com Carro-Oficina;
- ✓ +1900 colaboradores;
- ✓ +2000 equipamentos locados;



ENTRE EM CONTATO CONOSCO:
0800 007 8004

www.tradimaq.com.br

 /Tradimaq

Confira nossos
catálogos escaneando
o QR Code ao lado.





AMIS Jovem faz reunião na Superminas 2023 com presença recorde, muito conhecimento e emoção

Não há dúvida. A reunião da AMIS Jovem realizada na Superminas 2023 não foi apenas recorde de presença (140 participantes) em relação às dos anos anteriores: na verdade, será sempre lembrada como uma das mais emocionantes, se não a mais emocionante, a ficar na memória desses jovens. Realizada no segundo dia do me-

gaevento, a reunião foi iniciada com um café de boas-vindas, seguido da mensagem de abertura feita pelo presidente da AMIS Jovem, Matheus Neves, que solicitou a todos os presentes que se apresentassem.

Por mais que tenha se estendido – afinal era mais de uma centena de participantes – a apre-



No alto, vista parcial do público recorde participante na reunião; acima, o Presidente da AMIS Jovem, Matheus Neves, e os palestrantes, Maria Teresa Roscoe e Cristiano Rezende



Prepare-se para o sucesso das vendas natalinas com as batatas palhas da Croques!

Sabor inigualável: famosas pelo sabor autêntico e crocância que todos adoram.

Qualidade premium: ingredientes e processos de produção de alta qualidade.

Embalagem profissional: embalagens prontas para o varejo, permitindo que você exiba os produtos com estilo no seu ponto de venda.

Lucratividade: mais vendas, margem de lucro e alta rotatividade.



Entre em contato e
abasteça seu estoque:
(32) 3379-1400
(31) 99121-0120

*Surpreenda os seus clientes
com a qualidade Croques para os pratos natalinos.*



No alto, sucessores e seus pais: Raphael e Navarro Cândido; Matheus e Rono; Enzo e Alexandre Poni

sentação individual mostrou a presença da AMIS Jovem em todas as regiões de Minas, a presença de representantes de empresas supermercadistas de todos os portes e o forte compromisso dos jovens com a AMIS. Terminada a apresentação, foi a vez de os jovens assistirem à palestra “Visão Geral da Sucessão”, apresentada pela especialista no tema na Fundação Dom Cabral, Maria Teresa Roscoe, ela mesma uma pessoa que vivenciou o processo sucessório na Roscoe, empresa da construção civil de sua família.

Em pequeno intervalo após a apresentação de Maria Teresa, houve o momento do patrocinador, dedicado à UAU Ingleza, que inclusive receberia vários desses jovens nas Visitas Técnicas da Superminas 2023. Em seguida, a palavra ficou com Cristiano Rezende, Diretor de Gestão de Pessoas para Resultados, da Rede MartMinas e Dom Atacadista, que falou sobre “A Jornada da Sucessão”. Na sequência, outro pequeno intervalo para a fala de representantes da empresa apoiadora, Sakey Comunicação, e da empresa patrocinadora, Tradimaq.

Mas estava reservado para o final o momento que misturou muito conhecimento e emoção. Com apoio do Cristiano Resende como moderador, a AMIS Jovem recebeu a oportunidade de conhecer o relato, em pessoa, de nada menos que três grandes líderes supermercadistas de Minas e seus filhos sucessores para falar de suas experiências de sucessão, a história das empresas e das famílias. Diante da plateia, Alexandre Poni e Enzo (Verdemar), Navarro Cândido e Raphael (Super Luna) e Rono Neves e Matheus (Mart Minas e Dom Atacadista).

Cada um dos três casos está em etapas diferentes do processo sucessório, mas com uma coisa em comum: planejamento, integração entre as gerações, vocação dos sucessores e dedicação de pais e filhos, o que impressionou e emocionou a todos que assistiram os depoimentos. Ao término da reunião, Cristiano Resende fez rápida dinâmica sobre transformação e mudanças. E todos os participantes seguiram para o almoço servido no próprio local.

REVITALIZAÇÃO DE COBERTURAS



Temos a solução sustentável para acabar com vazamentos no seu telhado e diminuir a temperatura interna do seu supermercado.

1

RECUPERAÇÃO DO TELHADO

sem a necessidade da troca. Menos descarte de material nos aterros.

2

QUALIDADE E INOVAÇÃO

Nossos produtos são de alta qualidade e tecnologia inovadora, feitos com materiais não tóxicos e que preservam o meio ambiente.

3

SUSTENTABILIDADE

O uso do telhado branco ajuda a preservar a natureza, impedindo que toneladas de CO₂ sejam emitidas ao meio ambiente.



www.gestaoeng.com

 **31 99115-5275**
comercial@gestaoeng.com

GALERIA AMIS JOVEM



DACOLÔNIA

Alimentos Naturais

As Boas Coisas da Vida Tem Sempre
UM SABOR ESPECIAL!



Somos uma empresa com mais de 60 anos de história na produção de alimentos de alta qualidade, que agregam sabor e saudabilidade na medida certa.

Uma combinação essencial para suprir da melhor forma o importante mercado mineiro e seu exigente consumidor.



CONHEÇA
 TODOS
 NOSSOS
 PRODUTOS



@dacolonia

DACOLÔNIA - ALIMENTOS NATURAIS LTDA.
 Rua Antônio Osório dos Santos, nº 402, 2º Distrito, CEP: 95500-000,
 Santo Antônio da Patrulha, RS - sac@dacolonia.com.br - Fone: (51) 3409.1041



Florescer para viver bem, tema do Evento Feminino da Superminas 2023

Mais uma vez a Comissão Feminina da AMIS promoveu o *Evento Feminino* em grande estilo. O local escolhido foi o Espaço Mariângela, no Jardim Canadá, em Nova Lima (cidade da RMBH), para reunir representantes de supermercados mineiros e das marcas parceiras para um momento inesquecível, que teve como tema “É tempo de florescer”, uma homenagem à estação da primavera e às diversas etapas da vida.

Membros da Comissão Femina da AMIS, Val Fernandes e Carmélia Natemala deram boas-vindas a todas as mulheres presentes e desejaram que o Evento Feminino deixasse florescer “o melhor que existe em você”.

A gerente de negócios da 3Corações, Jane Soares, parabenizou a Comissão Feminina da AMIS pela realização do evento, que integra a programação da Superminas, e apresentou o *Projeto Florada*, que impulsiona cafés cultivados por

mulheres. A gerente de Comunicação e Marketing da Forno de Minas, Flávia Morais, convidou as mulheres a visitarem o estande da empresa na feira, que reuniu nesta edição 2023 nada menos que 580 empresas.

A gerente de RH da Nestlé, Rebeca Gonçalves Lima, falou sobre a necessária melhoria dos



índices de participação de mulheres em cargos de liderança no setor de varejo e a gerente de Comunicação e Marketing da UAUIngleza, Lara Melo, comentou que os produtos da marca têm uma responsável técnica que está no cargo há 28 anos, o que reafirma o compromisso da Companhia com as mulheres. “Temos uma marca pensada por mulheres e feita para mulheres”, enfatizou.

A palestrante deste ano foi a mestre em governança corporativa e MBA em Desenvolvimento Humano de Gestores pela ISAE/FGV, psicanalista em formação, doutoranda em Filosofia, especialista em Relações Internacionais, master em Mentoring, Coaching, Hipnose, Programação Neolinguística e Eneagrama nos EUA, especialista em nutrição ayurvédica na Índia e em Psicologia positiva pela Universidade e jornalista, Aline Castro, que abordou o tema “Performance e saúde emocional: o estado de *flow*”. Trata-se de um momento em que a pessoa está, ao mesmo tempo, focada e feliz. E isso é possível. “A partir do olhar da neurociência, da psicanálise, da psicologia positiva e de diversas abordagens, eu sinto que é extremamente importante, para todos os públicos, a gente falar de se cuidar primeiro antes de



cuidar do outro, dos negócios e da casa. Para as mulheres, é algo imprescindível, porque temos uma crença socialmente estruturada de que somos cuidadoras, e a gente acaba se deixando por último. Mas se a gente inverter essa lógica, se cuidar primeiro e se colocar na frente, entregamos muito mais para o outro”, recomendou.

“Precisamos inverter essa lógica e fazer com que a terapia esteja em dia. É isso que tem que ser prioridade. Sem esse autocuidado, que é mais amplo que as sessões de botox e preenchimento, as coisas andam sem controle, e quando a pessoa vê a vida está por um fio e o aprendizado acontece pela dor. É melhor esse tipo de alerta e a gente pode se condicionar a se cuidar melhor”, questiona a mentora.

Na página ao lado, vista parcial do salão que abrigou o Encontro Feminino da Superminas 2023; as integrantes da Comissão Feminina da AMIS, Val Fernandes (ao microfone) e Carmélia Nametala dão as boas-vindas às participantes do evento; acima, a palestrante deste ano, a mestre em governança corporativa e jornalista Aline Castro



ENTREVISTA

SUCESSO E AUTOCUIDADO

Aline Castro concedeu uma rápida entrevista à revista GÔNDOLA e falou sobre sucesso, uma palavra que está sempre presente na lista de desejos das mulheres, e sobre a possibilidade de relacionar esse aspecto com o autocuidado.

**GÔNDOLA – O que é a ideia de sucesso para as mulheres?**

Aline Castro – É preciso desmitificar a ideia de sucesso para trabalhar a lógica da equidade. A gente pode ocupar todos os espaços, desde que os acordos sejam bem feitos. É muito complicado quando uma mulher quer buscar equidade no mercado de trabalho, mas não tem com quem dividir as obrigações com filhos e as funções da casa. O mito da mulher multitarefa deixou a gente enrolada em um nível que está todo mundo exausta e não aguenta mais. Ninguém é multitarefa. Para fazer uma coisa bem feita, é preciso focar, estar presente. Então, para buscar o sucesso, é preciso fazer combinados diferentes e redividir funções de casa e rever questões familiares.

GÔNDOLA – Muitas mulheres não têm a coragem de renegociar esses acordos. Por quê?

Aline Castro – O machismo estrutural explica isso. O machismo se reinventa a cada momento e também dentro das mulheres, que se pegam cobrando o impossível. Não percebem que, ao fazer isso, se colocam numa imensa furada e a solução é romper com esse pensamento. A partir do momento que a mulher se conhece, ela tem o poder de fazer diferente. Ela vai aprender a pegar mais leve com ela e também com os outros, porque estará cuidando de si e da sua mente.

GÔNDOLA – Em nome de tantos compromissos assumidos, a mulher não respeita seus ciclos. Como mudar isso?

Aline Castro – Mulheres são cíclicas e precisam respeitar momentos como a menstruação e a menopausa. A ideia de que esse autocuidado não é necessário é parte de um processo que visa ganhar espaço na sociedade e no mercado. Temos que lembrar que, há bem pouco tempo, uma mulher só poderia trabalhar ou ter uma conta bancária se o pai ou o marido autorizassem. É preciso mudar a mentalidade, porque o marido não ajuda em casa, já que a casa é dele também. E também não ajuda a cuidar dos filhos, porque as crianças foram feitas por ele também. O momento é de olhar para determinadas crenças e se elas fazem sentido. Se a mulher está bem com isso, tudo bem. Mas e quando gera desgaste? Querer viver assim vale a pena?

GÔNDOLA – Como romper tantas e tão fortes tradições?

Aline Castro – A geração rompeu, mas o exemplo é poderoso. Que mensagem queremos levar para as novas gerações? Se dividir tudo bonitinho, fica mais leve para todo mundo e os homens ganham muito ao participar da criação dos filhos. A divisão do afeto, do cuidar, de estar junto, de conhecer o filho e do filho conhecer o pai de fato pela presença. E a mulher poderá fazer novos projetos de maneira mais leve. Mas para tudo isso, é preciso refazer os acordos.



Foi um prazer compartilhar a **SUPERMINAS 2023** com você!

Com dois estandes incríveis, o **Gema de Minas Alimentos** e **Gema do Brasil Distribuidora** estiveram presentes nos três dias deste grande evento, apresentando os lançamentos mais recentes da marca **Gema de Minas Alimentos**.

Estamos crescendo cada vez mais, com **produtos de qualidade** que levam mais sabor às mesas mineiras.

Na **Superminas 2023**, tivemos a oportunidade de fechar vários negócios de sucesso, demonstrando a **força do Gema de Minas Alimentos** e do **Gema do Brasil Distribuidora** e a confiança que nossos clientes depositam em nossos produtos.

Agradecemos a todos que visitaram nossos dois estandes, o que nos possibilitou estreitar ainda mais os laços com nossos clientes, empresários e parceiros.

Nos vemos na Superminas 2024!



📍 @gemademinasalimentos 📍 @gemadobrasildistribuidora

www.gemademinas.com.br

GALERIA EVENTO FEMININO



MUSSARELA MUTUMILK, NÃO PODE FALTAR NA

SUA GÔNDOLA

**RESULTADO =
+ VENDAS
+ RENTABILIDADE**

- ✓ **ALTO GIRO**
- ✓ **FATIAMENTO PERFEITO**
- ✓ **PERDA REDUZIDA**
- ✓ **SABOR INCOMPARÁVEL**
- ✓ **FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES**



**SOMOS ESPECIALISTAS
EM QUEIJO MUSSARELA.**

FABRICAÇÃO TRADICIONAIS	QUEIJO PRATO MUTUMILK PÇ 3.5KG - CX 8 PÇ																														
<p>MUSSARELA MUTUMILK PÇ 3.5KG - CX 8 PÇ</p> <table border="1"> <tr><td>CONDICIONAMENTO</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>PRODUTOS</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> </table>	CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	<table border="1"> <tr><td>CONDICIONAMENTO</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>PRODUTOS</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> </table> <p>✓ Bem desenvolvido ✓ Fatiamento perfeito ✓ Sabor incomparável</p>	CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL
CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
<p>MUSSARELA FATIADA INTERFOLHADA PÇ 3KG</p> <table border="1"> <tr><td>CONDICIONAMENTO</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>PRODUTOS</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> </table>	CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	<p>QUEIJO PRATO MUTUMILK PÇ 3.5KG - CX 4 PÇ</p> <table border="1"> <tr><td>CONDICIONAMENTO</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>PRODUTOS</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> </table>	CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL
CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
<p>MUSSARELA MUTUMILK PÇ 1KG</p> <table border="1"> <tr><td>CONDICIONAMENTO</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>PRODUTOS</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> </table>	CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	<p>FABRICAÇÃO INSTITUCIONAL</p> <p>CREME DE LEITE FRESCO BAG 28KG</p> <table border="1"> <tr><td>CONDICIONAMENTO</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>PRODUTOS</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> </table>	CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL
CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
<p>REQUEIJÃO CREMOSO PREMIUM MUTUMILK 1.5KG</p> <table border="1"> <tr><td>CONDICIONAMENTO</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>PRODUTOS</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> </table>	CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	<p>FABRICAÇÃO APERTIVOS</p> <p>QUEIJO TROPICAL (TIPO PARMESÃO) PÇ 5KG</p> <table border="1"> <tr><td>CONDICIONAMENTO</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>PRODUTOS</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> </table>	CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL
CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
<p>NOSSO DIFERENCIAL: ✓ Grátis ao longo ✓ Fatiamento perfeito ✓ Bem desenvolvido ✓ Sabor incomparável</p>	<p>QUEIJO PROVOLONE FRESCO (DEFUMADO) PÇ 1KG</p> <table border="1"> <tr><td>CONDICIONAMENTO</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>PRODUTOS</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> <tr><td>ESTRUTURA</td><td>UNIDADE ORIGINAL</td><td>PREÇO ORIGINAL</td></tr> </table>	CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL	ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL															
CONDICIONAMENTO	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
PRODUTOS	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													
ESTRUTURA	UNIDADE ORIGINAL	PREÇO ORIGINAL																													

CONTATO COMERCIAL: Bruno Garcia

(33) 9 8401-7226

(33) 3312-1402

www.mutumilklatincios.com.br

@latinciosmutumilk



Visitas técnicas entre as atrações da Superminas 2023



Os participantes das visitas técnicas da Superminas 2023. No alto da página, ao chegarem à loja do MartMinas, na Linha Verde, em Belo Horizonte, e em frente à fábrica da UAUIngleza, em Santa Luzia (cidade da RMBH)

O terceiro dia da 35ª Superminas começou com uma visita técnica que contou com a participação tanto de jovens empresários supermercadistas como dos veteranos, na loja da rede Mart Minas, unidade Linha Verde, em Belo Horizonte.

A visita foi conduzida pelo Gerente Regional da rede, Ney Duarte; a Gerente da loja, Luciana, e o presidente da *AMIS Jovem*, Matheus Neves. Durante a exposição, os visitantes receberam valiosas orientações sobre as perspectivas de crescimento alinhadas com a responsabilidade social, bem como informações pertinentes relacionadas a estoque e perdas.

O gerente regional do Mart Minas, Ney Duartes, destacou a importância em ajudar outras instituições: “Ter esse reconhecimento de outras empresas estarem nos usando como exemplo valoriza muito o nosso trabalho. É imprescindível ter um olhar para fora, não olhar só para dentro.

É importante que as empresas desenvolvam um trabalho social junto à comunidade”.

“É muito válida essa troca de conhecimento, de ideias, poder tirar dúvidas de várias áreas e ter a oportunidade de aplicar isso no nosso dia a dia. É importante saber o que não faço hoje e o que posso fazer para melhorar”, resalta o supermercadista sucessor da Merceria São Charbel, em Medeiros, Marcelo Nametala.

Logo após a visita ao Mart Minas, a comitiva de empresários seguiu para a segunda visita técnica do dia, realizada na fábrica da UAUIngleza, em Santa Luzia, município da RMBH. Lá, foram recebidos pela Diretora Executiva de Inovação e Marketing, Denise Novaes; o Diretor Comercial, Rogério Furtado, e o Gerente Comercial, Alberto Diniz.

Após uma breve apresentação sobre a história da empresa, o grupo de visitantes assistiu a uma palestra sobre inovação e tendências do varejo físico na era digital e sobre a metodologia *Receita Previsível*, ministrada pelo CEO e vendedor, Thiago Muniz.

Foram abordados vários temas: novas tecnologias, comportamento do cliente e suas necessidades e mudança de comportamento do consumidor, entre outros.

Em seguida, os visitantes puderam conhecer a fábrica da UAUIngleza e saber mais sobre a metodologia de funcionamento, estoque, logística, e como a empresa enfrenta os gargalos da produção e distribuição dos produtos.

De acordo com o proprietário do Super Donádio, de Caparaó, região da Zona da Mata, Pedro Donádio, a visita técnica é uma experiência de muito valor para o supermercadista. “Achei interessante a verticalização do pátio de produção e também o fato de a UAUIngleza produzir suas próprias embalagens”, afirma Pedro.

A visita técnica oferece aos varejistas a oportunidade de aprofundar seu conhecimento sobre o fornecedor e acompanhar de perto todo o processo de fabricação dos produtos que serão disponibilizados nas lojas.

O sabor da tradição QUE CONQUISTOU O MUNDO.

Celebre 40 anos de confiança e sabor com a
Mel Santa Bárbara, uma marca premiada internacionalmente.

Deixe o mel mais vendido de Minas Gerais
levar qualidade e pureza para sua vida.

Experimente!



(31) 98647.1053

www.melsantabarbara.com.br



Nestlé traz para a Superminas 2023 membros de sua alta direção

O Presidente da AMIS, Alexandre Poni e o Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala se reuniram com o Head de Vendas e Business Latam da Nestlé, Luis Villavicenzio, durante a Superminas 2023. Villavicenzio, cujo local de trabalho é a sede da empresa em Vevey, Suíça, tem entre várias de suas atribuições, a responsabilidade de cuidar das vendas na América Latina da maior empresa de alimentos do mundo. Ele aproveitou visita ao Brasil e incluiu no roteiro a Superminas para conhecer o modelo de feiras supermercadistas brasileiro. Participaram do encontro dos dirigentes da AMIS e o



Da esq. p/ dir.: Michel Meira, Claret Nametala, Luis Villavicenzio, Alexandre Poni, Rodrigo Oliveira, José Argolo, Luciano Fraga e Ângelo Oliveira

Head Latam Villavicenzio, o Vice Presidente de Vendas Nestlé Brasil, Rodrigo Oliveira; o Diretor de Vendas Canal AS Moderno Nestlé Brasil, José Argolo; o Diretor de Vendas Canal de Distribuidores Nestlé Brasil, Michel Meira; o Gerente Regional Canal AS Moderno (Minas Centro), Luciano Fraga e o Gerente Regional Canal Atacado e Atacarejo (RJ, ES e MG), Ângelo Oliveira. A Nestlé participou da Superminas 2023 como patrocinadora e expositora em várias ações, que incluíram um estande localizado ao lado da Sala VIP do megaevento.

República Argentina presente na Superminas 2023

Entre janeiro e julho deste ano, mais 750 mil viajantes brasileiros visitaram o país vizinho, a Argentina. O número é considerado um recorde para o período anterior à pandemia, com incremento de 1% no comparativo com o mesmo período de 2019. Com certeza, essas pessoas experimentaram produtos alimentícios da indústria local e outros tantos devem ter levado exemplares para casa. Para não perder de vista esse consumidor, o Consulado Geral da República Argentina em Belo Horizonte fez uma seleção de itens para apresentar para os supermercadistas mineiros.

O cônsul-adjunto da República Argentina em Belo Horizonte, Facundo Alejandro Salomón, que responde pela parte comercial e cultural, tu-

rismo e educação do seu país de origem no Estado, disse que a promoção direta de produtos alimentícios junto aos empresários é uma forma de marcar presença nas gôndolas. “Mostramos para os visitantes a diversidade dos produtos da nossa indústria, que tem total interesse em fazer parcerias com empresas locais, para melhorar as remessas atuais ou ingressar no mercado brasileiro a partir de Minas Gerais”, enfatizou.

Para a Superminas deste ano, o Consulado deu um destaque especial para a província de Córdoba, localizada na região central da Argentina e distante cerca de 700 km da capital, Buenos Aires, por meio da Agência de Exportação de Córdoba. Entusiasmada pelo potencial do evento, a gestora, Sonia Masia, destacou o interesse da indústria local no mercado mineiro. “Somos uma entidade público-privada com 20 anos de atuação e promovemos a exportação das empresas cordobesas. É a primeira vez que participamos e vamos avaliar espaços futuros para que os empresários possam estar presentes”, adiantou.



NOVO

Politriz

A Família Casaflor **CRESCEU.**

CHEGOU O NOVO **AMACIANTE CONCENTRADO CASAFIOR**



perfuma
por onde passa



COM
**ÓLEOS
ESSENCIAIS**



**EVITA BOLINHAS
E PROTEGE
AS CORES**



**MAIOR MACIEZ
E MELHOR
PASSAGEM**



João Adibe Marques abre a programação de palestras da Superminas 2023

Mais completa e considerada um dos maiores eventos do setor supermercadista do Brasil, a Superminas 2023 contou com mais de 80 oportunidades em sua ampla programação de palestras. O responsável pela palestra de abertura foi João Adibe Marques, presidente do Cimed. O laboratório farmacêutico 100% brasileiro tem 45 anos de história, é o terceiro maior do mercado farmacêutico nacional, ocupa posição de liderança no mercado com 12% das vendas de medicamentos no país

É o único que possui uma cadeia de verticalização própria, com fabricação, venda e entrega dos produtos que garante a presença da marca em 98% dos pontos de venda no país. Embora seja de um setor diferente, ele iniciou a sua fala sem rodeios. Ao definir-se como vendedor de balcão, não perdeu a oportunidade de deixar claro para os colegas do varejo supermercadista, o interesse em parcerias, principalmente para a inclusão nas gôndolas, dos chamados medicamentos isentos de prescrição (LMIP), que são comercializados no país apenas por farmácias e drogarias.

“O mercado de vitaminas, por exemplo, é pequeno perto do seu potencial e cabe no negócio supermercadista na área de suplementação alimentar, em áreas de saúde e bem-estar”, destaca. Alguns itens que já estão nas gôndolas, como a linha de bem-estar sexual, pode ser ampliada.



Para dobrar a meta de crescimento para 2023, a Cimed tem diferenciais importantes. Segundo Adibe Marques, a empresa tem como foco o pequeno varejista do que ele chamou de ‘Brasil Profundo’, ou seja, o interior onde tudo demora mais a chegar. “É preciso deixar o Brasil com z é falar do Brasil com s”, frisou.

Na oportunidade ele também falou da relação da Cimed com as redes sociais. Além do engajamento da família, de 6 milhões de seguidores, o empresário apresentou a estratégia que transformou o Carmed Fini, um hidratante labial desenvolvido em parceria com uma marca de balas, em sucesso de vendas no país.

GESTÃO

Segundo Marques, a Cimed tem um modelo de gestão que valoriza a cultura da empresa, com ritmo, rotina e ritual para cada processo desenvolvido. A meta é ser o melhor parceiro comercial do varejista para que ambos obtenham os melhores resultados.

Como liderança é um conceito único, João Adibe Marques lembrou que cabe aos gestores serem líderes todos os dias, para que a proposta da organização possa fazer sentido. “O dono tem a paixão e chama o funcionário para crescer junto”, sugeriu.



Obrigado

a todos os clientes e amigos pela participação na
Superminas 2023!



COM AMOR COM CARINHO
COM



VENI AI...



EMBALAGENS
ABRE E FECHA

WWW.SABORCONDIMENTOS.COM.BR

Sebrae Minas mostra a força do empreendedor mineiro na Superminas 2023

O crescimento do setor supermercadista mineiro passa diretamente pelo empreendedorismo. Assim, lado a lado com grandes e consolidadas marcas, a Superminas 2023 também teve um espaço especial para que pequenos produtores rurais e indústrias familiares pudessem se apresentar para o mercado, por meio do patrocínio do Sebrae Minas, o grande parceiro do evento neste ano.

No tradicional espaço *Origem Minas*, 14 pequenos negócios mostraram as delícias das Minas Gerais no formato de doces, geleia, molhos, licores, azeite, café, cachaça e mel. Essa é mais uma estratégia do Sebrae Minas para fomentar a competitividade da agroindústria do Estado por meio de experiências e produtos que traduzem a mineiridade. E, para completar, além do encontro direto com o público que visitou a feira, a entidade também promoveu uma Rodada de Negócios, para reuniões com o setor de compras dos supermercados mineiros.

“O setor supermercadista mineiro é um dos mais fortes do país, com geração de mais de 180 mil empregos e movimentação de R\$ 34 bilhões por ano. Devido à relevância desse mercado na economia, nesta edição da Superminas promovemos uma Rodada de Negócios para que micro e pequenas

empresas do setor pudessem negociar preços mais acessíveis e vantajosos com grandes fornecedores. Além disso, tivemos um espaço para a comercialização de diversos produtos de 14 pequenos produtores que participam do projeto *Origem Minas*, uma das iniciativas do Sebrae Minas para valorizar a mineiridade e fomentar a agroindústria do estado”, explicou o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva.

EXEMPLOS DE SUCESSO

No estande do projeto *Origem Minas* tinha de tudo um pouco em termos de coisa gostosa. De Vespasiano, o estande da Kochen Azeites Saborizados artesanalmente mostrou para os visitantes porque já coleciona 11 prêmios internacionais e está na disputa para ser a melhor do mundo. Além da diversidade de 22 sabores de azeites, também apresentou antepastos e licores.

O representante da empresa, Patrick Souza Rocha, relatou que o negócio ganhou vida para ser o trabalho final da fundadora, Kátia Salomão, para o curso Empretec, principal programa de formação de empreendedores do mundo que é promovido pelo Sebrae no Brasil. “O projeto ficou tão bom que tor-



Só minas

A marca do seu pão de alho

A marca do seu
Pão de Alho



NOVAS
EMBALAGENS



Acima, a Cencosud recebe fornecedor de cachaça e, abaixo, mulheres de diferentes pequenas empresas aguardam o momento em que vão apresentar seus produtos aos compradores na Rodada



nou-se empresa e não parou mais”, contou. O interesse da marca, que já está em todos os Estados do país e em lojas de Miami (EUA), foi montar novas parcerias e atrair fornecedores e revendedores, objetivo que ele viu acontecer logo no primeiro dia da feira.

Conhecida como “Ventania”, a cidade de Alpinópolis, no sudoeste mineiro, foi muito bem representada pelo Zaro Café, homenagem a Lázaro, o fundador do negócio, que era conhecido como Zaro na região. A empresa, que existe desde 1940 e está na quinta geração, quer ganhar espaço nas gôndolas do Estado com quatro tipo de torras – intenso, moderado, suave e reserva. Segundo a representante da marca, Talita Moreira Brasileiro Brito Assis, a novidade da temporada é a conquista da certificação BSCA, única instituição brasileira a certificar lotes do produto com monitoramento de selos de controle de qualidade de cafés especiais.

A Favo de Mel, de Sete Lagoas, começou com o negócio de apicultura em 2005, mas atualmente faz o beneficiamento do mel e produz uma granola que também leva o produto principal. A

responsável, Ana Lourdes de Oliveira Lustosa, disse que a empresa tem o registro do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), que atesta para a qualidade do mel. “Já temos presença na nossa região, mas eu sonho em colocar meus produtos em todos os supermercados mineiros”, disse ela, que está sempre participando da programação da Sebrae Minas.

RODADA DE NEGÓCIOS

Em 2023 houve uma unanimidade na Superminas: a alegria dos produtores, que tiveram a oportunidade de participar da Rodada de Negócios, realizada nos dias 18 e 19 de outubro. O projeto foi uma iniciativa do Sebrae Minas para construir pontes entre pequenos negócios e supermercadistas de diversas regiões do estado.

Responsável pela Cachaça Guaraciaba, Sara Santana não escondia a expectativa em obter resultados positivos em negócios com a apresentação do seu produto. “Estamos no mercado há mais de 60 anos, fazemos uma cachaça artesanal de pequeno produtor, de qualidade, com processo produtivo sustentável que usa o coração da cana e destina a cabeça e a calda para a produção de combustível. A propriedade é autossustentável, com 100% de energia solar”, resumiu.

Produtor do *Queijo Calambau*, Geraldo Maciel Junior saiu de Calambau de Minas, nas proximidades de Ouro Preto, para participar da Superminas 2023 com queijos especiais meia cura, defumado e maturado no mel, na cachaça e com plantas medicinais. “Estar nas grandes redes é muito bom, porque nos ajuda a expandir o negócio e traz investimentos para a nossa região”, disse o produtor.

As cooperativas também encontraram espaço na Superminas 2023. A Copabase, de Arinos, no noroeste mineiro, produz frutas do cerrado, sendo uma delas a famosa *baru*. Com mais de 150 famílias associadas e responsáveis pela colheita e quebra do grão, a entidade faz a torra e a embalagem do produto para comercialização, segundo informações de Giulia Baragli.

São 25 anos, fazendo juntos, o que a gente mais ama:

Alimentar a vida de forma saborosa!

Obrigado por fazer parte dessa história!



Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON) traz pequenos fornecedores para a Superminas 2023

Outra iniciativa que abriu as portas para produtores familiares foi o Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON), projeto de promoção de acesso a mercados que é fruto da atuação da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE), em parceria com a AMIS e o Sebrae Minas, para aproximar e inserir pequenos fornecedores na rede varejista.

Segundo a assessora da Diretoria de Promoção de Pequenos Negócios e Empreendedorismo da SEDE e coordenadora do estande do Circuito na Superminas 2023, Ana Carolina Zamogle, promover o contato entre os pequenos negócios familiares e potenciais clientes é parte da estratégia do governo mineiro para incentivar o empreendedorismo. “Acreditamos que é possível fazer bons negócios durante o evento”, disse.

De Sabará, a idealizadora da Or Natural, Paula Moreira, apresentou shampoo, condicionador e sabões em barra na Superminas 2023. “Somos a primeira agroindústria familiar de shampoo em barra do Brasil idealizada e liderada por mulheres”, comemorou. Com ingredientes naturais e perfumados com óleos essenciais, os produtos são sustentáveis do começo ao fim, o que inclui as embalagens compostáveis.

Para além da Rodada de Negócios, da qual participou, ela avaliou que a exposição no estande também foi bastante positiva para a marca. “As pessoas pensam que é queijo, pelo formato, mas quando a gente conversa logo percebem o potencial dos nossos produtos não apenas para a beleza, mas para a saúde”, contou.

Já Camila Alves Leonel saiu de casa, em Formiga, no Centro-Oeste mineiro, com uma bagagem dos seus defumados artesanais para a Superminas 2023. A marca Dfumô da Serra nasceu durante a pandemia de Covid-19. Inicialmente para consumo próprio, caiu nas graças dos amigos e parentes, o que impulsionou o negócio. Agora, ela quer chegar aos supermercados mineiros. “Estamos fazendo contato com grandes marcas, tivemos ideias de inovação e também recebemos propostas interessantes”, celebrou.

Outro pequeno negócio que aproveitou todas as oportunidades da Superminas 2023 foi a Java Chocolates, de Belo Horizonte. O diretor, Daniel Parisi, participou da Rodada de Negócios, conversou com os visitantes e trocou experiências com outros expositores. “A Java Chocolates fabrica chocolates veganos, sem glúten, sem lactose e sem soja, seguros para alérgicos e celíacos, puro e sustentável. Estamos aguardando o chamado dos compradores”, adiantou.



O CUIDADO QUE O CONSUMIDOR AMA.

A rentabilidade que o seu negócio merece!

Uma linha surpreendente para o consumidor e sua loja.



Plano de TRADE



Acesse o nosso catálogo.


UAUingleza



 @uauingleza  @uauingleza.co



Sistema Fecomércio apresenta inovações e seus serviços para os varejistas

O Sistema Fecomércio-MG, formado pela Fecomércio, Sesc e Senac, marcou presença na Superminas 2023 com um estande em formato de supermercado, no qual os visitantes puderam usar o carrinho inteligente, que calcula o valor da compra a cada item selecionado pelo consumidor para adquirir produtos. Além desta nova ferramenta útil aos varejistas, o Sistema Fecomércio apresentou seus serviços especialmente pensados para promover o desenvolvimento dos negócios e para capacitar os trabalhadores para os desafios contínuos do varejo.

“A Superminas é um evento de grande importância para o setor varejista de Minas Gerais e do Brasil. Essa é uma oportunidade para a realização de negócios, o acompanhamento das tendências,

desenvolvimento profissional e principalmente o debate entre os empresários. Tudo isso é essencial para a expansão do varejo. A Superminas fortalece o setor varejista em todo o Brasil”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, Nadim Donato.

Tradicionalmente, a instituição é conhecida pelas inúmeras iniciativas de capacitação profissional em diversos níveis. Entre os projetos desenvolvidos atualmente está o Senac +, novo Programa de Microcertificações Gratuitas do Senac em Minas, que prepara as pessoas para trabalhar no comércio de bens, serviços e turismo por meio de cursos rápidos e práticos que visam atender a necessidade dos negócios. Foram abertas 20 mil vagas no Estado neste ano.



O saco plástico que você vende é só a ponta do iceberg.

Seu supermercado pode retirar hoje,
toneladas de plástico da natureza.

utilar **BIO**

SACO PARA LIXO
Biodegradável
certificado pela ANVISA e INMETRO

Lucre com a única marca de
sacos para lixo 100%
biodegradáveis. Com UtilarBio,
você reduz dramaticamente o
impacto ambiental da sua
empresa, contribuindo para o
futuro do nosso planeta.

UtilarBio. Marque um ponto pela natureza.



FAÇA SEU PEDIDO:

(24) 2060-2824
grupoutilar@gmail.com



utilar.net.br

Fale com um
representante





Espaço Minas 360° leva a Superminas a 100% do Expominas

Uma das grandes novidades da Superminas 2023 foi, sem dúvida, a abertura de mais um pavilhão no evento, além dos tradicionais “Minas” e “Gerais”. A criação do “Espaço Minas 360°”, no pavilhão que tem arquitetura redonda no Expominas, concentrou o melhor da indústria mineira, com estandes que mostraram os sabores variados que compõem a diversidade chamada Minas Gerais, entre muitas outras atrações.

As cervejarias mineiras caíram no gosto do consumidor do estado. Uma delas, a Breedom, com pouco mais de dois anos de existência, que serão celebrados em fevereiro de 2024, já tem três prêmios e aproveitou a feira para fazer o lançamento de mais um item para seu portfólio, uma IPA, com teor alcoólico 6.1%. Segundo o diretor, Bruno Santos de Oliveira, tem novidade chegando nos próximos dias, com a *low carb* da marca, para quem gosta da bebida mas não quer engordar. “A Breedom foi uma aposta que deu certo e estamos muito felizes”, celebrou o empresário.

Conhecida como a “capital dos bares”, Belo Horizonte tem lugares icônicos como o Stadt Je-

ver, que comemorou 40 anos de fundação em 2023. Além dos pratos tradicionais da culinária alemã e dos drinks *Rum Bum* e *Submarino*, o atual proprietário do local, Miguel Carneiro Neto, também lançou a Stadt Jever Cervejaria, com 10 rótulos. Pela primeira vez na Superminas, ele foi conhecer o evento e ser visto por potenciais clientes.

Para tanto, além da cerveja, o empresário também levou a sua marca de kombucha K-Happy, que já é parte do mercado de saudáveis aqui



Assim como a Cara Preta, outros fornecedores abraçaram o Espaço Minas 360° como seu novo endereço na Superminas



e também na Califórnia (EUA). “Temos a maior *combucharia* da América Latina”, informou. O lançamento foi a versão alcoólica da bebida.

Diretor do *Café Marques da Costa*, José Renato Marques não perdeu a oportunidade de marcar seu espaço na Superminas 2023. A empresa, de Sacramento, criada há sete anos, já tem presença no interior do Estado e agora quer conquistar a capital e a RMBH. “Estamos aqui para prospectar novos clientes que, no pós-feira, vão render negócios”, adiantou. Além do café, o estande trouxe kits para quem gosta de tomar café com todo estilo.

Responsável pela confecção da bolsa oficial do evento, a Saks também esteve no “Espaço

Minas 360”, com uma variedade de propostas para brindes promocionais. A empresa, que tem 36 anos de atividade, possui também a linha passeio, projetos de marca própria e a linha PET, que está crescendo muito. “Nossa expectativa é muito grande para novos negócios”, destacou a funcionária, Ana Carolina Batista.

Estreante no evento, o empresário Josué Carlos Moura Júnior ficou no estande da sua Serra Dourada para apresentar os produtos da Companhia para os visitantes. “Nossa expectativa é fechar umas 100 carretas”, disse. Além da linha de bebidas, como o energético Jet Power, e refrigerantes, ele também levou para o estande o lançamento da temporada: alimentos.

Na página ao lado, no alto, a entrada para o pavilhão que abrigou o Espaço Minas 360°; ao lado, à esquerda, vista parcial do “360”, em que se vê o Pit Stop do Conhecimento e parte do projeto Raízes de Minas; o Presidente e fundador da rede Supermercados BH, Pedro Lourenço, quando visitava no “360” seu filho Bruno Oliveira no estande da cervejaria em que Bruno é sócio, a Bredoom

Milani
Puro Grão
100% De bem com a vida!
NATURAL
PÃO INTEGRAL 60,5%
PESO LÍQ. 450g
COSTEIRA BRASILEIRA

Milani
100% PRA VOCÊ!
CASTANHA COM PASSAS
ZERO COLESTEROL
ZERO GORDURAS TRANS
ZERO GLÚTEN
FONTE DE FIBRAS
PÃO INTEGRAL 59,2% COM CASTANHA E UVA-PASSA
FONTE DE FIBRAS

QUEM COMPARA LEVA MILANI.

Milani

Espaço Raízes de Minas, a diversidade que define o Estado

O Espaço 360° também abrigou a edição 2023 do projeto *Raízes de Minas*, iniciativa da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (SEDESE), em parceria com a Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SEAPA), Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural de Minas Gerais (EMATER) e Instituto Estadual de Florestas (IEF), que visa valorizar e divulgar a produção dos agricultores familiares e das comunidades tradicionais.

Além de alimentos e bebidas, o estande trouxe painéis que são uma parte importante do preparo dos cardápios. Everton Correa, representante comercial da Pannelas Carola, levou diversos modelos para apresentar para aos visitantes. A empresa tem 40 anos de mercado e atualmente tem sede em Carmo do Cajuru. “Temos produção própria e diversas linhas. Estar na Superminas 2023 é uma oportunidade ímpar de divulgar a nossa marca”, frisou.

A São Gabriel, localizada na zona rural de São Gonçalo do Rio Abaixo, levou um combo composto por chips de banana e de inhame e, ainda, a farofa de banana pronta para consumo. Segundo o novo sócio da empresa familiar, Alan Diego Fernandes da Silva, além dos sabores natural, o chips de banana ganhou versões com sal, bacon, ervas e apimentada. A doce vem com canela. “Não esperávamos o convite para participar da feira. E tem sido muito gratificante, porque todo



o mundo que prova o nosso produto já pega o contato”, comemorou.

A Cervejaria Aleluia Bier, de Santa Luzia, na RMBH, também fez a sua estreia na Superminas 2023. Segundo o sócio-diretor, Pedro Jaffar, além da possibilidade de fazer o *networking* com os maiores atacadistas mineiros para ampliar a presença da cerveja e do chopp nas gôndolas, a empresa também lançou a sua New England IPA. “É um estilo relativamente novo e que vem refrescante para o verão”, prometeu.





A Super Minas 2023 foi um SUCESSO!

Agradecemos aos clientes
e amigos que visitaram
nosso stand!

Esperamos vocês em 2024!



37 3381.2261 / 3381.2013
WWW.ZINCOEARTE.COM.BR

  ZINCOEARTE

No Espaço Senar/Faemg, aula prática de empreendedorismo na Superminas 2023

Produtores que passaram pelos cursos de capacitação do Sistema Faemg/ Senar também tiveram a oportunidade de apresentar suas delícias no Empório Sistema Faemg Senar, localizado no Espaço Minas 360°.

O presidente do Sistema Faemg Senar, Antônio de Salvo, destacou que grande parte dos produtos presentes nas gôndolas dos supermercados são resultado do trabalho árduo do agro. “É o produtor rural fazendo a sua parte, produzindo de forma consciente e sustentável, garantindo alimentos e outros insumos para toda a população”, comentou.

A responsável pelo estande, Bruna Assis, enfatizou que o empório é uma oportunidade para que os produtores que fazem cursos no Senar possam colocar em prática os conhecimentos adquiridos na exposição, comercialização dos produtos e também no *networking* com compradores. A história da Queijaria Sensala, de Sacramento, remonta a gerações e esteve sempre na mão das mulheres da família. Mas foi depois de uma ven-

da e de um prêmio de melhor queijo do mundo, conquistado em 2017, na França, que a produção familiar se transformou em negócio.

Com loja na cidade natal e também no Mercado Central de Belo Horizonte, a marca apresentou sabores inesquecíveis, como o meia cura, o mofado e o defumado, na Superminas 2023. O casal Armando Aparecido Alves Ferreira e Eloísa Helena Silva Ferreira tiveram a ideia de produzir doces há 11 anos e criaram a Serra Negra há oito, na cidade de Betim, na RMBH. Ele deixou a carreira de supervisor de usina de concreto e os longos períodos fora de casa para se dedicar a quitutes que marcam a culinária mineira.

A *Cachaça Rio Mineiro* está no mercado há três anos, mas é produzida desde 1982. Como o produto ganhou importância e *glamour* nos últimos anos, a empresa familiar de Rio Espera, na Zona da Mata mineira, capricha no conteúdo e nos rótulos para ganhar a preferência do consumidor. “Estar na Superminas é ganhar uma vitrine”, celebrou Valdeinei Vicente de Assis.





Da esquerda para a direita, na foto: Antônio Carlos de Moraes (Diretor-Geral do IMA), João Ricardo Albanez (Superintendente de Desenvolvimento Social e Ambiental da Seapa), Gelson Soares Lemes (Diretor Técnico da Emater-MG), Luciano Oliveira (Presidente da CeasaMinas)

CeasaMinas retorna para Superminas 2023, no Espaço Minas 360°

Fora da Superminas desde 2015, a CeasaMinas, maior empresa de distribuição de gêneros alimentícios e hortifrutigranjeiros do Estado, voltou ao maior evento supermercadista do Estado com pompa e circunstância. O estande foi especialmente elaborado para contar aos milhares de visitantes que passaram pelo Espaço Minas 360° o trabalho realizado pela instituição como elo do sistema de abastecimento de gêneros alimentícios, desde a propriedade rural até a mesa do consumidor final.

“O retorno da CeasaMinas à Superminas foi em grande estilo. Nós, na medida em que representamos o elo do sistema agroalimentar, unimos o produtor ao comprador. Foi um evento no qual pudemos nos aproximar ainda mais dos supermercadistas. Neste ano, inovamos ao trazer um estande *instagramável*, onde os visitantes puderam interagir com a nossa marca, bem como

entender melhor acerca de nosso trabalho, que visa, acima de tudo, garantir o alimento na mesa da população”, comemorou o presidente da CeasaMinas, Luciano Oliveira.

Outra atração do espaço foi o “mapa mental”, um diagrama em forma de desenho que resume, de forma didática, o funcionamento da cadeia de abastecimento e como a CeasaMinas é parte fundamental de todo o processo. Segundo o gestor da área de comunicação, Verlan Andrade Homem, o retorno na Superminas 2023 foi um momento de mostrar para a sociedade o trabalho que a instituição tem feito diariamente, em várias frentes, para que o alimento chegue, com qualidade, à casa do brasileiro. A CeasaMinas é uma sociedade de economia mista do governo federal, sob a supervisão do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa).

“Pit Stop do Conhecimento” aproxima especialistas e profissionais do varejo no Minas 360°

Durante a Superminas 2023, o *Pit Stop do Conhecimento 360°* se destacou como um local de interação entre visitantes e especialistas da indústria do varejo. Ele integrou o Minas 360° e teve como objetivo compartilhar conhecimento e fomentar discussões sobre temas relevantes. Disponibilizado pela AMIS, proporcionou um ambiente perfeito para diálogos enriquecedores.

A AMIS colocou em ação profissionais experientes do varejo, oferecendo aos participantes a oportunidade de esclarecer dúvidas e se manterem atualizados sobre as inovações que impulsionam o setor. O primeiro dia do evento contou com a presença de Arisson Rafael, especialista em compras, que forneceu informações valiosas e respondeu a perguntas sobre estratégias de compras mais eficazes.

No segundo dia, a CEO do Grupo Corujão, Daniela Lacerda, assumiu o palco para discutir os desafios do varejo na era digital, compartilhando dados e dicas preciosas. No terceiro e último dia da feira, o *Pit Stop do Conhecimento 360°* recebeu Rafael Haddad, especialista em Recrutamento e Seleção (R&S), que ofereceu dicas sobre liderança, sucessão familiar e recrutamento e seleção.

Além dessas ricas sessões de aprendizado, o *Pit Stop do Conhecimento 360°* também proporcionou, durante as noites do evento, momentos de confraternização para os profissionais que passaram pela Escola AMIS. Para completar a experiência, um coquetel exclusivo foi organizado para eles, tornando o evento não apenas uma fonte de conhecimento, mas também uma oportunidade única de *networking* e celebração.



Food trucks fazem sua estreia na Superminas 2023

E não faltaram novidades durante a 35ª edição da Superminas. Uma praça de alimentação foi criada com *food trucks* estrategicamente instalados entre a área de auditórios e o pavilhão que abrigou o *Minas 360*. Desde o primeiro dia do evento, a praça tornou-se um ponto de encontro animado, oferecendo uma opção a mais de alimentação para o público, que adorou essa novidade. É o que afirma Priscila Ferreira Vasconcelos, do Supermercado Ferreira e Vasconcelos, que veio de São Pedro do Suaçuí. "Foi uma novidade para a gente este espaço; adoramos a comida". Provando ainda mais sua popularidade devido à sua flexibilidade e variedade de ofertas, além da sua culinária diversificada e serviço rápido, os *Food Trucks* vieram para ficar na Superminas.



Igarapé®

ÁGUA MINERAL

A MAIS VENDIDA
EM MINAS

Graças a sua presença, a SuperMinas 2023 foi um sucesso!

Com quase 30 anos de mercado, a Igarapé leva seus produtos para diversas cidades mineiras. E é justamente por sua qualidade e compromisso com o consumidor que somos a marca líder no estado, reconhecida pelo **Troféu Gente Nossa 2023 como Top 3 Fornecedores de Água Mineral de Minas Gerais**. Conte com a Igarapé em seu PDV e com o atendimento técnico personalizado para trazer mais rentabilidade ao seu negócio!

Se tem vendas, tem Igarapé!



Igarapé
GOLD

ÁGUA MINERAL
TROPICAL

Central de
atendimento:
31 2104-0700

igarapecoficial
@igarapecoficial

www.igarapecom



É cada vez maior o apoio dos supermercados a iniciativas sociais e a Superminas 2023 abriu espaço para que algumas pudessem ampliar seu contato com o setor supermercadista

Espaço para ações sociais na Superminas 2023

A Superminas 2023 abriu um Estande Solidário destinado a empresas que são organizações filantrópicas e projetos sociais que têm interesse em firmar parcerias ou desenvolver projetos com foco em ESG e responsabilidade social com o setor supermercadista. Estrategicamente localizado no saguão de acesso, o estande recebeu um grande número de visitantes.

O Hospital Evangélico de Belo Horizonte (HE) divulgou o projeto *Troco do Bem*, que atualmente tem 270 operadores de caixa de 17 lojas supermercadistas parceiras em Betim e na RMBH. A coordenadora de Captação de Recursos e Gestão de Projetos, Cris Felipe, comemorou os resultados obtidos nos três dias do evento.

“Fizemos muitos contatos e apresentamos o *Troco do Bem*, um projeto que foi transformado em serviço porque atende as redes varejistas que têm interesse em se engajar nas causas sociais”, explica. Um dos diferenciais é o Clube de Apoiadores do Troco (CAT), *software* de pontuação e bonificação especialmente desenvolvido para reconhecer os parceiros da arrecadação, no caso, os operadores de caixa.

Atualmente, a instituição filantrópica é a maior parceira do SUS em Minas Gerais para serviços de Nefrologia, com 3.500 pacientes da capital e da RMBH, e também de Oftalmologia.

A plataforma de voluntariado *Transforma BH* também marcou presença no espaço de responsabilidade social para conectar pessoas/profissionais às demandas de projetos sociais. Segundo o diretor executivo da organização, Felipe Americano, o incentivo ao serviço voluntário engaja os colaboradores e gestores para ações de responsabilidade social.

Além de comercializar diversos modelos de agenda, o Hospital da Baleia divulgou as ações já realizadas, como o *Bazar Solidário Beneficente*, e que podem receber doações de produtos de limpeza e higiene pessoal. Segundo a coordenadora de Mobilização de Recursos, landra Pereira, o hospital filantrópico também tem um programa de voluntariado, no qual o recurso é o tempo da pessoa. Atualmente, são 200 cadastrados que contribuem para o atendimento mais humanizado. “Temos interesse em expandir nossa rede de parceiros”, concluiu.



MELBRAS

mel do Brasil

Maior
Exportadora
de Minas
Gerais



Os méis que
não podem
faltar na sua
gôndola!



Méis convencionais de 280g disponíveis em quatro floradas:
aroeira, silvestre, flores de eucalipto e flores de laranjeira.

📍 Av. Um, 317. Alegre . Timóteo . Minas Gerais . Brasil . CEP 35.181-000

🌐 www.melbras.com.br 📱 [melbrasoficial](https://www.facebook.com/melbrasoficial) ☎️ 31 3849-2353

Espaço Obah mostra o valor das embalagens

Com 16 anos de mercado, 50 mil embalagens desenhadas e nove edições de Superminas, a empresa mineira Obah Design marcou presença no evento com o seu tradicional e estratégico Espaço Obah, que reuniu clientes que acreditam que, além da qualidade de um produto, a embalagem também auxilia no processo de escolha de varejistas e do consumidor final.

Segundo o sócio-fundador da Obah Design, Antônio Eduardo Gomes Pereira, o Espaço Obah é uma oportunidade ímpar para a empresa nos últimos nove anos. “Além de divulgar projetos nossos, o estande é um local para contatos, para encontrar clientes e também para prospectar novos, trocar ideias e fazer relacionamentos”, definiu. Para ele, a AMIS é uma grande parceira que tem valorizado o que é feito em Minas Gerais, incluindo-se as embalagens.

Entre os parceiros presentes, a marca Alimenta, empresa do grupo Elasa, apresentou a nova linha de varejo com carnes de primeira

qualidade. Segundo o gerente nacional de Vendas e de Marketing, Walter Manhães, a indústria, que tem 51 anos e presença na mesa de consumidores, por meio de restaurantes, hamburguerias e marcas próprias (produção para terceiros), está ingressando no varejo com uma seleção de carnes *premium* e embalagem diferenciada. “O consumidor não conhece nossa marca Alimenta no varejo ainda, o que justifica o investimento na embalagem”, frisou.

Líder do mercado de pães integrais nas gôndolas, a marca Vale do Sol também marcou presença na Superminas 2023. A parceria com a Obah é longa e tem contribuído para que a empresa apresente ao consumidor embalagens que combinam com a proposta do produto. “A Obah é uma grande parceira, constrói sonhos junto conosco para fortalecimento da marca, conteúdo, das embalagens, design e identidade da Vale do Sol. Por isso, é muito representativo para nós estarmos no Espaço Obah”, considerou.





Acima, em meio ao início de uma chuva comemorativa, o Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, anuncia o nome do ganhador de R\$ 20 mil em barras de ouro da premiação, tendo ao seu lado o Presidente da Tio Paco, Amistron Costa; auditora da Pedrosa Consultores Associados confere o cupom sorteado e o entrega ao Presidente Executivo

Supermercadistas levam prêmios em barras de ouro no último dia da Superminas 23

A promoção “Superminas vale ouro”, realizada durante a 35ª Superminas, foi um sucesso. Para participar da promoção, o comprador deveria fazer negócios durante a feira nos estandes participantes, onde recebia um cupom do vendedor a cada R\$ 3 mil em compras. Depois, era só depositar na urna e torcer.

O sorteio foi realizado no final do terceiro dia do evento, no estande da promoção, e teve a participação do Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala, e da equipe da Tio Paco, representados pelo presidente da empresa, Amistron Hylario da Costa, e pelo Gerente Armstrong Rhuan Felix Costa, além dos auditores da Pedrosa Consultores Associados.

Ao todo, foram sorteados 12 prêmios. O grande vencedor do prêmio de R\$ 20 mil em barras de ouro foi Ana Flávia Daniel de Almeida, da Central Mineira Atacadista (CEMA); o segundo prêmio, de R\$ 15 mil em barras de ouro, foi para Gustavo Carvalho Andrade, do Supermercados Degrau.

Foram sorteadas mais dez máquinas Multibebidas Três G1.

CONFIRA ABAIXO A RELAÇÃO DOS GANHADORES:

Barras de ouro

- 20 mil reais em barras de ouro - Ana Flávia Daniel de Almeida, da Cema Central Mineira Atacadista;
- 15 mil reais em barras de ouro - Gustavo Carvalho Andrade, do Supermercados Degrau.

Máquina Multibebidas Três G1

- 1) Mayran Sérgio Gomes de Lima, do Supermercados Mart Minas;
- 2) Luan Carlos Alves Dutra, do Mart Minas;
- 3) Letícia Duarte Alves Lage, da Associação Supervarejista de Minas Gerais;
- 4) Vânia Lucia Dias da Silva, da Adição Distribuição;
- 5) Gilberto Figueiredo Ramiro, do Supermercados BH;
- 6) Diego Duarte Alves Lages, do Supermercados Nova América;
- 7) Meiriane Aparecida de Oliveira Moura, da Farid Varejo;
- 8) Pedro Henrique da Silva Oliveira, da Cema Central Mineira Atacadista;
- 9) Alexandre Duarte Lage, da Associação Supervarejista de Minas Gerais;
- 10) Gustavo Almeida Souza, da Smart Independência Supermercado.

GUARANÁ MINEIRO

Guaraná Mineiro, agora em Belo Horizonte

A Refrigerantes do Triângulo, conhecida por sua marca *Guaraná Mineiro* e outros produtos, fez sua estreia oficial no setor supermercadista do estado durante a Superminas 2023. Apesar de sua presença no mercado desde 1965, essa foi a primeira participação da empresa na feira, marcando a chegada oficial do *Guaraná Mineiro* e todo o portfólio da marca à capital, Belo Horizonte.

Atuando no segmento de bebidas não alcoólicas, a marca oferece uma variedade de refrigerantes, com destaque para o sabor de guaraná, juntamente com opções como uva, laranja, limão, citrus e tônica. Esses produtos estão disponíveis em embalagens PET, latas e vidros retornáveis. Além disso, a linha de água mineral *Mineiro Cristal* também se destaca, sendo muito bem aceita no mercado.

Luerson Ítalo da Silva, diretor administrativo e financeiro da Refrigerantes do Triângulo, compartilha a visão dessa nova fase da marca: “Nossa intenção era entrar no mercado de Belo Horizonte de maneira profissional, adequada e respeitosa. Estamos surpresos com pessoas que tiveram contato com a marca há algum tempo e agora encontram o *Guaraná Mineiro* em Belo Horizonte. Nosso objetivo é deixar de ser uma marca regional e local para nos tornarmos nacionalmente reconhecidos”.

Paulo Alcino, responsável pelo setor comercial da Refrigerantes do Triângulo, destaca que esse processo faz parte de uma reformulação na gestão da empresa. “Nos últimos cinco anos, focamos fortemente em transformações. O conjunto dessas mudanças nos direciona para o futuro e envolve ajustes organizacionais”.

Para o *Guaraná Mineiro*, a participação na Superminas 2023 representou uma oportunidade de estabelecer conexões com consumidores e canais de distribuição. Luerson Ítalo da Silva observa: “Durante a feira, notamos que marcas respeitadas e tradicionais, assim como o *Guaraná Mineiro*, estavam presentes. Não poderíamos ter escolhido lugar melhor para nos apresentarmos”. Paulo Alcino acrescenta que suas expectativas foram superadas: “Recebemos uma resposta extremamente positiva, considerando que nosso trabalho em Belo Horizonte é muito recente. A procura por nosso estande e interesse na nossa expansão foram notáveis”. Luerson Ítalo enfatiza: “Fomos muito bem recebidos. É um sentimento de gratidão”.





Guaraná MINEIRO®

O sabor único que está conquistando o Brasil.



Centro Administrativo:

Rua Maria Quitéria, 550

Fábrica:

Av. Paulo Roberto Cunha Santos, 2.305 Uberlândia/MG

Tele: (34) 3292 4500

Centros de Distribuição:

Santa Maria - Brasília/DF

Polo JK Trecho 01 Conjunto 03 Lote 02

Aparecida de Goiânia/GO

Av. Goiás Q2 Lt 4 Bairro: Setor Vera Cruz

Divinópolis/MG

Rua Jundiá 606, Bairro Icarai

Rio Verde/GO

Av. P W, 1 - César Bastos

SAC
0800 034 2260

guaranamineiro.com.br



[guaranamineiro](https://www.facebook.com/guaranamineiro)



3CORAÇÕES

“Estamos sempre de portas abertas para tomar um café com os clientes”



“Sempre é bom retornar à casa”, afirmou o gerente de eventos e *trade marketing* do grupo 3Corações, Cristiano Fonseca, ao falar sobre a 35ª edição da Superminas. A 3Corações levou à feira vários lançamentos, principalmente nas linhas de cappuccinos, com destaque para o *Cookies n’ Cream* e *Caramelo Salgado*. O recente lançamento da bebida pronta gelada no tetra pack Power Whey; os cafés especiais da linha gourmet, com quatro *blends*; novas cápsulas como o espresso México e o chá especial para dormir; o lançamento da linha vegana de Cappuccino e Latte em parceria com A Tal da Castanha. Segundo Cristiano, a Superminas é uma oportunidade de manter o relacionamento com os clientes. “O mais importante durante a feira é nos mantermos conectados com nossos clientes, que não são apenas da Grande BH, mas de Minas inteira. Este ano recebemos solicitações até mesmo de clientes do Sul do país que queriam visitar nosso estande. Hoje a feira está mais do que em Minas, o que é muito legal. A 3Corações está sempre de portas abertas para os clientes conhecerem as novidades e para poderem literalmente sentar e tomar um café”.

BEM BRASIL

Bem Brasil foca nas novidades e destaca a importância da Superminas 2023 para o relacionamento com o cliente

A Bem Brasil esteve com parceiros na feira por anos e participa da Superminas com *stand* próprio pela segunda vez. “Aqui acolhemos os nossos parceiros supermercadistas, distribuidores ou atacadistas. Aproveitamos esse momento em que todos estão na feira para alinhar as estratégias das companhias, da Bem Brasil e do cliente. Também aproveitamos para sempre mostrar o que temos de novidade”, afirma o diretor comercial, João Ricardo. E falando em produtos novos, neste ano a Bem Brasil levou para a Superminas novidades como os dadinhos de batata com toque de queijo, *hash browns* e o anel de cebola, agora produzido no Brasil e super delicioso — antes, o produto era importado da Holanda. João Ricardo enfatiza o crescimento da marca em 2023: “A Bem Brasil continua crescendo dois dígitos ao ano. E esse crescimento, no ano de 2023, é sinal de que estamos muito bem estruturados, com um time excelente, com bons parceiros, e que a estratégia da Companhia está totalmente alinhada a esse crescimento”.



BATATAS CROQUES



Superminas: oportunidade para a empresa se tornar referência do segmento de batata em MG

Em 2023, a Croques participou pela décima vez da Superminas. Com 34 anos de mercado, nos últimos quatro anos a empresa ampliou seu *mix* de produtos para a linha de *snacks*. Para o gerente comercial da Produtos Alimentícios Croques, Rodrigo Dias, a linha de *snacks* é o carro-chefe da marca na atualidade.

“Temos uma linha de *snacks* com bastante sofisticação, nos sabores e cortes, o que acreditamos ser um grande diferencial no mercado. Além da nossa embalagem, que é um produto extremamente diferenciado”. Sobre a participação na Superminas 2023, Rodrigo ressalta a importância de marcar presença na feira. “Estar presente na maior feira do segmento do estado de Minas Gerais mostra que a Croques está em um patamar diferente dentro do segmento. A Superminas é um evento que acreditamos ser fundamental para nos tornarmos uma referência dentro do segmento de batata dentro do estado”. A Croques tem a pretensão de inaugurar no ano que vem uma nova fábrica. Nos dois próximos anos, 2024 e 2025, com ampliação de volume de produção, a empresa estuda novos produtos para agregar ao seu *mix*.



CAMIL ALIMENTOS



Camil lança Arroz e Achocolatado Santa Amália na Superminas 2023

Uma das maiores empresas de alimentos da América do Sul, a multinacional brasileira Camil Alimentos atua nas categorias de grãos, açúcar, pescados, massas, cafés e biscoitos no Brasil

Pelo segundo ano consecutivo, a Camil Alimentos marcou presença na Superminas, a segunda maior feira e congresso do setor supermercadista e de panificação do país. O evento foi palco para os lançamentos do Arroz e do Achocolatado Santa Amália, ampliando o portfólio de produtos da marca e reforçando a importância de Minas Gerais para a multinacional brasileira.

O estado ganhou especial importância para os planos da empresa após sua entrada em novas categorias. “Com nossa entrada nas categorias de massas, cafés e biscoitos, por meio das marcas Santa Amália, União e Mabel, passamos a contar com as fábricas de Machado e Varginha, além de centros de distribuição no estado, aumentando a nossa capacidade de oferta e logística na região e permitindo alavancar nossas outras categorias também”, afirma Daniel Cappadona, diretor comercial e de marketing da Camil Alimentos. “Essa estrutura nos deu a oportunidade de atender as necessidades e os hábitos do consumidor mineiro”, completa. A empresa, que neste ano completou 60 anos de atuação, conta com operações no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador.



CEMIG

Economia e sustentabilidade

A Cemig esteve presente na Superminas 2023 e apresentou aos visitantes soluções inovadoras no setor de energia. Na ocasião, o diretor de comercialização da empresa, Dimas Costa, destacou as opções oferecidas pelo Grupo Cemig: “Nossos produtos se adequam ao porte e à necessidade de cada cliente: na baixa



tensão, temos a geração distribuída na Cemig SIM; na Gasmig, o atendimento com gás natural, e na média tensão, onde os clientes podem escolher seu fornecedor, o Energia Livre Cemig, com descontos de até 35% na negociação de preço, período e quantidade de demanda”, explica. E a partir de janeiro de 2024, com a abertura do Mercado Livre de Energia, a Cemig segue ampliando sua atuação neste ambiente, oferecendo o primeiro site de *e-commerce* do segmento no país (energialivre.cemig.com.br).

COCA-COLA

Coca-Cola FEMSA Brasil mostra seu amplo portfólio de produtos na Superminas 2023

A Coca-Cola FEMSA Brasil, fabricante com maior volume de vendas do Sistema Coca-Cola, foi uma das patrocinadoras da 35ª Superminas e participou da feira com um estande de 142m² em que recebeu os clientes e promoveu degustação de produtos. O time comercial recebeu os clientes para estreitar relacionamento e apresentar o amplo portfólio de produtos, com marcas como Coca-Cola, Fanta, Schweppes, Guarapan, Água Crystal, Monster, Reign, Powerade, Leão, Ades, Del Valle, Eisenbahn, Estrella Galicia e The-rezópolis, além do recém-lançado Jack & Coke, um drink sofisticado resultado do *mix* de Coca-Cola com o Tennessee Whiskey, da Jack Daniel's. Para o diretor de Key Account da Coca-Cola FEMSA Brasil, Guilherme Façanha, “participar do evento é uma excelente oportunidade de relacionamento próximo com os varejistas, pois se trata do principal momento do ano para o setor supermercadista e para toda a indústria de Minas Gerais”. No estado, a Companhia atende mais de 100 mil clientes e mantém 3.200 colaboradores próprios e temporários.





DaColônia, 60 anos

Foi na Superminas, há 9 anos, que a DaColônia Alimentos Naturais fez a primeira prospecção para o mercado americano e o fato marcante conectou a empresa com a feira. O gerente nacional de vendas da Colônia Alimentos, Alexandre Czermak, conta que, desde então, a relação com a Superminas se tornou cada vez mais próxima.

“Voltamos a expor em 2023, impulsionados por inovações e a entrada na Categoria de Chocolates, apresentamos duas interessantes novidades: *Amendo Cups*, uma sobremesa com creme de paçoca e cobertura de chocolate meio amargo, e o *Pé de Moça Mini*, coberto com chocolate meio amargo”.

Willian Freitas, diretor administrativo e neto dos fundadores da empresa, ressalta os 60 anos da DaColônia. “É gratificante fazer parte desta história, onde meus avós, pais e tios se dedicaram e se empenham até hoje na fabricação de produtos de altíssima qualidade, inovações e no desenvolvimento de pessoas”.



Grupo Experfrut e Brixx se destacam na Superminas com soluções inovadoras para o mercado de FLV

A participação da Experfrut e a Brixx no Superminas, juntamente com a CrisFrut, Othil e a Loja das Frutas, foi um grande sucesso!

Marcando forte presença, o Grupo participou ativamente deste que é hoje o segundo maior evento do segmento no Brasil.

Segundo o diretor-executivo da Experfrut, Keller Bagordakis, foi uma oportunidade para ampliar as perspectivas de negócio para os estabelecimentos de FLV presentes, como os supermercados, deliveries, hortifrúteis e diversos empreendimentos de pequeno, médio e grande porte.

“Entendemos os desafios que os fornecedores FLV enfrentam e foi ótimo poder demonstrar a nossa capacidade na gestão do segmento quanto especialistas. Nosso surgimento como grupo, onde cada representante é especialista em uma etapa do processo, é crucial para auxiliar as empresas na negociação eficaz e no controle efetivo das perdas, oferecendo produtos de alta qualidade, diversificando suas opções, além de cumprirmos seus prazos. Acreditamos que todas as parcerias feitas trarão benefícios imediatos a curto prazo e farão toda a diferença no mercado, assim como as já consolidadas anteriormente”.



FRISA

Sustentabilidade, qualidade e amplo portfólio

O Frisa Frigorífico já atua há mais de 50 anos, sendo o frigorífico de CNPJ mais antigo do país. Mas o estado de Minas Gerais nunca havia sido o principal foco no mercado interno da empresa. O diretor de Originação e Relações Institucionais, Marcos Flávio Pereira, revelou o intuito da participação na Superminas: “Queremos mostrar todo o trabalho que fazemos de forma sustentável e com muita qualidade, para levar à mesa dos mineiros produtos de altíssima qualidade; essa é nossa essência”. O portfólio da empresa abrange desde carnes tradicionais para o dia a dia até linhas de carne super *premium*, como a linha *black*. O Frisa trabalha com cortes bovinos resfriados e congelados, enlatados, embutidos, defumados, apesuntados, bacon, *jerked beef*, linguiças frescas comerciais e especiais, como com queijo coalho, e produtos específicos, como o *carpaccio*.



A empresa antecipou um lançamento na feira: a linha leve, em que 100% dos animais que a originam passam por um rigoroso processo que engloba o bem-estar animal, alimentação e monitoramento da saúde, tudo isto aliado a ações sustentáveis, garantido por um selo auditado por uma consultoria independente, com mais de 105 normas ligadas ao bem-estar e à sustentabilidade.

GEMA DE MINAS/GEMA DO BRASIL

Marcas participaram da feira com dois estandes

A marca Gema de Minas apresentou diversos lançamentos na Superminas 2023: adoçantes Stevia, Sucralose e Sacarin; vários condimentos, como bicarbonato de sódio, canela em pó e pimenta-do-reino e a nova embalagem do Café Capelinha, em homenagem à querida cidade da sede da indústria. A distribuidora Gema do Brasil levou lançamentos de marcas conceituadas no mercado nacional, como por exemplo Sinhá, Riclan, Fiat Lux, Iracema, Aritana, Banana Brazil, entre outros, que compõem um *mix* de 600 produtos em seu portfólio. O CEO Ivan Caldeira filho ressalta a participação na feira. “É nossa 5ª edição na Superminas e a cada ano trazemos várias novidades para o mercado, unindo as indústrias aos supermercadistas. Esse ano tivemos dois estandes: no auditório das palestras e no pavilhão central. Também ficamos pelo segundo ano consecutivo entre os 6 melhores cafés de Minas Gerais pela pesquisa *Troféu Gente Nossa*, feita pela AMIS. Queremos agradecer a Deus e a todos os nossos clientes e parceiros por apoiarem e acreditarem em nossa marca. Ano que vem estaremos juntos novamente”.





Sustentabilidade e economia na reforma de telhados

Os serviços prestados pela Gestão Engenharia vão desde a montagem de coberturas até a recuperação, impermeabilização, pintura e tratamento térmico de telhados, paredes, tanques, silos e outras superfícies industriais, comerciais e residenciais. A empresa tem sede em Belo Horizonte, mas atende em todo o estado, além de Espírito Santo, Goiás, Distrito Federal e São Paulo. Na Superminas 2023, o principal foco da Gestão Engenharia foi mostrar o sucesso das obras de reforma de telhados para lojas do setor supermercadista. De acordo com o diretor comercial da empresa, Gustavo Percope, “os supermercados sofrem muito com as ações do tempo e principalmente manutenção corretiva com materiais e técnicas inadequadas, o que ocasiona problemas como vazamentos e calor excessivo. O nosso grande diferencial é o custo-benefício: a reforma de um telhado custa um terço do preço de uma troca completa. Nossa garantia é de 10 anos, sem manutenção. E o mais importante: não é preciso parar a operação do supermercado”. De acordo com Gustavo, “a reforma dos telhados garante vida longa para as coberturas, que terão uma durabilidade de mais de 20 anos, além da redução de temperatura interna em até 8°C. Estamos falando de economia e sustentabilidade”.



"Fechando o ano com chave de ouro"

Maior cervejaria com capital 100% nacional do País marcou presença na feira Superminas 2023 e apresentou os seus novos lançamentos para o mercado. O Grupo Petrópolis produz bebidas alcoólicas, não alcoólicas e é responsável pela produção de cervejas como Petra, Black Princess e Itaipava; dos energéticos TNT Energy Drink, Magneto, refrigerante It!, entre outras bebidas. Na Superminas 2023 o Grupo fez dois grandes lançamentos: a Petra mega latão, que é a cerveja Petra Puro Malte com uma embalagem de 550ml, e os novos sabores de Magneto 2lts, especificamente para o mercado de Minas. “Escolhemos a Superminas para anunciar as novidades pois temos na feira e no varejo do estado os nossos principais clientes. Minas tem os principais *players* de varejo para qualquer indústria de bem/serviço, com *players* regionais e de formatos diferentes. Tem uma complexidade aqui de crescer e de ganhar mercado”, ressalta o diretor nacional de Autosserviço, Denis Hesz Pauli. Depois da Superminas 2023, a expectativa do Grupo Petrópolis é fechar o ano com chave de ouro, aproveitando o crescimento acelerado no estado e também a sazonalidade do verão, ótima época para o mercado de cervejas.



INGÁ

50 anos de sucesso e investimento em qualidade e sustentabilidade

A Água Mineral Ingá participou da Superminas 2023 em um momento muito especial: a comemoração do seu aniversário de 50 anos. Com cerca de 400 distribuidores em Minas Gerais, além de ter presença na Bahia e no Distrito Federal, a marca Ingá é sinônimo de qualidade – foi a primeira empresa mineira de sua categoria a obter certificação internacional de qualidade para seus produtos.

A sustentabilidade é outro pilar da empresa. Segundo seu fundador e diretor presidente, Robison Fortes de Araújo, a Ingá “tem um cuidado muito grande com o meio ambiente. Todo o nosso resíduo interno é reciclado e toda a água utilizada para a lavagem do garrafão e garrafa de vidro, que são retornáveis, é tratada. Somos a única empresa de água mineral que trabalha com garrafa de vidro retornável em Minas Gerais.”

A tecnologia também é um ponto importante para a empresa, que busca sempre evoluir nos processos e na qualidade dos produtos. “Investimos em maquinários novos e importados. Montamos um laboratório muito moderno e contamos com biólogos e químicos. Levamos para a empresa sempre inovação, conhecimento e qualidade”.



LATICÍNIOS PORTO ALEGRE

Empresa lançou 3 novos produtos na Superminas 2023 e tem planos para inaugurar mais uma fábrica em MG

A Laticínios Porto Alegre apresentou aos seus clientes 3 novos produtos durante a Superminas 2023: logurte Triple Zero, que são os iogurtes zero lactose, zero gordura e zero açúcar, para um público mais *fitness* e preocupado com bem-estar e saúde; o logurte Natural Desnatado, sem gordura, uma ótima opção de café da manhã para consumir com granola e frutas; e a versão do queijo fatiado de 300g, que completa a linha de 150g e 500g.

“Temos investido muito na empresa. A Porto Alegre vem crescendo muito nos últimos anos, com crescimento de volume mesmo, de participação no mercado, ano após ano. Temos uma estratégia muito forte de consolidação em Minas Gerais e já estamos partindo para outros estados do Sudeste, como Rio de Janeiro e Espírito Santo. Inauguramos uma fábrica no Espírito Santo em 2021 e temos planos de inaugurar outra fábrica em Minas Gerais”, enfatiza Ana Letícia Lara, Gerente de Marketing da Porto Alegre Laticínios.



MARQUESPAN



Ao longo dos 24 anos de trajetória, Marquespan se consolida como marca de confiança e referência no mercado

Fundada em 1999, no estado do Rio Grande do Sul, pelos irmãos Marcelo Marques e Claudiomar Marques, a Marquespan trilha uma notável trajetória no cenário nacional, sempre visando a satisfação de seus clientes, a parceria com fornecedores e o bem-estar de seus colaboradores. Com um compromisso inabalável com valores como qualidade, honestidade e inovação, a empresa conquistou lugar de destaque na indústria e se solidificou como a maior fabricante de produtos de panificação congelada em todo o território brasileiro. A Marquespan tem sido uma força motriz por trás da inovação na indústria de panificação congelada, introduzindo constantemente produtos e processos que atendem às crescentes demandas dos consumidores modernos. Ao longo de suas duas décadas de existência, a empresa estabeleceu um padrão elevado, que inspira outras empresas a seguirem seu exemplo de sucesso.



MELBRAS



Melbras leva saúde e qualidade de vida para a mesa dos brasileiros

Os produtos da Melbras são naturais, saudáveis e têm cada vez mais espaço e reconhecimento nas gôndolas. É o que afirma o sócio-fundador da empresa, Gustavo Martins Delfim, que se surpreendeu com o sucesso do estande da Melbras na Superminas 2023. A Melbras marcou presença exibindo os novos lançamentos: extrato de própolis verde e extrato de própolis verde aquosa e sua linha de méis com quatro floradas distintas.

“O consumo *per capita* de mel no Brasil é estimado em 100 gramas por habitante/ano, bem abaixo de outros países europeus, que consomem em média 1kg habitante/ano. Porém, é um mercado em ascensão, pois os brasileiros estão percebendo o mel como ‘ouro líquido’, pelos diversos benefícios para a saúde quando consumido diariamente. A Melbras inovou no mercado brasileiro quando trouxe a distinção das floradas: mel de aroeira, laranja, silvestre e eucalipto. E esse conceito pegou; o consumidor está entendendo os benefícios de cada florada e a harmonização de cada uma”, explicou Gustavo Delfim.



MEL SANTA BÁRBARA

Empresa foca em produtos saudáveis e saborosos

O Mel Santa Bárbara marcou presença na feira com o lançamento da *Pasta de Amendoim com Mel*, além de todos os produtos já consolidados no mercado mineiro. A *Pasta de Amendoim com Mel* foi pensada para ser algo único e marcante: muito cremosa e deliciosa. O objetivo do Mel Santa Bárbara para os próximos lançamentos, segundo a Diretora Comercial e de Marketing, Marina Mackllani, é continuar na linha de saudáveis. “Nosso foco é nos manter na linha de saudáveis, um mercado que tem crescido bastante nos últimos anos. Além do mel e da pasta de amendoim, temos extrato de própolis e spray também de própolis com mel, com inúmeros benefícios na nossa saúde”. Marina também exalta a participação da marca na feira. “A Superminas é sempre maravilhosa. É um prazer encontrar vários dos nossos clientes e nos aproximar ainda mais deles, além de poder conhecer potenciais clientes. Já estamos animados para o próximo ano, quando, com certeza, estaremos aqui de novo, com mais lançamentos”. Atualmente, a empresa traça novas estratégias para expandir o produto para os outros estados do Brasil.



METALURGIA AMAPÁ

Lançamento da marca Supra e reestruturação da empresa, que ganhou planta nova

Durante os quase quarenta anos de mercado – o aniversário a empresa é no início de 2024 –, a Amapá desenvolveu diversos produtos destinados ao pequeno comércio. Nos últimos 7 anos, a empresa deu início à sua entrada no mercado de equipamentos para grandes estabelecimentos comerciais e varejistas. Os novos produtos têm maior capacidade de carga e agregam tecnologias para uma melhor exposição de produtos em geral. Para a Superminas 2023, a Amapá levou o lançamento da marca *Supra*. Segundo o diretor comercial, Gabriel Faria, “o conceito da *Supra* é entregar ao cliente todo nosso conhecimento e *expertise*, desde a concepção do layout da loja até instalação dos equipamentos, garantindo que ele tenha maior rentabilidade no seu empreendimento”. O lançamento da marca *Supra* veio acompanhado de reestruturação do time comercial e de uma nova planta de 140 mil m² na cidade de Cláudio, destinada aos produtos de sistema de armazenagem e varejo de maior capacidade de peso.



MILANI



Milani aposta em novo sabor de pão integral e na linha de macarrão

O novo sabor da linha de pães integrais da Milani, Castanha e Nozes, foi destaque no estande da empresa na Superminas deste ano. O produto ganhou maior evidência por sua qualidade comprovada, que é a especialidade da marca, e também pela sua quantidade elevada de ingredientes integrais. “Estamos em campanha com a linha de pães integrais, depois de uma nova regulamentação da ANVISA, que alterou todas as embalagens. Durante a mudança, identificamos que os nossos produtos apresentam uma quantidade maior de ingredientes integrais, comparando com os nossos concorrentes. Então, aproveitamos a feira para fazer o lançamento deste item e o reforço dessa linha de produtos”, explicou o gerente de Marketing, Carlos Teixeira. No último trimestre, o macarrão da Milani tem tido expectativas muito altas. A marca está com foco maior de venda para o final de ano e com forte apelo comercial. E a linha de massas da Milani conta com os produtos mais consumidos da categoria: penne, parafuso, lasanha, padre nosso e espaguete.



MUTUMILK



Planos da empresa para 2024 incluem nova planta industrial e ampliação do portfólio de produtos

O ano de 2023 foi um período de consolidação da marca e dos produtos Laticínios Mutumilk no mercado. A empresa consolidou parcerias fortes no setor supermercadista e a participação na Superminas 2023 fechou o ano com chave de ouro. Segundo o gerente comercial da Laticínios Mutumilk, Bruno Garcia, a feira, que é a segunda maior do setor no país, foi um sucesso. “A Superminas 2023 atendeu e superou todas as nossas expectativas de volume, negócios e captação de novos clientes. Além disso, tivemos a oportunidade de nos aproximar de outras empresas e clientes e fazer *networking* fantástico”. Neste período do fim do ano de 2023 e no início de 2024, o foco da empresa é a construção da nova planta industrial da Laticínios Mutumilk na cidade de Mutum, no vale do Rio Doce, que trará mais robustez, volume e padrão de qualidade para os produtos. A planta é toda automatizada e a nova estrutura vai proporcionar mais *mixes* de produtos para o portfólio, abrindo o leque de atuação da marca.



PER'FA ALIMENTOS

Inovação e qualidade são os diferenciais da empresa,
que trabalha com ovos, batata, cebola e alho

A Per'fa Alimentos levou para a Superminas 2023 uma nova linha de ovos especiais, *Love Eggs*. O mix traz a variação de ovos caipiras livres de gaiolas com, inclusive, combinação de ovos coloridos. Já a linha *Jumbo* segue a linha *premium*, com ovos extras. Sobre a participação na edição de 2023 da Superminas,



o diretor da Per'fa Alimentos, Matheus Motta, ressalta as expectativas superadas: "A feira sempre nos surpreende com várias novidades e reuniões que superam as nossas expectativas. São conversas importantes com pessoas que, normalmente, durante o cotidiano, não temos a oportunidade de ter". Com atuação no mercado em todo o país, a Per'fa Alimentos se destaca pela qualidade e aposta no preço competitivo, conforme afirma o diretor do setor de Hortifrúti, Perácio Neto: "Trabalhamos com batata, alho e cebola e temos como diferencial o volume que proporcionamos aos clientes na hora de fazer uma promoção", diz.

POLITRIZ

Espaço Politriz conquista clientes na
Superminas 2023

A Politriz apresentou ao mercado seus novos lançamentos da linha Casaflor: 4 fragrâncias de amaciantes concentrados Casaflor, todos dermatologicamente testados, e uma versão hipoalergênica. Outro lançamento foi a linha de Home Sprays Casaflor, com neutralização de maus odores e 6 fragrâncias exclusivas. Na Superminas 2023, a empresa exibiu o novo conceito ESPAÇO POLITRIZ, muito bem avaliado pelos visitantes. A grande quantidade de postagens das fotos do espaço exclusivo da *instagramável* Casaflor nas mídias sociais foi um termômetro bom para a marca, e as expectativas para a feira foram superadas.

Para os próximos meses, a Politriz prepara a maior campanha de prêmios ao consumidor final da história da marca. Serão distribuídas dezenas de prêmios e teremos visibilidade nacional. A empresa também inicia o POLITRIZ ON THE ROAD, uma série de visitas a clientes para apresentar nossos lançamentos e toda a linha de produtos Politriz. A primeira parada é no estado de São Paulo, mas o projeto tem previsão de expansão para outros estados em todo o país.



REMATEC



Soluções 360 de ponta a ponta para montar uma loja completa

A Rematec é pioneira no segmento de tecnologia para o varejo em Minas Gerais. A empresa já está há mais de 40 anos no mercado e começou trabalhando com a parte de automação comercial. Ao longo dos anos, a Rematec começou a agregar mais produtos, serviços e soluções. “Hoje, trabalhamos com solução 360 para varejo. Montamos a loja completa de ponta a ponta. Desde o projeto, toda a parte de setorização, departamentalização, *layout* de loja... Fazemos a consultoria e venda de todos os equipamentos, montagem da loja e assistência técnica”, explica o diretor da Rematec, Bruno Souza Coelho. Mas não fica só nisso. Na Superminas 2023, a Rematec apresentou o *self-checkout* com sistema de monitoramento anti-fraude e catraca eletrônica de segurança, além de soluções de pesagem de primeira linha. Para Bruno Souza, a “Superminas é sempre um bom termômetro do que vai acontecer no próximo ano. Então, estamos bem confiantes, com expectativa ótima de que o final do ano e o início do próximo ano vão ser ótimos para o mercado varejista mineiro.”



SABOR CONDIMENTOS



Lançamentos especiais na Superminas 2023 e novidades na sede da empresa

Há 38 anos no mercado, a Sabor Condimentos participou, pela 15ª vez, da Superminas. Na feira deste ano, as novidades no estande da empresa foram as novas embalagens para Ketchup, Barbecue e Mostarda e o lançamento da linha *Sabores do Interior*, com zíper e sistema Stand Puch, para facilitar seu manuseio. Outra novidade é a finalização da nova sede, que concentrará todo o sistema do Grupo: indústria, produção, logística e administrativo em uma só unidade. O sócio-fundador do Grupo Sabor, Paulo José da Silva, aponta os fatores que contribuem para o sucesso da marca: “Nosso produto hoje está se tornando líder de mercado tanto pela apresentação quanto pelo padrão de qualidade que temos. Nossa preocupação é a qualidade naquilo que levamos à mesa de nossos consumidores.” O sócio-fundador Francisco de Assis Nunes completa: “Estamos melhorando cada vez mais para oferecer o melhor produto ao nosso consumidor. E a Superminas é um momento para encontrarmos tanto os nossos clientes como aqueles que se tornarão clientes no futuro.”



SÔ MINAS

Marca de pão de alho faz sua estreia na Superminas 2023 e quer ganhar novos mercados



Em sua primeira participação na Superminas, a marca Só Minas apresentou a nova linha de embalagens, totalmente estilizada e dentro do conceito *clean label*. A novidade traz também informações aos consumidores, que incluem, dentre outras informações, sugestão de preparo dos produtos.

A Só Minas, empresa que nasceu no Triângulo Mineiro, busca sempre inovar e evoluir para acompanhar as tendências do mercado a fim de levar melhorias para todos os departamentos. Participar da Superminas, a segunda maior feira do segmento supermercadista do país, é uma das etapas do planejamento de expansão da Só Minas. A marca quer se consolidar cada vez mais nos players onde a empresa já se encontra e expandir para novos mercados.

O diretor-geral da Só Minas, Gustavo Mendonça, fala sobre os planos da marca: "A incorporação de novos parceiros em busca de marca própria, mercado em constante expansão, tem participação importante nos projetos da empresa para ganhar novos mercados e levar o nome da companhia a cada vez mais estados e consumidores."

START QUÍMICA

Estande da Start Química evidencia produtos de cuidados dentais e nova linha de amaciantes

A linha de *Oral Care* da marca Bianco foi o destaque do estande da Start Química na Superminas. Quem passou pelo espaço pôde conferir os novos enxaguantes e cremes dentais, de uma linha retrô. A outra novidade da empresa foi a linha de amaciantes concentrados, que vem com óleos essenciais, 10 vezes mais perfumes, muito mais maciez e perfumes de longa duração, com maior fixação nas roupas. O sócio-proprietário, Marcos Perger, contou que a empresa está na reta final de construção de uma nova unidade fabril na cidade de Uberlândia. Segundo Perger, a planta será uma das mais modernas do Brasil e automatizadas no setor de produtos de higiene e limpeza. "Com essas novidades, nós esperamos e temos praticamente uma certeza de que a Start Química vai chegar ainda mais competitiva no mercado e com produtos ainda de maior qualidade". Perger lembrou a parceria que a Start Química vem consolidando com a AMIS ao longo dos anos. "Neste ano, recebemos mais uma vez prêmio de maior anunciante da revista Gôndola e isso nos enche de orgulho," concluiu.





Empresa foi patrocinadora do Almoço da Diretoria e da AMIS Jovem da Superminas 2023

A TRADIMAQ é uma empresa de 35 anos que atua como distribuidora das empilhadeiras Yale e das plataformas de elevação Genie, oferecendo equipamentos de movimentação interna de materiais, seja em grandes atacadistas, grandes supermercadistas e grandes indústrias. Para a Superminas 2023, a empresa levou máquinas com baterias de íons de lítio, que permite a carga de oportunidade. Daniel Brina, superintendente comercial de distribuição na TRADIMAQ, explica como a tecnologia funciona: “O funcionário vai almoçar e põe a máquina para carregar; quando volta, a máquina já carregou ou chegou perto da sua carga total, sem viciar a bateria. Isso faz com que a máquina seja mais produtiva e que a vida útil da bateria dure mais e ele tenha mais disponibilidade de máquina em operação. “A TRADIMAQ oferece venda de equipamentos novos, peças e máquinas seminovas, serviço de assistência técnica e movimentação interna nas indústrias, alugando equipamentos com ou sem operador”. Nesta edição da Superminas, a TRADIMAQ patrocinou o Almoço da Diretoria e da AMIS Jovem.



Empresa abriu nova planta em Lagoa Santa e lançou novos produtos

“A Superminas é como se fosse o nosso Natal. O evento coroa nosso ano”, afirma o presidente da Trigo Arte, Anderson Kury Santos. Para a Trigo Arte, a Superminas também é o lugar de lançar produtos. Neste ano, foram lançados o bolo zero açúcar nos sabores laranja e chocolate e também alguns produtos pré-assados congelados. “Em julho do ano passado, inauguramos uma planta de produção automática, em Lagoa Santa, que nos permitiu alcançar novos números e, com isso, a possibilidade de atuar em novas regiões e novos estados, podendo chegar a um faturamento acima dos R\$ 200 milhões por ano, que é um dos nossos alvos”, conta o presidente da empresa. A Trigo Arte hoje distribui para o Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás e, claro, Minas Gerais.

Há uma gama de produtos no portfólio da empresa. Além dos produtos crus congelados, há também os pré-assados congelados, que são muito práticos para o consumidor: basta retirar da embalagem, aquecer no micro-ondas, *air-fryer* ou forno e o produto está prontinho.



UAUINGLEZA

Parceria entre UAUingleza e AMIS garante novas ações com foco no desenvolvimento do setor supermercadista mineiro

Com o intuito de fortalecer o setor supermercadista mineiro, a UAUingleza e a AMIS estreitaram relacionamento. “Nossa participação na Superminas pode ser considerada um marco em 2023; fechamos esta parceria com chave de ouro. Agora, preparamos um 2024 ainda mais surpreendente!”, comemora o gerente comercial de Minas, Alberto Diniz. A empresa participou da Superminas 2023 com o patrocínio



do evento feminino, promovendo cuidado e bem-estar, e da *AMIS Jovem*, num olhar de governança e sustentabilidade de novos negócios. “Esse movimento nos aproximou dos sucessores de nossos clientes e permitiu que a UAUingleza contribuísse com o desenvolvimento e os resultados de seus negócios”, reforçou a Gerente de Marketing da organização, Lara Melo. A visita técnica realizada pela fábrica da UAUingleza é um passo em direção à cultura de inovação e experiência do cliente. Há 63 anos no mercado, a UAUingleza possui um portfólio de mais de 250 produtos, garantindo cuidado e bem-estar para milhares de lares.

UTILAR EMBALAGENS

No topo da sustentabilidade, empresa quer conquistar mercado mineiro

A Utilar Embalagens está revolucionando o mercado de saco para lixo. A empresa é a primeira no Brasil a produzir sacos para lixo 100% biodegradáveis, que em dois anos, se transformam em água, CO² e biomassa. Os produtos da Utilar são feitos com 95% de plástico pós-consumo recolhido das ruas, recuperados, transformados em saco para lixo e entregues para o mercado biodegradável. E mais, a produção ainda usa 50% de energia solar.

“Estamos no topo da sustentabilidade”, afirma o diretor da Utilar Embalagens. “Estamos entrando no mercado com preços agressivos porque queremos que o consumidor tenha a melhor opção. Fazemos todo o trabalho de apoio de PDV, de marketing e redes sociais, porque, assim como nossos consumidores, queremos ver os nossos netos terem um mundo para brincar. Não quero ver meus tataranetos encontrando o meu plástico.”

A Utilar acredita que o supermercadista mineiro tem a consciência do que é melhor para os seus clientes, e permitam que eles tenham acesso ao nosso produto.





Atendimento personalizado e entrega para todo o país são os diferenciais da Zinco & Arte

No estande da Zinco & Arte os clientes puderam entender como são feitos os carrinhos de supermercado da empresa, ver como o produto é trabalhado, a variedade de carrinhos de compra e carrinhos de apoio, qual o objetivo do material usado e conhecer mais de perto a qualidade do produto. “O resultado da Superminas é muito positivo. Nossa produção já foi toda vendida para os meses de outubro, novembro e dezembro. E agora já pensamos no próximo ano, para ser tão bom como 2023 foi”, ressalta um dos proprietários, Pedro Ribeiro de Castro.

A planta industrial da Zinco & Arte fica em Cláudio, interior do estado. O também proprietário, Danilo de Castro, evidencia a modernização e expansão da empresa. “Apesar de estarmos em Minas, atendemos todos os estados do país, com frota própria. Desta forma, conseguimos distribuir para o Brasil inteiro de maneira mais independente”. Para os proprietários, o diferencial da Zinco & Arte é qualidade e preço justo, além da confiança. “Atendemos cada cliente como se fosse o primeiro. E não deixamos de cumprir o prazo prometido”, conclui Danilo.



Caravanas trazem supermercadistas de todas as regiões de Minas

A Superminas 2023 foi contemplada com a presença de mais de 40 caravanas de supermercadistas de todas as regiões do Estado, fazendo de Belo Horizonte nos três dias do evento, uma verdadeira capital do supermercado mineiro.

Na foto, uma delas, com seus integrantes posando em frente ao marco de entrada no Expominas, centro de convenções que abrigou a Superminas 2023.



Público recorde de 60 mil pessoas

Uma feira de negócios muito prestigiada, sempre com grande movimentação nos corredores e estandes, e cheia de oportunidades para supermercadistas e fornecedores de produtos e serviços para o setor.





FUNDAMENTAL PARA

O DESENVOLVIMENTO DO SETOR.

Essencial para os mineiros!

No mês nacional do supermercado, a AMIS homenageia todos os empresários e profissionais do setor.

AMIS
Associação Mineira de Supermercado


CANAL DE RELACIONAMENTO
INTEGRAR E FORTALECER
TEMA AMIS 2022

GALERIA



UM ANO DE OPORTUNIDADES, NEGÓCIOS E EVENTOS POR TODA MINAS GERAIS!

Anote na agenda:

EVENTOS 2024

Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Outubro	Novembro	Dezembro
1º Encontro AMIS JUVENI Sede Amis	3 TROFÉU GENTE NOSSA Fornecedor Belo Horizonte	13, 14 e 15 Encontro AMIS JUVENI Feira APAS	11 LÍDERES DO VAREJO Poços de Caldas	10 e 11 SUPER INTER Triângulo Uberlândia	14 e 15 SEVAR Sul Pouso Alegre	22, 23 e 24 SUPER MINAS Expominas Belo Horizonte	20 TROFÉU GENTE NOSSA Supermercado Belo Horizonte	6 Encontro AMIS JUVENI Sede Amis
13 LÍDERES DO VAREJO Patos de Minas	17 e 18 SUPER INTER Zona da Mata e Região Juiz de Fora	22 LÍDERES DO VAREJO Montes Claros	19 e 20 SEVAR Leste Governador Valadares		17 a 20 Encontro AMIS JUVENI Feira AGAS	23 Encontro AMIS JUVENI Superminas	26 comitê AMIS Fórum Gestãc De Pessoas	
20 comitê AMIS Fórum Prevenção de Perdas		28 S/A+ VI FÓRUM MINEIRO	20 Encontro AMIS JUVENI Serar Leste		28 e 29 SEVAR Centro-Oeste Divinópolis			
			25 LÍDERES DO VAREJO Viçosa					

AMIS
Associação Mineira de Supermercados

Fale com nosso consultor e seja um expositor
ou patrocinador dos eventos AMIS.



EVENTOS - INTERIOR
JOAQUIM MOREIRA
(31) 98492-5744
JOAQUIM.MOREIRA@AMIS.ORG.BR



EVENTOS - CAPITAL
EGLADSON COELHO
(31) 98426-6322 | (31) 2122-0538
EGLADSONCOELHO@AMIS.BR



EVENTOS - CAPITAL
MARCELO
(31) 98426-6179 | (31) 2122-0523
MARCELO@AMIS.ORG.BR

GALERIA





SUPRA

**EXCELÊNCIA
EM EXPOSIÇÃO
E ARMAZENAGEM:
DESCUBRA O QUE
FAZ DA SUPRA
A MELHOR ESCOLHA**



PROJETOS PERSONALIZADOS

Soluções do
jeito que o seu
negócio precisa.

EQUIPE ESPECIALIZADA

Conte com a gente
em todas as etapas,
do projeto até a
entrega da loja.

PARQUE INDUSTRIAL COM ALTA CAPACIDADE FABRIL

Tecnologia que
garante alta
qualidade em todos
os produtos.

ATENDIMENTO EM TODO O PAÍS

Estamos onde
o seu negócio
precisa.

INTELIGÊNCIA LOGÍSTICA

Levamos seu
projeto até você,
com eficiência
e segurança.

CONFIABILIDADE E SEGURANÇA AMAPÁ

Supra é uma marca Amapá,
referência em organização,
exposição e armazenagem
há 40 anos.

**CONHEÇA
NOSSAS
SOLUÇÕES**



 (37) 99801-5203

 (37) 3381-1110

suprainstalacoes.com.br
amapa@amapa.ind.br





COM PLINC A VIDA PIPOCA DE ALEGRIA

**Mais diversidade e lucros
para o seu negócio.**

Enriqueça sua gôndola com nossa ampla gama de produtos. Temos opções variadas que impulsionarão seus lucros atraindo e fidelizando mais clientes.



Escaneie o código
acima e saiba mais
sobre nós.

