AMIS ANO 28 • Nº318 - R$ 15,00

Gôndola

JUNHO 2023

TROFÉU GENTE NOSSA

FORNECEDOR 2023

É uma das premiações mais valiosas e disputadas do setor supermercadista brasileiro. É o Oscar dos fornecedores que atuam em Minas Gerais, segundo maior mercado do País. Em cada uma das 27 categorias, três empresas foram escolhidas pelo voto de seus clientes supermercadistas para serem agraciadas com o TROFÉU GENTE NOSSA FORNECEDOR 2023. Conheça em detalhe a premiação e essas vencedoras, nesta cobertura especial da Revista GÔNDOLA.

e mais:

SÉRIE SOTAQUE MINEIRO - VISITAMOS A REDE SUPERMERCADOS ESQUINÃO, DE SÃO JOÃO DEL REY E REGIÃO

SAZONAL DA VEZ – PREPARANDO-SE PARA O DIA DOS PAIS

LEITE – NOVOS TIPOS AMPLIAM O MIX E REFORÇAM O APELO DA CATEGORIA

MUITO ALÉM DO MACARRÃO:
NOVAS CATEGORIAS E PLAYERS NO MUNDO DAS MASSAS

EISENBAHN

MasterChef
BRASIL

PROMOÇÃO

EISENBAHN COMBINA COM MASTERCHEF BRASIL

Na **compra de R$ 30 em Eisenbahn**, você concorre a

milhares de
PRÊMIOS INSTANTÂNEOS

e ainda pode
VIVER UMA EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA
MASTERCHEF*
COM O CHEF ERICK JACQUIN.

©2023 Shine TV Limited

Participação válida para maiores de 18 anos, entre as 8h de 02/05/2023 até as 17h de 01/09/2023 (horário oficial de Brasília), em todo o Brasil. O Sorteio será realizado em 06/09/2023. Participam desta promoção todos os produtos listados no regulamento. Imagens meramente ilustrativas. ***Antes de participar, consulte os produtos participantes e leia o Regulamento completo e número de autorização no site masterchef.eisenbahn.com.br.** Aprecie com moderação.

Aprecie com moderação. +18 Venda e consumo proibidos para menores de 18 anos.
E com **Eisenbahn Estilos** ou **Unfiltered**, você tem **chances em dobro!**
Para saber mais, é só escanear o QR code:
EISENBAHN
UNFILTERED
IPA
PALE ALE
SESSION IPA
WEITZENBIER

"Oscar dos fornecedores" e muito mais

"Mamão com açúcar". Não sei se os leitores menores de 35 anos compreendem esta expressão, que quando estavam nascendo era muito usada como sinônimo de que algo era fácil de se fazer ou que não teria dificuldades. Pois foi "mamão com açúcar" a capa desta GÔNDOLA que chega até você. Tinhamos muitos outros excelentes conteúdos, mas o apelo histórico do *Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023* falou mais alto e foi fácil a escolha do destaque da edição. Somos uma revista líder em seu mercado de circulação – Minas Gerais – e exatamente no *trade* supermercadista. Como não escolher o *Oscar* dos fornecedores dos supermercados mineiros como capa? Então, não perca tempo e comece sua leitura a partir desta cobertura especial que estamos fazendo e compartilhe conosco os parabéns a todos os fornecedores agraciados. Depois é tempo de ler uma sequência de outras ótimas reportagens. A preparação para o Dia dos Pais, a revolução em andamento na categoria leite e as novas oportunidades no mundo das massas. E, como sempre, não se esqueça das notas, colunas e artigos (às vezes ali estão grandes ideias à sua espera). Então, mãos à obra e...

Boa leitura!

Giovanni Peres
Editor

SUMÁRIO

REPORTAGEM DE CAPA
Conheça os agraciados com o Troféu Gente Nossa Fornecedor em sua 37ª edição
14

10 **VIÇOSA**
A cidade e região receberam seu 1º Líderes do Varejo

78 **OPORTUNIDADE**
Prepare-se para o Dia dos Pais 2023

82 **LEITE**
A categoria está cada vez mais diversificada. Fique atento

88 **MASSAS**
Nem só de macarrão vive esta categoria

92 **SÉRIE "SOTAQUE MINEIRO"**
Fomos a São João Del Rei conhecer a rede Supermercados Esquinão

96 **MIX**
Os lançamentos da indústrias, resumidos para você

87 ARTIGO VANUCCI

98 ARTIGO JURÍDICO

Gôndola

Veículo oficial da Associação Mineira de Supermercados (AMIS)

Redação e escritório: Avenida Barão Homem de Melo, 2200 - Estoril - Belo Horizonte - MG - CEP 30.494-080 - Tel. 31 2122 0500

Presidente da Associação Mineira de Supermercados (AMIS) Alexandre Poni (Verdemar) **Presidente Executivo** Antônio Claret Nametala **Gerente de Comunicação** Adenilson Fonseca **Revista Gôndola Conselho editorial** Epifânio Parreiras (Grupo Supernosso), Gilson de Deus Lopes (Supermercado 2 B) e Roberto Gosende (DMA) **Editor e jornalista responsável** Giovanni Peres (reg. prof. 03065jp) gperes@todavozeditora.com.br (31) 38797422 e 999841990 **Repórteres** Adenilson Fonseca (adenilson@amis.org.br) e Rodrigo Dias (rodrigo.dias@amis.org.br) **Capa** Criação de Thiago Freitas **Fotografia** Ignácio Costa e Freepik Stock **Designer gráfico** Sandra Fujii **Revisor** Pedro Vianna **Impressão** EGL Editores **Distribuição** EBCT **Comercial** Pedro Gosende (pedro.gosende@amis.org.br) tel.: (31) 22122 0553 **Executivos de negócios** Renata Abreu (renata.abreu@amis.org.br) e Lucas Miranda (lucas.miranda@amis.org.br) **Recebimento de anúncios** Lucas Miranda (lucas.miranda@amis.org.br) tel.: (31) 2122 0528 **Os textos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da revista GÔNDOLA. Para edições anteriores, problemas no recebimento da revista ou pedidos de inclusão na listagem de destinatários da publicação ou de assinaturas, contate** Luana Rangel - tel.: (31) 2122 0500 (relacionamento@amis.org.br)

MAIO DE 2023

MARQUESPAN ALIMENTOS

A MELHOR TECNOLOGIA DO MUNDO, PARA O PÃO MAIS AMADO DO BRASIL!

23 ANOS DE SUCESSO!!!

História

A fantástica fabrica de pães congelados.

Fundada em 1999, no Estado do Rio Grande do Sul, pelos irmãos Marcelo Marques e Claudiomar Marques, a empresa Marquespan vem se destacando no cenário nacional por seus valores como qualidade, honestidade e inovação. E dando sempre muita atenção aos detalhes, hoje é considerada a maior fabricante de panificação congelada do Brasil. Assumindo toda esta responsabilidade, A empresa se compromete com seus clientes, fornecedores e colaboradores a manter e aprimorar constantemente esta história de sucesso.

Temos uma seleção de equipamentos desenvolvidos em várias partes do mundo para atender o padrão de qualidade do nosso pão francês.

Frota Própria

+11 milhões de pães por dia.

São veículos modernos, equipados com refrigeração de alta performance; profissionais capacitados e dedicados. Nossa logística garante pontualidade e qualidade na entrega dos nossos produtos.

“Para nós o pão é SAGRADO.”

AGRADECIMENTO RENOVADO

Alexandre Poni

Presidente do Conselho Diretor da AMIS

A imensa maioria dos supermercadistas mantém uma relação de parceria com seus fornecedores de produtos por muitos anos, às vezes, muitas décadas, e, sempre que pode, celebra a renovação deste relacionamento tão fundamental. O *Troféu Gente Nossa Fornecedor* é praticamente uma reprodução dessa celebração, só que com alcance ainda maior. É todo o setor supermercadista mineiro reunido anualmente – neste ano, no dia 22 de junho, na 37ª edição – para homenagear todos os fornecedores que atuam em Minas Gerais, referendando com o *Troféu* a excelência desses parceiros.

É um muito obrigado coletivo dos supermercadistas aos fornecedores, organizado pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS). Algo que não poderia ser diferente, pois o relacionamento do supermercadista com o fornecedor é um dos pilares para o sucesso de um supermercado. Juntos, fornecedor e supermercado cumprem a razão de existir de ambos, que é servir o consumidor. São parceiros nesse esforço de garantir o abastecimento de alimentos e bens de consumo em geral em nosso País.

Além disso, a cerimônia de entrega é, também, momento de grande emoção, pois em cada categoria três empresas são premiadas com o *Troféu*, aquele que é símbolo de que são vencedoras e se tornam referência para o setor. Subir ao palco e receber das mãos dos supermercadistas o *Troféu*, além de ser um ato de homenagem, simboliza o máximo do reconhecimento do supermercadista em relação ao fornecedor.

Gostaria de aproveitar este espaço na revista GÔNDOLA para parabenizar a todos os agraciados e, de modo geral, a todo o setor fornecedor, pelo muito que tem prestigiado nossa Associação. A participação dos fornecedores nos nossos eventos neste 1º semestre tem sido recorde e tudo indica que no 2º será ainda mais excepcional.

Para se ter uma ideia, o primeiro evento do 2º semestre, a Superinter do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, que acontece dias 12 e 13 de julho, em Uberlândia, não dispõe de mais espaço disponível na feira de negócios. Todos eles estão ocupados, sem exceção. E a Superminas, o 2º maior evento supermercadista do Brasil, que será realizada em outubro, no Expominas, em Belo Horizonte, caminha para a mesma situação, com meses de antecedência.

Minas Gerais é o segundo maior mercado supermercadista do País. São milhares de empresas que atendem a milhões de consumidores e geram centenas de milhares de empregos diretos e indiretos. É algo que temos construído juntos. Fornecedores e supermercadistas. Estou certo que, se Deus quiser, em 2024 estaremos aqui comemorando juntos mais um ano de parceria e grandes conquistas com nossos fornecedores.

Muito obrigado.

Jovem& moderno& digital&

muito mais próximo de você!

Siga o mascote mais divertido do Brasil nas nossas redes sociais:

Saudalito 10 anos

Saudali

AMIS
Associação Mineira de Supermercados
Av. Barão Homem de Melo, 2.200.
Bairro Estoril
Belo Horizonte
CEP: 30494-080
Tel: (31) 2122-0500
www.amis.org.br
amis@amis.org.br

CONSELHO SUPERIOR
Ronosalto Pereira Neves
Presidente
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31) 35199017

CONSELHO DIRETOR
Alexandre Poni
Presidente
Verdemar Supermercado e Padaria
BELO HORIZONTE
(31) 2105.0101

Pedro Lourenço de Oliveira
Vice-Presidente da Capital
Supermercados BH
CONTAGEM
(31) 3117-2600

Jovino Campos Reis
Vice-Presidente do Interior
Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.1013

Carlos Ernesto Topal Ely
Vice-Presidente de Prevenção de Perdas e Sustentabilidade
Carrefour
CONTAGEM
(11) 2103.5606

Euler Fuad Nejm
Vice-Presidente de Relacionamento com Autoridades e Entidades de Classe
Grupo Supernosso
CONTAGEM
(31) 3359.3301

Gilson de Deus Lopes
Vice-Presidente de Eventos e Relações Sindicais
Delegado Junto à ABRAS e Vice-Presidente do Conselho Superior
Supermercado 2B
BELO HORIZONTE
(31)3334-4813

Ivo José de Castro
Vice-Presidente de Desenvolvimento de Convênios e Serviços AMIS
Supermercado Super Vivo
BELO HORIZONTE
(31)3442-4177

Leonardo Alvarez
Vice-Presidente de Desenvolvimento Tecnológico
Bretas
RIBEIRÃO DAS NEVES
(31)2136-3421

Luiz Antônio Tonin
Vice-Presidente de Relacionamento com Fornecedores
Grupo Tonin
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35)3539-3344

Matheus Pereira de Souza Neves
Vice-Presidente de Sucessores e Presidente da AMIS Jovem
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31) 3519.9000

Navarro Agostinho Candido
Vice-Presidente Jurídico
Supermercado Superluna
BETIM
(31) 3512.4580

Paulo Roberto dos Santos Pompílio
Vice-Presidente de Abastecimento, Segurança dos Alimentos e Relacionamento com o Consumidor
Grupo Pão de Açúcar
BELO HORIZONTE
(31)2127-6608

Francisco Antônio da Silva
Vice-Presidente de Desenvolvimento Profissional e Empresarial
Uberaba Supermercados
BELO HORIZONTE
(31)3408-9900

Márcio Roberto de Oliveira
Vice-Presidente de Desenvolvimento de Centrais de Negócios
Supervale Supermercados
POÇOS DE CALDAS
(35)3714-2050

Walter Santana Arantes
Vice-Presidente de Comunicação, Marketing e Relacionamento com Imprensa
Epa Plus / Mineirão
BELO HORIZONTE
(31) 3389.5569

CONSELHO DIRETOR SUPLENTE
André Luiz Coelho Diniz
Vice-Presidente Suplente
Supermercados Coelho Diniz
GOVERNADOR VALADARES
(33)3279-6105

Bruno Santos de Oliveira
Vice-Presidente Suplente
Supermercados BH
BELO HORIZONTE
(31) 3117.2600

Carlos Henrique Guedes Reis
Vice-Presidente Suplente
Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.1013

Carlos Magno de Souza Fonseca
Vice-Presidente Suplente
Supermercado Center Box
POUSO ALEGRE
(35) 3422.7609

Cezar Roberto Silveira
Vice-Presidente Suplente
Supermercado Silveira
BARBACENA
(32)3339-6495

Elisa Peres Tonin Alvarenga
Vice-Presidente Suplente
Grupo Tonin
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35)3539-3344

Filipe Belizário Martins de Andrade
Vice-Presidente Suplente
Mart Minas
BELO HORIZONTE
(31)3519-9012

José Luiz de Oliveira
Vice-Presidente Suplente
Roma Plus
BELO HORIZONTE
(31)3234-8829

Hallison Ferreira Moreira
Vice-Presidente Suplente
Verdemar Supermercado e Padaria
BELO HORIZONTE
(31) 2105.0101

Raimundo Eustáquio Drumond Alves
Vice-Presidente Suplente
Supermercados Rex
LAVRAS
(31) 3694.1932

Roberto de Mattos Gosende
Vice-Presidente Suplente
Epa Plus / Mineirão
BELO HORIZONTE
(31) 3389.5640

Rodolfo Kayser Nejm
Vice-Presidente Suplente
Grupo Supernosso
CONTAGEM
(31) 3359.7909

CONSELHO FISCAL EFETIVO
Alexandre Machado Maromba
Supermercados Rena
ITAÚNA
(37) 3241.1844

Geraldo Salvador Nascimento
Supermercado Via Bahia
BELO HORIZONTE
(31)3283-1476

José Libério de Souza
Supermercado Josyldo
DIVINÓPOLIS
(37) 3214.41.55

VICE-PRESIDENTE REGIONAL
Adilson Yukishigue Suda
Coop. de Consumo dos Empregados da Usiminas
IPATINGA
(31) 3824.5150

Allysson Vinícius Lacerda Coelho Jâcome
SJ Supermercados
CAETÉ
(31)3198-5500

Adriano Ferreira
Somar Supermercados
DIVINÓPOLIS
(37)3213-6132

Agnaldo Jair Ferreira
Supermercado Três Irmãos
GUANHÃES
(33)3421-1179

Alberto Valadares Cavalcanti
Comac
URUCUIA
(38)3634-9120

Álvaro Pereira Lage Filho
Supermercado Bahamas
JUIZ DE FORA
(32) 3249.9400

André Luiz Fialho Bitarães
Mercopaulo
VIÇOSA
(31)329-16376

André Silveira
Cereais Silveira
BARBACENA
(32) 3339.6495

Antônio Ferreira Barbosa
Barbosão Supermercados
ARAXÁ
(34) 3664.1100

Antonio Sérgio Magalhães
Supermercado Magalhães
CABO VERDE
(35)3736-1412

Ary Soares da Silva
Supermercado do Irmão
CARATINGA
(33) 3321.7171

Bruno Alves Farnese
Supermercado Farnezze
CAPELINHA
(33) 3516.1461

Bruno Almeida
Supermercado Almeida
ITABIRA
(31)3835-3365

Carlos Alberto Ferreira Freire
Supermercado Real
CAMPO BELO
(35)3832-7400

Cláudio Fonseca Caetano
Supermercado Rei do Arroz
SANTOS DUMONT
(32) 3251.3397

Daniel Chaves Peixoto
Panelão Supermercados
PARÁ DE MINAS
(37)3232-2499

Daniel Lucio Pereira
Supermercado Avenida
PIRAPORA
(38)3741-3449

Daniela Souza Mendes
D'Itália Supermercados
SALINAS
(38) 3841.1216

Diego Marcel Oliveira Pereira
Supermercado Tejotão
ARAGUARI
(34)3242-8090

Dolores Antônia Fonseca
Supermercado Faria de Itapecerica
ITAPECERICA
(37) 3341.1360

Eduardo José Bergo
Supermercado Bergão
SÃO JOÃO DEL REI
(32)3372-2154

Eduardo Ferreira dos Santos
Supermercado Ki-Bocada
POMPÉU
(37) 3523.1898

Eliane Moreira Moraes de Azevedo
Hiper Azevedo
BARÃO DE COCAIS
(31)3837-6050

Eron José Vieira Júnior
Supermercado Vieirão
UBÁ
(32) 3531.5385

Fábio Teixeira Campos
Supermercado Fidélis
BOM DESPACHO
(37) 3522.1010

Fabio Victor César
Supermercado Sacolão
ESPERA FELIZ
(32) 3746-1920

Felipe Valente
Hiper Valente
MANTENA
(33) 3241-3008

Fernando Folchito Maglioni
Supermercado Alvorada
POUSO ALEGRE
(35) 3421.2268

Fernando Villas Bôas
Vila Sul Supermercado
POÇOS DE CALDAS
(35) 3715-4400

Flávio Luiz Lana
Supermercado Brasil
CONSELHEIRO LAFAIETE
(31) 3761.2644

Francisco de Assis Ferreira de Carvalho
Supermercado Super Kiko
TRÊS PONTAS
(35) 3265.2522

Geraldo Vitor da Cruz
Armazém do Povo
NOVA LIMA
(31)3541-5464

Jander de Castro Godim
Supermercado Uai
CARMO DO PARANAÍBA
(34)3851-5280

João José de Melo
Stalo Supermercados
PIUMHI
(37) 3371.1723

João Neto Ferreira Cordeiro
Cordeiro Supermercados
DIAMANTINA
(38)3531-7220

José Mário de Castro Bernabé
Supermercados JB
FRUTAL
(34) 3421.1300

José Fernando Almeida Cordeiro
Supermercado Ki Joia
MONTE CARMELO
(34)38492850

José Flávio Castro
SuperBox Supermercados
CONTAGEM
31)3398-5666

Jarbas Correa Filho
São João Supermercados
GUAXUPÉ
(35)3292-1988

Jerônimo Pereira Machado
Supermercado São Jerônimo
PASSOS
(35) 3521.1213

Kênio Queiroz Castro
Pontual Supermercados
ITUIUTABA
(34)3262-2466

Luciano Nogueira Fernandes
Supermercado Carrossel
SÃO LOURENÇO
(35) 3332.1511

Luciano Teixeira Gonçalves
Dito Supermercados
CLÁUDIO
(37) 3381.1588

Luiz Gustavo Farid Rahme
Irmãos Farid
ITABIRITO
(31) 3561-3820

Marcone Aparecido Nunes de Miranda
Big Mais Supermercados
GOVERNADOR VALADARES
(33) 3212-7560

Marcos Cézar Cattani
Tonin Supermercados (Luiz Tonin Atacadista e Supermercado S/A)
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO
(35) 3539-3344

Matusalém José Alves
Zebu Carnes
UBERABA
(34) 3319.0652

Mauro Lúcio Vidal
Supermercado Vidal
MANHUMIRIM
(33) 3341-1851

Mário Lúcio Abranches Morais
Supermercado Morais
CATAGUASES
(32)3422-1196

Milton Kurihara
Supermercado Kurihara
EXTREMA
(35) 3435.1414

Marco Antônio Barcelos Dias Leite
Hiper Monlevade
JOÃO MONLEVADE
(31)3852-4411

Milson Borges dos Santos
Super Maxi Supermercados
UBERLÂNDIA
(34) 3230.8908

Nilton Tomé Monteiro Resende
Padaria Luzitana
ALÉM PARAÍBA
(32)3462-2777

Paulo César Nogueira Gomes
Supermercado Paxá
MANHUAÇU
(33) 3331.1402

Paulo José Israel Azevedo
Supermercado do Paulinho
BAMBUÍ
(37) 3431.12.09

Ricardo Alencar Dias
Center Pão Supermercados
MONTES CLAROS
(38) 3212.2661

Ringley José de Faria Cançado
Super Sô
PAPAGAIOS
(37) 3274.1322

Roberto Carlos Miranda
Supermercado Prado & Miranda
LAGOA DA PRATA
(37) 3261.2133

Rogério Luciano de Oliveira
Moderno Supermercados
PATOS DE MINAS
(34) 3821.0229

Rogério Tiago do Nascimento
Supermercado Esquinão
TIRADENTES
(32)3371-6626

Roney Aeraphe Mendes da Silva
Supermercados Rena
ITAÚNA
(37) 3242.1844

Roseli Ferreira da Rocha Paiva
Supermercado Paiva
UNAÍ
(38)3677-3897

Ronaldo José Pimenta da Silva
Hipermercado Tia Teca Ltda
TEOFILO OTONI
(33) 3529-2601

Sérgio Henrique Bastos
Supermercados Santa Helena
SETE LAGOAS
(31)3779-5800

Thiago de Sousa Miranda
Mirabras Comércio Importação e Exportação Ltda.
CARANGOLA
(22) 3822.0450

Valter Amaral de Lacerda
Mac Supermercado
NOVA SERRANA
(37) 3226.9800

Wagner Rocha de Castro
SD Mais
ITAGUARA
(37) 3384.1099

Wesley Oliveira Abreu Mendes
Dona Ninha Empório e Padaria
JANAÚBA
(38)3821-1165

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA
Antônio Claret Nametala
Presidente Executivo
(31)2122-0500

Experfrut e Brixx. A força de quem garante sua competitividade no mercado de FLV

Poder de negociação, qualidade, variedade e entrega dos produtos FLV não é tarefa fácil. Somente com a força e a experiência de quem possui know-how de décadas atuando no segmento, você garante competitividade e reconhecimento. Conheça a Experfrut e a Brixx, uma união de peso na gestão de compras e terceirização.

Experfrut

(31) 3393.5554
(31) 99800.5554

experfrut.oficial

Brixx

(31) 99832.0012

experfrut.com.br

Experfrut

brixx
a evolução da distribuição em hortifruti

Viçosa realiza seu primeiro **LÍDERES DO VAREJO**

EVENTO REUNIU EMPRESÁRIOS SUPERMERCADISTAS DE 23 CIDADES DA ZONA DA MATA E DE REGIÕES PRÓXIMAS

Adenilson Fonseca

Criado para apoiar o desenvolvimento do varejo supermercadista, promover negócios e relacionamento, o evento "*Líderes do Varejo* – Supermercados em Debate", foi realizado pela primeira vez em Viçosa, na Zona da Mata, dia 31 de maio. Já na estreia, o evento reuniu 218 empresários e profissionais do segmento de 23 municípios. O *Líderes do Varejo* é organizado pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS) e em Viçosa teve apoio da Casa do Empresário, do Sebrae Minas e da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico (SEDE).

A programação teve início com a reunião de lideranças regionais pela manhã, em um hotel da cidade. A atração foi mediada pelo Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala, e o vice-presidente Regional (VPR) da entidade em Viçosa e anfitrião, André Bitarães. A reunião teve como objetivo apresentar e debater os principais temas ligados ao varejo supermercadista. Na oportunidade, Claret apresentou também os dados do segmento, como número de lojas no estado, desempenho regional no ranking nacional do setor e a força do segmento para a economia.

A reunião teve ainda apresentações de patrocinadores (Cemig Sim; Gorgulho e Cerênnia) e a participação do subsecretário de Desenvolvimento Regional da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, Lucas Pitta, e da diretora de Apoio aos Pequenos Negócios e Cooperativismo do Estado, Maria Eneila de Loiola.

No início da tarde, a abertura oficial do evento, no Espaço Trigoleve, teve a participação de lideranças supermercadistas, autoridades e de representantes das entidades que apoiaram o *Líderes*. O primeiro a discursar foi o VPR, André Bitarães. Ele deu boas-vindas aos participantes, falou da satisfação em receber o evento na cidade e da importância do encontro para o setor. "Esta é uma grande oportunidade que a AMIS está trazendo para Viçosa. Aproveitem".

Claret, também em seu pronunciamento, agradeceu a presença dos supermercadistas e profissionais e das en-

Fotos Divulgação

tidades parcerias na realização do *Líderes*. Ele ressaltou a importância do setor supermercadista no atendimento essencial à população e para a economia em geral. "Estamos falando de um setor que gera emprego, gera renda e é expressivo no estado".

O subsecretário Lucas Pitta foi outro a discursar. Ele destacou o trabalho do governo mineiro no desenvolvimento de parcerias e no incentivo ao associativismo. "Temos vários programas", enfatizou.

A analista Técnica do Sebrae em Viçosa, Patrícia Souza, no discurso, falou da atuação do Sebrae no apoio ao setor supermercadista e no desenvolvimento dos pequenos negócios na região, inclusive no apoio ao *Líderes do Varejo*. "O Sebrae não poderia ficar de fora", observou.

O vice-prefeito de Viçosa, Luís José de Arruda Alves, também foi convidado a falar. Ele, "na pessoa do André", cumprimentou os participantes, apontou a importância do evento para a cidade e para o setor e disse que Viçosa vem desenvolvendo projetos de apoio ao empreendedorismo para incentivar o crescimento econômico município.

CONHECIMENTO

Além da troca de informações nos demais momentos, a programação no auditório reservou ainda duas importantes atividades de conhecimento e atualização profissional. A primeira foi uma palestra com o tema "Liderança e Gestão Baseadas em Competências", com o *coaching* executivo e consultor de negócios Elimar Melo. Encerrando as atividades no auditório, foi apresentado um *talk show* mediado por Claret Nametala com a participação de André Bitarães, do Mercopaulo; Renata Bressan, gerente Geral do Supermercado Escola da Fundação Arthur Bernardes, e o diretor da rede Minipreço, Elir Martins. O *talk show* tratou de diversos temas pertinentes ao varejo supermercadista, especialmente com foco na integração e fortalecimento dos canais de atendimento e como os supermercados estão lidando com o tema.

VPRS RESSALTAM EVENTO

"Foi um evento muito bom, muito produtivo. Mesmo sendo o primeiro, reuniu muitas lideranças do setor", destacou o VPR André Bitarães. "Agradeço muito a participação de todos os colegas supermercadistas que estiveram aqui", disse ele.

Outro VPR, Ary Soares Silva, diretor do Supermercado do Irmão, em Caratinga, fez questão de ir ao *Líderes do Varejo*. "É bom participarmos, temos que prestigiar os eventos do nosso setor. A gente sempre aprende algo mais", ressaltou.

O diretor do Supermercado Vidal, Mauro Vidal, VPR em Manhumirim, também gostou. "Foi muito bom participar. Pela primeira vez acontecendo aqui na região. Foi muito interessante, tanto as palestras quanto os contatos com fornecedores", disse ele. "Sempre acrescenta muito ao nosso dia a dia supermercadista".

O VPR Flávio Lana, diretor do Supermercado Brasil, de Conselheiro Lafaiete, avalia que eventos como o *Líderes do Varejo* têm o papel de atualizar, unir e difundir conhecimento para o pequeno varejo regional. "E para que essas empresas saibam da importância da AMIS na vida delas e o quanto é importante saber lidar com a concorrência", ilustra. "É bom para todo mundo. Muitas vezes, esses pequenos supermercadistas não têm noção da força que a AMIS tem na nossa vida, nós, que somos pequenos. É como o Claret (Presidente Executivo da AMIS) sempre fala: concorrência gera eficiência, gera competência. Acho que é isso".

Álvaro Pereira Lage, Controller do Grupo Bahamas e VPR em Juiz de Fora, avalia que o evento é "extremamente importante, porque dá voz" às empresas de pequenas cidades do interior, para que se façam representar no segmento e possam participar das oportunidades de negócios e novidades de mercado compartilhadas no encontro. "É um evento de extrema importância, conduzido de uma forma bastante interessante, principalmente com as reuniões de lideranças e que contou com a participação maciça das redes regionais, compartilhando assuntos do segmento e trazendo conhecimento, informações importantes e relacionamento", disse. Segundo ele, é um evento que faz com que os pequenos e médios negócios do interior consigam também participar e se atualizar sobre o que acontece nas grandes cidades. "Temos que continuar, temos que visitar as cidades, estar em outras", analisa.

CIRCUITO DE NEGÓCIOS

No Circuito de Negócios, feira que ocorre antes, nos intervalos e ao final das atividades no auditório, os expositores tiveram um espaço para degustação; lançamentos; exposição de marcas e trocas de experiências entre si e com os super-

mercadistas, o que significa mais oportunidades de negociar com o varejo. "Fechei três negócios bons com pequenos produtores. São produtos que vou colocar na minha loja *gourmet*", revela Flávio Lana.

Um total de 20 empresas fornecedoras participaram da feira, incluindo representantes do Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON), projeto em parceria da AMIS, Sebrae-MG e a SEDE, para incentivar a maior integração e aproximação de pequenos negócios com o varejo supermercadista. Em Viçosa, o CMON teve apoio da Universidade Federal de Viçosa (UFV), Prefeitura de Viçosa, Oriontec, Casa do Empresário, Emater-MG e Fundação Arthur Bernardes.

AÇÃO SOCIAL

Durante o evento, foi realizada uma campanha beneficente junto às pessoas participantes e às empresas expositoras para contribuir com o trabalho do Lar dos Velhinhos, instituição de longa permanência para idosos. Foram arrecadados 180 quilos de donativos e entregues a representantes do Lar ao final do evento.

Da esq. p/ dir. na foto: Claret Nametala (AMIS), Enêila Loiola e Lucas Pitta (Secretaria de Desenvolvimento de Minas Gerais), e Adnilson Lourenço (Casa do Empresário)

EXPOSITORES/PATROCINADORES

Bufallos; Cemig Sim; Cerênnia; Delícias do Trigo; Embalabio; Gorgulho; JT Cartuchos; Marquespan; Potenzzo; Qualiseg; Saudali e Sorvetes Amaretto

EXPOSITORES CMON

Cachaça Velha Aroeira; Café do Especialista; Doralice de Oliveira; Fazenda Du Jão; LeveBom Congelados; Oriontec; Paladar de Minas; Produtos da Morena; Típico Ceará e Zoe Hub.

A HOMENAGEM AOS FORNECEDORES

EM SUA 37ª EDIÇÃO, TROFÉU GENTE NOSSA FORNECEDOR 2023 CELEBRA A PARCERIA ENTRE SUPERMERCADISTAS MINEIROS E SEUS FORNECEDORES DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Os supermercadistas mineiros e seus fornecedores de produtos e serviços celebram, neste mês de junho, a importância do relacionamento empresarial que mantêm entre si e, principalmente, das parcerias que estabelecem. Ambos têm o objetivo comum que é atender as necessidades dos consumidores e garantir o abastecimento de Minas Gerais, o segundo maior mercado do País. O ponto alto da celebração acontece com aquele que é considerado como o "Oscar" do setor, o *Troféu Gente Nossa Fornecedores 2023*, que chega à sua 37ª edição, promovido pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS). Neste ano, a cerimônia acontece no dia 22 de junho, em Belo Horizonte.

São 28 categorias contempladas, entre elas 27 com três agraciados, todos eleitos pelo voto dos supermercadistas: Água mineral; Café e Chá; Óleo e Azeite; Carne in natura; Cerveja; Distribuidor; Frutas, Legumes, Verduras e Ovos; Higiene e Perfumaria; Mercearia Doce; Máquinas, Equipamentos e Instalações Comerciais; Cereais; Perecíveis Lácteos; Pães Congelados e Industrializados; Tecnologia; Queijos e Requeijão; Massas; Bebidas alcoólicas (exceto cerveja); Bazar; Limpeza, Higienização e Sanitização; Perecíveis Congelados, Resfriados e Embutidos; Leite; Bebidas não alcoólicas; Farináceos; Conservas e Temperos; Pão de queijo; Produto Inovação e Bem-Estar. A 11ª categoria é a de Anunciante na Revista GÔNDOLA do ano, e sua escolha é feita pela direção da AMIS.

Ainda com relação às categorias, as novidades deste ano são: o chá passou a concorrer na categoria café; na de pães congelados, agora estão também os pães industrializados; água mineral concorre em categoria individual (e não mais em

bebidas não alcoólicas) e requeijão passou a concorrer na categoria queijos, e não mais na categoria perecíveis lácteos. São pequenos ajustes para aprimorar cada vez mais a qualidade técnica do *Troféu*, uma vez que é hoje uma das premiações mais disputadas do País e que dá aos agraciados o melhor cartão de apresentação que se pode ter entre os supermercadistas mineiros.

Durante a cerimônia, o SEBRAE-MG será homenageado tendo como referência os seus relevantes serviços prestados à sociedade mineira, especialmente pelos 50 anos de sua fundação.

VOTAÇÃO

Os supermercadistas levam em consideração, nos seus votos, os atributos de melhor atendimento, pontualidade na entrega, qualidade dos produtos, relação comercial e participação no mercado. Todos os procedimentos de votação, incluindo o processamento dos resultados, conta com a auditoria da Pedrosa & Auditores Associados.

Tradição dos supermercados e fornecedores de Minas, o objetivo do *Troféu* é valorizar as empresas fornecedoras do *trade* mineiro junto aos supermercadistas, de forma profissional e inovadora e oferecendo resultados e soluções de ponta para o varejo. Sobretudo, a ideia é criar um ambiente de integração, de confraternização e de celebração, reunindo todos aqueles que atuam no dia a dia do setor no Estado.

Em imagem da cerimônia do Troféu Gente Nossa Fornecedor 2022, supermercadistas e fornecedores lotam o auditório e acompanham o momento em que terá início a entrega da premiação

CONFIRA NAS PRÓXIMAS PÁGINAS A RELAÇÃO DETALHADA DOS AGRACIADOS COM O *TROFÉU GENTE NOSSA FORNECEDOR 2023*

ANUNCIANTE DO ANO DA REVISTA GÔNDOLA

START QUÍMICA

A Start Química, fundada em 1987, em Uberlândia (MG), conta com quatro unidades fabris, todas na cidade de origem. Atuando no segmento de Limpeza e Higienização com um dos mais completos e econômicos portfólios do mercado brasileiro, gera cerca de 2.500 empregos diretos. "Ser premiada no mercado mineiro é de extrema importância para a Start Química, pois além de ser um dos mercados mais relevantes e competitivos do país, trata-se do fato da Start Química ser uma empresa genuinamente mineira com muito orgulho".

ÁGUA MINERAL
Com gás e sem gás

COCA-COLA

A Coca-Cola FEMSA Brasil, maior fabricante do Sistema Coca-Cola no mundo em volume de vendas, mantém fábrica de bebidas em Itabirito (MG) há oito anos. Desde o início da atuação na cidade, além da geração de empregos diretos e indiretos, a companhia já desenvolveu cerca de 40 projetos socioambientais, que beneficiaram mais de 280 mil pessoas em Itabirito, Brumadinho, Moeda e Nova Lima. No estado, a Coca-Cola FEMSA Brasil atende cerca de 93 mil clientes e mantém 2.600 colaboradores diretos em 11 cidades: Belo Horizonte, Betim, Divinópolis, Ipatinga, Itabirito, João Monlevade, Juiz de Fora, Mariana, Santa Rita do Sapucaí, Sete Lagoas e Três Corações.

IGARAPÉ

Com mais de 29 anos de mercado, novamente a Igarapé se destaca como a Água Mineral de Minas Gerais, sendo uma das agraciadas com o *Troféu Gente Nossa 2023*. Em constante crescimento e modernização, vem ampliando seu parque industrial e seus hubs/CDs de distribuição. Hoje, além da água mineral Igarapé, tem a linha de Refrigerantes Tropical Minas, e fazem parte do seu portfólio as marcas Igarapé Gold, Tropical Minas, Midas e outras marcas próprias.

MINALBA

Minalba Brasil é a divisão de bebidas do GEQ, um dos maiores grupos empresariais do País, presente na vida dos brasileiros com um portfólio de produtos ideal para todas as ocasiões de consumo. Com atuação nacional, nasceu com a credibilidade de marcas consolidadas, sendo líder no mercado onde atua.

O CAFÉ FRESQUINHO PREFERIDO DA GÔNDOLA DO SUPERMERCADISTA MINEIRO

Melitta®, premiada com o Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023 na categoria Café. Da seleção dos grãos até a embalagem, a Melitta® tem uma linha completa para oferecer, ao consumidor mineiro, o melhor do café fresquinho.

Melitta®

CAFÉ FRESQUINHO PARA SENTIR MAIS A VIDA!

/melittabrasil | www.melitta.com.br

CAFÉ E CHÁ

Café cappuccino, café em pó, cápsulas, chá (quente)

3CORAÇÕES

Fundado por João Alves de Lima em 1959, o Grupo 3corações é líder no mercado brasileiro de cafés, oferecendo um portfólio completo em todas as categorias. No Brasil, o Grupo detém mais de 30 marcas, entre elas os cafés Tres, Iguaçu, 3Corações, Santa Clara, Itamaraty, Fino Grão e Pimpinela, entre outros, e está presente em 400 mil pontos de venda.

JDE (PILÃO/CABOCLO)

A Jacobs Douwe Egberts (JDE) foi fundada há mais de 265 anos, na Holanda. É especializada em cafés e chás. No Brasil, a empresa tem como sede o escritório de Barueri (SP). Conta com 1.700 colaboradores e está presente em todo o território brasileiro. Para 2023 a empresa tem como objetivo estar cada vez mais presente em todas as regiões do estado de Minas Gerais. Ao ser premiada, a JDE ressalta a importância do mercado mineiro, considerado um dos maiores quando se fala em café.

MELITTA

A Melitta foi fundada em 1908, em Dresden, na Alemanha, por Amalie Auguste Melitta Bentz. A empresa hoje está presente em mais de 100 países. A marca chegou ao Brasil em 1968 e tem no país seu 2º maior mercado. Conta com 900 colaboradores no Brasil e três fábricas, sendo duas plantas de cafés, localizadas em Varginha (MG) e em Avaré (SP) e uma especializada em papéis filtrantes em Guaíba (RS), além de centros de distribuição espalhados pelo país.

DRIP COFFEE
SEU NOVO JEITO DE FILTRAR CAFÉ

Cafés filtrados direto na xícara a qualquer hora e lugar.

CAFE3CORACOES.COM.BR 3CORACOES /CAFE3CORACOES

escola AMIS

INVISTA EM CONHECIMENTO E SAIA NA FRENTE DO MERCADO!

ONLINE **AO VIVO**

04 e 05 8h30 às 12h30	Como Elaborar DRE e Precificar seu Produto
05 8h30 às 12h30	Hortifruti para Operadores de Balança e de Caixa
11 e 12 8h30 às 12h30	Atendimento de Excelência ao Cliente com Foco no Varejo
11 e 12 8h30 às 12h30	Gestão por Indicadores no Varejo
18 e 19 8h30 à 12h30	Liderança Baseada em Pontos Fortes
18 e 19 8h30 às 12h30	**Check List para Gerente de Loja**
25 e 26 8h30 às 12h30	**Gerenciamento de Promoções de Vendas**

INFORMAÇÕES:
linktr.ee/escolaamis
(31) 2122-0500
(31) 98435-3010

AMIS
Associação Mineira de Supermercados

CANAIS DE RELACIONAMENTO
INTEGRAR E FORTALECER
TEMA AMIS 2023

PILÃO

A QUALIDADE DE PILÃO VEM DA DO CUIDADO COM CADA GRÃO.

CAFÉ PRESENTE EM TODOS OS MOMENTOS DO DIA.

Com sua história de contínua evolução e dedicação, Pilão conquistou respeito e tradição no mercado e na casa dos brasileiros, estabelecendo uma relação de confiança, sempre presente, seja em ocasiões importantes ou naquelas do dia-a-dia.

O Shopper tem percebido essa evolução e cada vez mais tem buscado um mix maior de segmentos no momento da compra.

Em nossa última pesquisa realizada, vimos que a tendência da compra multissegmentos esta cada vez maior, sendo que em média o comprador opta por 2 categoria diferentes.

De forma geral, quem compra cápsulas, solúvel, cappuccino e grão leva uma maior variedade de segmentos na mesma ocasião de compra. 69% dos shoppers afirmam comprar Cápsulas e T&M, sendo que na categoria de Cápsulas a compra contempla até 2,7 segmentos diferentes e em Solúvel essa combinação é de 2,4 segmentos.

Por isso garantir uma exposição com a presença do portfólio completo tanto no espaço primário quanto no espaço secundário é fundamental para atender a necessidade do shopper.

EXEMPLO EXPOSIÇÃO ESPAÇO SECUNDÁRIO

QUEIJO E/OU REQUEIJÃO

Cremosos, queijo fundido, queijo frescal, queijo linha gourmet, muçarela, ricota, queijo artesanal, requeijão

ITAMBÉ/LACTALIS

A Lactalis foi fundada em 1933, por André Besnier, em Laval, França. Laval é a sede global do Grupo. Em 2013 a Lactalis inicia sua operação no Brasil e adquire a Itambé, em 2019. A Itambé foi fundada em 1940 como Cooperativa Central dos Produtores Rurais de Leite. Sua sede é na cidade de Belo Horizonte. A Lactalis possui 20 unidades no Brasil, localizadas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Pernambuco e Piauí. Da Itambé, são cinco fábricas: quatro em Minas Gerais e uma em Goiás. Os produtos da Lactalis atendem todo o Brasil, com forte presença nas regiões Sudeste, Nordeste e Norte, empregando mais de 8.500 funcionários. De acordo com a Lactalis, "a premiação é muito importante. É o reconhecimento de todo o trabalho desenvolvido nos últimos anos em um mercado muito relevante para nós".

PORTO ALEGRE

Fundada em 1991 por João Lúcio Carneiro, sua linha de produção está localizada em Ponte Nova (MG), onde está situada atualmente a matriz da empresa. Possui cinco unidades industriais, sendo três em Minas Gerais, nos municípios de Ponte Nova (matriz), Mutum e Antônio Carlos; uma unidade em Valença (RJ) e Rio Novo do Sul (ES). Além disso, a empresa mantém seu centro de distribuição em Contagem (MG). Conta com 1.712 colaboradores em seu quadro de pessoal.

TIROLEZ

Fundada há 43 anos, a Tirolez é uma das mais tradicionais marcas de laticínios do País. O portfólio da maior indústria 100% brasileira de queijos é composto por mais de 30 tipos de produtos e mais de 100 SKUs, que possuem grande aceitação no mercado nacional e internacional devido à elevada qualidade e tradição da empresa.

SÓ OS **QUEIJOS DA ITAMBÉ** TÊM

Vitamina

uai

QUEIJOS FATIADOS PRATO E MUSSARELA

MELHOR RENTABILIDADE DA CATEGORIA

CARNE IN NATURA
Aves, bovino, peixe, suíno

BRF

A BRF é uma empresa de origem brasileira, com marcas fortes e produtos para as mais diversas ocasiões. Está presente em centenas de países e com um amplo portfólio de produtos de alto valor agregado, produzidos com muita qualidade e segurança. O objetivo da empresa é oferecer alimentos de qualidade, saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo, por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva e complexa, que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.

FRIBOI

Líder de mercado, a Friboi possui mais de sete décadas de história e revolucionou o segmento de proteína animal ao "descomoditizar" a carne bovina. Presente em mais de 150 países, possui um dos portfólios mais completos do setor. Em seu website a empresa informa que além dos produtos da marca *Friboi*, dispõe das linhas *Maturatta*, *Friboi Rerserva*, a *1953 Friboi* e a *Do Chef*, esta última voltada para o transformador. A empresa informa também que conta com alimentos preparados das marcas Bordon, Kitut, Marca Target, Anglo, Bertin, Fluminense e Carioca.

PIF PAF

A Pif Paf Alimentos foi fundada em 1968, em Visconde do Rio Branco/MG. Atualmente, possui um escritório corporativo em Belo Horizonte, 14 unidades industriais em Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás e Santa Catarina, além de 18 Centros de Distribuição e Pontos de Transbordo. Está entre as 10 maiores empresas do setor de processamento de aves, suínos, massas e vegetais. Possui forte presença em Minas Gerais e é reconhecida por sua qualidade e diversidade de produtos. Em seu website a empresa informa que está constantemente inovando, através do lançamento de novas linhas, da renovação da marca e das embalagens.

MATURATTA

É CHURRASCO E PONTO

Seleção de carnes maturadas que é garantia de maciez e sabor.

Maturatta
Friboi

*MARCA **REFERÊNCIA** DE **CHURRASCO** NACIONALMENTE*

*ALTO VALOR AGREGADO E **MAIOR RENTABILIDADE** PARA A CATEGORIA*

*DIFERENCIAÇÃO ATRAVÉS DA **OCASIÃO CHURRASCO***

*ATRATIVO AO CONSUMIDOR QUE BUSCA UM **MIX VARIADO***

*AUMENTO DE VENDAS COM **EXPOSIÇÃO** DO **ESPAÇO CHURRAS***

*ENXOVAL **MPDV COMPLETO** E AÇÕES DE SELL OUT*

ÓLEOS E AZEITES

Óleos compostos, soja, algodão, canola, girassol e azeite

ADM

A ADM é uma Empresa fundada em 1902 nos EUA e presente no Brasil desde 1997. A sede administrativa da companhia no Brasil está localizada em São Paulo (SP). A empresa possui sete unidades de processamento de grãos localizadas em Rondonópolis (MT), Campo Grande (MS), Joaçaba (SC), duas em Uberlândia (MG), Porto Franco (MA) e Ipameri (GO). Os óleos vegetais da ADM (marcas ABC, Vitaliv e Concórdia) atendem todo o País. Ao todo, a ADM emprega 6.400 colaboradores no Brasil.

CARGILL

A Cargill ajuda o sistema alimentar mundial. Nossos 155.000 integrantes da equipe em todo o mundo inovam com propósito, capacitando nossos parceiros e nossas comunidades, enquanto trabalhamos para nutrir o mundo de uma maneira segura, responsável e sustentável. Isso inclui nossos 11.000 colegas no Brasil, onde trabalhamos desde 1965 para tornar nossa visão global uma realidade local. Desde rações que reduzem as emissões de metano até combustíveis renováveis baseados em resíduos, as possibilidades são ilimitadas. Mas nossos valores permanecem os mesmos. Colocamos as pessoas em primeiro lugar.

GALLO

Fundada em Portugal em 1919, a Gallo é sinônimo da alma e da tradição portuguesas, que se renovam ao longo do tempo. É a primeira marca portuguesa de azeites no mundo, e a quarta no ranking mundial. Além dos azeites, a Gallo Brasil também trabalha com vinagres, pimentas e azeitonas, importados de Portugal. Assim, há quatro gerações a Gallo está presente nas cozinhas e nas mesas de milhares de consumidores, testemunhando momentos cheios de sabor.

DVL
DISTRIBUIDORA VIA LÁCTEA

DVL Distribuidora, um show de marcas e produtos nos melhores auto-serviços e varejos de Minas Gerais.

Nova sede logística

COMPRE PELO TELEVENDAS
31 3649-1000

OU PELO NOSSO SITE
WWW.DVL.COM.BR

BAIXE NOSSO APLICATIVO

Nossas novidades

MAGUARY · Ypê · CT CONCHA Y TORO

Aji-No-Moto · BIC · KraftHeinz · Hypera pharma · FERRERO

CAMPARI · NISSIN · COTY · Dr. Oetker · VIGOR · DIAGEO

JDE · CHANDON · Red Bull · Ontex · Marilan · HEMMER

DISTRIBUIDOR

Empresas especializadas na distribuição de produtos para o varejista, apoiados por lojas físicas e/ou virtuais

ARCOM

Com sede em Uberlândia, o ARCOM preza pelos valores da família e trabalho árduo, atendendo seus clientes com respeito e agilidade. Atuando em 24 estados brasileiros, com mais de 220.000 clientes, o seu mix é composto por mais de 7.000 itens, incluindo 24 marcas de distribuição exclusiva em todo o Brasil.

DVL DISTRIBUIDORA

A DVL Distribuidora está em constante evolução. Em 2022 apresentou crescimento de 30% e já neste ano mudou-se para uma nova sede logística em Contagem (MG), com mais que o dobro da capacidade da anterior. Paralelamente, inaugurou sua nova sede administrativa em Belo Horizonte.

STOQUE MERCANTIL

Desde 1985, a Stoque Mercantil distribui produtos alimentícios de grandes marcas por toda Minas Gerais. A empresa tem sua sede em Uberlândia (MG), e são quatro filiais: Betim, Contagem, Montes Claros e Boa Esperança. A Stoque Mercantil se orgulha em estar entre as melhores distribuidoras do Estado. Em seu website, informa que conta com uma frota de 300 caminhões, com profissionais treinados. Eles transportam mais de 10 mil toneladas por mês, com destino a mais de 15 mil pontos de vendas. Para atender melhor a diversidade de Minas, mantém equipes regionais de supervisores, vendedores e promotores. São profissionais qualificados atuando no pequeno, médio e grande varejo. "Há um investimento constante em treinamento e moderno sistema de informatização, o que permite uma evolução permanente no gerenciamento de resultados", relata a empresa.

Uma história que a gente faz juntos!

Obrigado aos supermercadistas pelo reconhecimento no Troféu Gente Nossa 2023 na categoria Distribuidor.

A Stoque Mercantil celebra essa parceria tão fundamental para que possamos fazer o nosso trabalho com excelência. Fazer parte da vida dos consumidores é um desafio que nos move.

Stoque
MERCANTIL

stoquemercantil.com.br

CONSERVAS E TEMPEROS

Conservas (molho refogado, purê/molho de tomate, maionese, vegetais, catchup, azeitona), atum e bonito, temperos (industrializados e molhos para salada)

KRAFT HEINZ

Em 2015, The Kraft Heinz Company nasceu da fusão entre as companhias H.J. Heinz Holding Corporation (1869, Pensilvânia, EUA) e Kraft Foods Group (1903, Illinois, EUA). A sede administrativa de sua filial no Brasil está situada em São Paulo e duas das suas quatro fábricas nacionais estão situadas nas cidades de Nerópolis e Nova Goiás, em Goiás, uma na cidade de Blumenau, em Santa Catarina e a outra na cidade de Jandira, em São Paulo. Suas marcas e principais linhas de produtos são Heinz, com ketchup, mostarda, maionese, barbecue, Hemmer, com molhos e condimentos, Quero, com molho de tomate e vegetais, e BR Spices, com temperos e especiarias.

VILMA ALIMENTOS

A Vilma Alimentos foi fundada em 1925 e hoje conta com mais de 500 produtos em seu portfólio. Apresenta em seu *mix* marcas como Pirata, Krokero e Yara, que oferecem, juntas, diversas soluções em biscoitos, molhos, temperos, especiarias, lámen, massas, farinhas, misturas para bolos e refrescos, tanto para o mercado doméstico quanto para o *food service*. A planta de Contagem (MG) possui três moinhos, fábrica de massas, fábrica de misturas e a fábrica da Pirata. Ainda conta com as unidades de Betim, Juiz de Fora, Montes Claros, Rio de Janeiro e Guarapari (ES).

PREDILECTA

A Predilecta nasceu no centro da maior região produtora de goiaba do Brasil, no município de Matão (SP), mais precisamente no distrito de São Lourenço do Turvo, no ano de 1990. A companhia se destaca no cenário nacional gerando aproximadamente mais de 4.000 empregos. Hoje, a Predilecta Alimentos é uma das principais indústrias de alimentos do Brasil, é líderno segmento de doces (goiabadas) e vegetais, e está entre as campeãs no segmento de molhos em stand ups. A empresa apresenta um amplo portfólio de produtos, onde podemos destacar: goiabadas, atomatados, vegetais em conserva, doces em calda e de corte, geleias de fruta, coberturas, linha zero açúcar, condimentos, linha profissional e muito mais! O controle de qualidade está presente em todas as etapas, desde o cultivo da lavoura até a saída do produto pronto.

CONHEÇA TAMBÉM

Nutrir

Sua porção de Sabor!

CASTANHAS

FRUTAS SECAS

SNACKS

CONDIMENTOS

FARINHAS

ACESSE O QR CODE

e confira a unidade de distribuição mais próxima do seu estabelecimento

OVOS E FLV
Frutas, flores, legumes, verduras

BRASNICA

Desde 1967 a Brasnica mantém sua produção de banana em Registro, SP. Ao longo do tempo, diversifica sua produção e comercialização, com serviço completo de FLV e linha orgânica. Somos distribuidores dos principais centros comerciais do Brasil, com certificações nacionais e internacionais de responsabilidade socioambiental.

MANTIQUEIRA BRASIL

A Mantiqueira Brasil nasceu em Itanhandu-MG, em 1987. Atualmente, é uma das maiores produtoras de ovos da América do Sul e conta com 15 unidades, sendo 4 em Minas Gerais. No portfólio da empresa estão presentes as marcas Happy Eggs®, Ovos Mantiqueira, Fazenda da Toca, Eggscelente, N.OVO e Mantiqueira em Casa.

PER'FA

Há mais de 70 anos, comercializamos produtos de primeira qualidade nos melhores clientes do Brasil, com uma logística própria que garante, sobretudo, a eficiência nas entregas. Somos destaque no pela décima nona vez do Troféu Gente Nossa Fornecedores da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), o que reforça o nosso objetivo de sermos a melhor distribuidora de ovos, batatas, cebola e alho do País.

Pela 19ª vez consecutiva a Per'fa Alimentos agradece a indicação ao *Troféu Gente Nossa 2023 Melhor Fornecedor*

PER'FA alimentos

Siga-nos em nossas Redes Sociais

Melhor Atendimento

Melhor Relação Comercial

Melhor Pontualidade na entrega

Melhor Participação no mercado

HIGIENE E PERFUMARIA

Aparelho de barbear, absorv. higiênico, antis-sep. bucal, bronz./bloqueador, condicionador, creme dental, creme para pele, depilatórios, desodorante, esmalte, fio dental, fraldas decartáveis, papel higiênico, lâmina, lenço, sabonete, xampu, tintura para cabelos

COLGATE-PALMOLIVE

A Colgate-Palmolive foi fundada em 1806, por William Colgate. Há 95 anos em solo brasileiro, a Companhia tem como missão levar o "Sorriso Colgate" para todas as pessoas, investindo em pesquisas e inovação para proporcionar saúde, bem-estar e qualidade de vida. A marca oferece uma linha completa de produtos de higiene oral, pessoal, cuidado da casa e nutrição animal. Conta com mais de 3,3 mil funcionários no Brasil, com fábricas em São Paulo e São Bernardo do Campo (SP).

P&G

A P&G atende quase 5 bilhões de pessoas ao redor do mundo com suas marcas. A empresa conta com um dos portfólios mais fortes, de marcas líderes, confiáveis e de alta qualidade, incluindo Always, Ariel, Aussie, Downy, Gillette, Head&Shoulders, Oral-B, Pampers, Pantene e Vick. Em seu website a empresa informa que foi fundada nos EUA pelos empreendedores William Procter e James Gamble há 181 anos e que mantém desde o primeiro momento o compromisso com a segurança: "nossa segurança e a segurança do mundo está no centro do que fazemos. É por isso que temos uma equipe de mais de 500 cientistas e profissionais e um processo de segurança rigoroso para analisar todos os ingredientes antes de considerar colocá-los em nossos produtos", destaca.

UNILEVER

A Unilever foi fundada em 1929 pela fusão da produtora de margarina holandesa Margarine Unie e da britânica Lever Brothers, com sede em Londres. No Brasil, sua sede localiza-se em São Paulo. Possui 10 unidades de produção nos estados de SP, MG e PE. Atende todas as regiões do país, gerando 13.500 mil empregos diretos. O mercado mineiro é muito importante para a Unilever, que busca estar cada vez mais próxima, com sua unidade de negócios imprimindo velocidade e customização dos negócios.

FOI AQUI QUE ELEGERAM A MARCA DE AMACIANTES 10X MAIS PERFUMADA?

Comfort, a marca de amaciantes mais amada do Brasil pelo Prêmio Folha Top Of Mind 2022.

PERECÍVEIS LÁCTEOS

logurte, petit suisse, leite fermentado, sobremesa pronta gelificada, manteiga, margarina, creme de leite, sorvete

ITAMBÉ/LACTALIS

A Lactalis foi fundada em 1933, por André Besnier, em Laval, França. Laval é a sede global do Grupo. Em 2013 a Lactalis inicia sua operação no Brasil e adquire a Itambé, em 2019. A Itambé foi fundada em 1940 como Cooperativa Central dos Produtores Rurais de Leite. Sua sede é na cidade de Belo Horizonte. A Lactalis possui 20 unidades no Brasil, localizadas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Pernambuco e Piauí. Da Itambé, são cinco fábricas: quatro em Minas Gerais e uma em Goiás. Os produtos da Lactalis atendem todo o Brasil, com forte presença nas regiões Sudeste, Nordeste e Norte, empregando mais de 8.500 funcionários. De acordo com a Lactalis, "a premiação é muito importante. É o reconhecimento de todo o trabalho desenvolvido nos últimos anos em um mercado muito relevante para nós".

PORTO ALEGRE

Fundada em 1991 por João Lúcio Carneiro, sua linha de produção está localizada em Ponte Nova (MG), onde está situada atualmente a matriz da empresa. Possui cinco unidades industriais, sendo três em Minas Gerais, nos municípios de Ponte Nova (matriz), Mutum e Antônio Carlos; uma unidade em Valença (RJ) e Rio Novo do Sul (ES). Além disso, a empresa mantém seu centro de distribuição em Contagem (MG). Conta com 1.712 colaboradores em seu quadro de pessoal.

TREVO LÁCTEOS

Fundada em 1986 e atualmente sediada e Sete Lagoas, a Trevo Lácteos atua em 12 Estados e está presente em mais de 10 mil PDV's. Ela oferece ao mercado mais de uma centena de itens lácteos como iogurtes, bebidas lácteas, leite fermentado, sobremesas, entre outros, assinados pelas marcas Apreciare, Trevinho, Trevinho KIDS, Pulsi e Rural.

TREVO
LÁCTEOS

A GENTE NÃO PARA DE CRESCER!

Além de mais de **20 lançamentos** previstos para 2023,
também apresentamos nossa nova marca. Agora, o nosso **Trevo é de quatro folhas**.
Ele simboliza um novo momento e a **sorte** que é ter você como nosso parceiro!

Obrigado por nos colocar entre os TOP 3 fornecedores de perecíveis lácteos.

apreciare · Trevinho · Trevinho Kids · Pulsi · Rural

Fale com o nosso time comercial!

www.trevolacteos.com.br
Rod. BR 040, Km 480 | Sete Lagoas - MG

TREVO LÁCTEOS · Ehrmann

BEBIDAS ALCOÓLICAS

exceto cerveja

Vinhos, destilados (whisky, vodca, run, aperitivo, aguardente de cana, conhaque, misturas, gin)

CONCHA Y TORO

A empresa Concha Y Toro foi criada em 1883, por Melchor Concha Y Toro, cujo objetivo era produzir vinhos de alta qualidade. A Viña Concha Y Toro é hoje a maior Companhia produtora de vinhos do Chile e a segunda do mundo quanto à superfície de vinhas plantadas no Chile, Argentina e Estados Unidos. Está presente em mais de 140 países.

DIAGEO

A empresa se considera uma marca de bebidas que promove o consumo responsável, com iniciativas concretas que sustentam esse pilar, como o "DrinkiQ", plataforma educativa, e *e-learning* sobre consumo responsável. Contam com o Instituto Diageo, que promove a relação consciente da sociedade com as bebidas alcoólicas, além de apoiar as comunidades por meio de ações de inclusão socioeconômicas. É uma das empresas mais diversas do Brasil, segundo o *Guia de Diversidade* da Exame, e signatários dos Princípios de Empoderamento Feminino da ONU Mulheres.

PERNOD RICARD

A Pernod Ricard foi fundada na França e sua sede mundial está localizada na cidade de Paris. No Brasil, sua filial está estabelecida em São Paulo. A empresa conta com mais de 85 afiliadas próprias, 101 locais de produção, sendo que no Brasil são quatro localidades e um espaço de convivência em São Paulo – duas fábricas (Resende-RJ) e Suape (PE) e um centro de distribuição em Extrema (MG). No mundo, a empresa conta com 18 mil funcionários, sendo 450 deles atuando no Brasil. A empresa considera a premiação com o *Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023* uma ratificação "do empenho de toda a equipe em atender com excelência e com produtos de qualidade". E no mercado mineiro, em que seus consumidores são exigentes e muitas vezes tradicionais, "o reconhecimento da empresa agrega ainda mais valor, confirmando que estamos no caminho certo".

Pensa num TREM BOM demais da conta!

Entre um mineiro e outro, Aymoré

MERCEARIA DOCE

Açúcar, achocolatado em pó, biscoito, caramelo, drops, pastilha, goma de mascar, cereais em barra, chocolates em tablete

ARCOR - AYMORÉ

Uma deliciosa jornada rumo ao centenário! Aymoré é um ícone de Minas Gerais, que conquista corações e paladares há quase um século, sendo sinônimo de qualidade e tradição em biscoitos. Líder consolidada no mercado, com mais de 20 prêmios *Top of Mind*, é uma das marcas mais queridas do estado, o que prova o carinho dos fãs mineiros pelos clássicos e irresistíveis sabores que só Aymoré oferece.

BAUDUCCO

Uma das empresas alimentícias mais tradicionais do Brasil, a Bauducco foi fundada em 1952 e é hoje líder em diversas categorias, como torradas, *waffers* e *cookies*. Além disso, é a maior produtora de panetone do mundo. Moderna e industrializada, possui seis unidades fabris e sete centros de distribuição, atendendo a mais de 180 mil pontos de vendas no Brasil e exportando seus produtos para mais de 50 países. Em relação à premiação, a Bauducco considera superimportante o reconhecimento. Ser destaque em um mercado tão importante e competitivo é uma grande realização. "Fica o sentimento de dever cumprido! O mercado mineiro é uma área muito diversa, que nos põe à prova e nos faz aprimorar nossos processos e produtos a cada dia. Muito bom saber que estamos no caminho certo". Para 2023 e 2024, as prioridades são fortalecer as categorias de alto valor agregado com grande visibilidade, permanecer como a marca mais lembrada das categorias de biscoitos e forneados e continuar ganhando força como marca através das nossas inovações.

NESTLÉ

A Nestlé tem mais de 100 anos de atuação no Brasil e segue renovando seu compromisso com a sociedade, como força mobilizadora que contribui para levar nutrição e bem-estar para bilhões de pessoas, criar um ambiente de inclusão e oportunidade para milhares de brasileiros e ser o produtor de alimentos mais sustentável do País. A empresa emprega mais de 30 mil pessoas no Brasil e tem 20 unidades industriais localizadas nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Espírito Santo, além de nove centros de distribuição e mais de 50 *brokers* (responsáveis por vendas, promoções, merchandising, armazenamento e distribuição). Comprometida com boas práticas, que vão do campo à mesa do consumidor, a Companhia conta com milhares de produtores fornecedores, participando de programas de qualidade nas cadeias de cacau, café e leite, que garantem uma produção sustentável e que traz modernidade ao campo. A Nestlé Brasil está presente em 99% dos lares brasileiros, segundo pesquisa realizada pela Kantar Worldpanel.

Bauducco

Fermentação Natural

Agregue mais valor à padaria da sua loja!

FRESQUINHO POR MAIS TEMPO

Diferenciais

- Feitos com fermentação natural
- Portfólio simplificado
- Shelf life maior que a concorrência
- Caixa display

Você sabe o que é fermentação natural?

A fermentação natural é um processo tradicional e artesanal, passado de geração para geração a mais de 70 anos. Confira alguns dos benefícios:

Escaneie para saber mais:

Mais maciez e leveza

Melhor digestão e mais saciedade

Aroma e sabor únicos

NOVO

Nestlé

CHOCOLATE
+ BISCOITO + RECHEIO
• DEU •

MATCH!

Segmento de maior valor agregado é o que acelera o crescimento de tabletes no Brasil!

Nova linha de Tabletes Nestlé entra para este segmento com R$/kg incremental

Lançamento triplamente delicioso: Chocolate + Biscoitos + Recheio

Nova linha de Tabletes Nestlé com os 3 recheios preferidos dos consumidores: Chocolate, Leite e Amendoim.
Experimente!

NOVO

Nestlé

BISCOITO + CHOCOLATE

DEU

MATCH!

Nova linha de Cookies Nestlé manterá o crescimento do segmento acelerado, com entrega de R$/kg incremental a categoria

Lançamento de 3 novos produtos com receitas com referências internacionais

Nova linha de Cookies Nestlé com os sabores Cookie recheado com chocolate, Cookie recheado com creme de avelã e Cookie com cobertura do delicioso chocolate Nestlé. Experimente!

MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS, CARRINHOS E INSTALAÇÕES COMERCIAIS

Carrinho e cesta, refrigerador, gôndola, freezer, geladeira, fatiador, balança, check out, leitor óptico, empilhadeira, máq. limpeza piso

ARNEG

A Arneg Brasil foi fundada em 1975 e está localizada em Paulínia/SP. O Grupo conta com 20 fábricas e 17 escritórios comerciais espalhados pelos quatro continentes. Atende todo o Brasil e alguns países vizinhos por meio de seus 3.000 colaboradores espalhados por suas filiais. Está sempre em busca da melhoria contínua e, dessa maneira, pretende, em 2023, oferecer mais tecnologia, mais inovação e melhores soluções para os clientes e parceiros.

ELETROFRIO

A Eletrofrio foi fundada em 1946, em Curitiba (PR). Faz parte do Grupo J. Paulatti, que conta com 6 unidades de produção localizadas em Curitiba e Londrina. A empresa produz expositores, câmaras frigoríficas, sistemas de geração de frio alimentar, gôndolas, *checkouts* e porta-paletes. Cientes da importância do mercado mineiro, vem investindo na melhoria do atendimento aos clientes, indo ao encontro de suas reais necessidades.

NSF

A NSF é uma empresa familiar 100% brasileira, especializada em desenvolver tecnologia para o setor supermercadista. Há 37 anos projeta e desenvolve soluções sob medida para as necessidades do mercado. O respeito que a marca NSF conquistou no mercado é fundamentado pelo conhecimento, pesquisa e tecnologia que aplica em toda a sua linha de produtos, com qualidade, beleza, segurança, praticidade, eficiência e sustentabilidade. A NSF fornece instalações completas para montagem de um supermercado, atacarejo ou atacado: gôndolas e porta-paletes, *checkouts* e *checkstands*, modernos expositores refrigerados de açougue, com tecnologia exclusiva de esterilização UV-C, expositores congelados, e a sua mais nova solução: as casas de máquinas, projetadas e construídas levando em conta o que há de mais moderno, seguro e funcional no mercado. Atende a todo território nacional, com equipe de montagem de parceria exclusiva, treinada e focada no melhor resultado para a entrega ao cliente.

SEU NEGÓCIO É A NOSSA MOTIVAÇÃO.

INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA PARA SEU MELHOR RESULTADO.

- Soluções técnicas e comerciais **adequadas para cada loja**;
- Soluções de alta eficiência e **baixíssima carga de gás**;
- Soluções **remotas** e com **máquina acoplada**;
- Soluções com **fluidos naturais**;
- Assistência técnica **preventiva**;
- **Monitoramento** remoto.

TROFÉU GENTE NOSSA

Conheça toda nossa linha de produtos acessando nossos catálogos

eletrofrio.com.br

fastgondolas.com.br

FAST Gôndolas & Check-outs

ELETROFRIO REFRIGERAÇÃO

BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

Exceto água (refrigerante, energético, isotônico, água de coco, sucos)

AMBEV

A Ambev nasceu em 1999 da união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica. Faz parte da Anheuser-Busch Inbev (união entre a Ambev com a qualidade belga da Interbrew e a tradição da Anheuser-Busch). Conta com mais de 200 marcas de bebidas, 30 cervejarias, maltarias, refrigeranterias, fábrica de rótulos, rolha e vidro. São mais de 30 mil colaboradores no Brasil, mais de 100 centros de distribuição e o mais moderno centro de inovação cervejeira do mundo.

COCA-COLA

A Coca-Cola FEMSA Brasil, maior fabricante do Sistema Coca-Cola no mundo em volume de vendas, mantém fábrica de bebidas em Itabirito (MG) há oito anos. Desde o início da atuação na cidade, além da geração de empregos diretos e indiretos, a companhia já desenvolveu cerca de 40 projetos socioambientais, que beneficiaram mais de 280 mil pessoas em Itabirito, Brumadinho, Moeda e Nova Lima. No estado, a Coca-Cola FEMSA Brasil atende cerca de 93 mil clientes e mantém 2.600 colaboradores diretos em 11 cidades: Belo Horizonte, Betim, Divinópolis, Ipatinga, Itabirito, João Monlevade, Juiz de Fora, Mariana, Santa Rita do Sapucaí, Sete Lagoas e Três Corações.

TIAL

A Tial foi a primeira indústria brasileira a produzir bebidas prontas para consumo à base de frutas com 100% de ingredientes naturais. Sempre se preocupou em oferecer o melhor aos seus consumidores, garantindo a qualidade de seus produtos. Esta é uma das suas fórmulas de sucesso. Sua fundação aconteceu em 1986, em Visconde do Rio Branco (MG). Em seu website informa que tem capacidade de 86 milhões de litros por ano e conta com instalações e equipamentos modernos. Os produtos são elaborados a partir de frutas selecionadas, vindas dos melhores produtores do Brasil e do mundo. Seu portfólio tem atualmente 82 produtos, entre néctares, sucos 100%, outras bebidas à base de frutas e as barras de bananinhas. Sua produção é comercializada no Brasil e exportada para países como Estados Unidos, Japão e Portugal.

LANÇAMENTO TIAL 100% MORANGO

NOVA EMBALAGEM +SUSTENTÁVEL

Seguindo nossa estratégia de ESG, em 2023, 100% das embalagens, 100% das embalagens de bebidas Tial irão ao mercado em embalagens Bio Tetra Pak!

Sem conservantes

Todos os produtos Tial são produzidos **sem conservantes e sem ingredientes artificiais!**

Crescimento Tial

A Tial, **líder de mercado** na área II Nielsen apresentou um **crescimento** em volume total de 50% em 2022 quando comparado a 2021.

A linha 100% cresceu 81% durante o mesmo período

Chegou o sabor que faltava para a linha de produtos que mais cresce no Brasil

CEREAIS
Arroz e feijão

PIRAHY

A Pirahy Alimentos foi fundada em 1975, em São Borja, Rio Grande do Sul, onde possui duas unidades de produção. Os principais produtos são: arroz Prato Fino Branco, Parboilizado, Integral, Carnaroli, Japonês, Orgânico Integral e Multigrãos Integral. Atende os estados do Rio Grande do Sul, Paraná, Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo e Mato Grosso do Sul, gerando 525 empregos diretos. Em 2023 sua prioridade é estar próxima do consumidor e manter uma relação de confiança com o varejo.

CAMIL

Camil e Santa Amália são ganhadoras do prêmio Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023! Agradecemos a todos do setor supermercadista de Minas Gerais pelo reconhecimento e confiança, destacando nossas marcas com relevância nas categorias de Massas, Farináceos e Cereais.

VASCONCELOS

A Vasconcelos é a maior indústria de arroz e feijão de Minas Gerais, atuando também nos mercados de café, farinha de trigo, óleo de soja, açúcar e cestas de alimentos. Com sede na cidade de Araguari (MG), a empresa tem origem familiar e suas atividades foram iniciadas há mais de 50 anos. Atualmente, possui nove filiais distribuídas no estado mineiro e também nos estados de São Paulo, Goiás e no Distrito Federal.

TROFÉU GENTE NOSSA

FORNECEDOR 2023

LEITE

Leite longa vida, semidesnatado e integral

ITAMBÉ/LACTALIS

A Lactalis foi fundada em 1933, por André Besnier, em Laval, França. Laval é a sede global do Grupo. Em 2013 a Lactalis inicia sua operação no Brasil e adquire a Itambé, em 2019. A Itambé foi fundada em 1940 como Cooperativa Central dos Produtores Rurais de Leite. Sua sede é na cidade de Belo Horizonte. A Lactalis possui 20 unidades no Brasil, localizadas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Pernambuco e Piauí. Da Itambé, são cinco fábricas: quatro em Minas Gerais e uma em Goiás. Os produtos da Lactalis atendem todo o Brasil, com forte presença nas regiões Sudeste, Nordeste e Norte, empregando mais de 8.500 funcionários. De acordo com a Lactalis, "a premiação é muito importante. É o reconhecimento de todo o trabalho desenvolvido nos últimos anos em um mercado muito relevante para nós".

LATICÍNIOS BELA VISTA (PIRACANJUBA)

O Laticínios Bela Vista está entre as maiores indústrias lácteas do Brasil. Nascida em 1955, a Piracanjuba é a 1ª marca do Grupo, com opções de produtos para diferentes públicos. O portfólio reúne mais de 180 itens, distribuídos em milhares de PDVs. Em seu website informa que opera com capacidade produtiva de 6 milhões de litros de leite/dia. Possui um portfólio com mais de 180 produtos, distribuídos nas marcas *Piracanjuba*, *Pirakids*, *LeitBom*, *ChocoBom* e *MeuBom*, e abastece milhares de pontos de vendas (PDVs) em todo o Brasil. A empresa conta com 3,5 mil colaboradores diretos, em sete unidades fabris, localizadas em Bela Vista de Goiás (GO), Governador Valadares (MG), Maravilha (SC), Sulina (PR), Araraquara (SP), Três Rios (RJ) e Carazinho (RS), e em doze Postos de Resfriamento, em diferentes localidades.

PORTO ALEGRE

Fundada em 1991 por João Lúcio Carneiro, sua linha de produção está localizada em Ponte Nova (MG), onde está situada atualmente a matriz da empresa. Possui cinco unidades industriais, sendo três em Minas Gerais, nos municípios de Ponte Nova (matriz), Mutum e Antônio Carlos; uma unidade em Valença (RJ) e Rio Novo do Sul (ES). Além disso, a empresa mantém seu centro de distribuição em Contagem (MG). Conta com 1.712 colaboradores em seu quadro de pessoal.

Supermercadista, sua parceria é essencial para que possamos fazer parte de tantos momentos na vida do consumidor.

Destaque, nas categorias, no Troféu Gente Nossa 2023:

Leite

Queijo

Pereciveis Lácteos

laticiniosportoalegre.com.br

PÃO DE QUEIJO
Pão de queijo, biscoito de queijo

FORNO DE MINAS

A Forno de Minas foi fundada em 1990, pela Dona Dalva e seus filhos, em Belo Horizonte, MG. Em 1995, comprou o Laticínios, em Conceição do Pará, e inaugura a sede própria em Contagem. Hoje produz, além do pão de queijo, outras iguarias. Conta com 6 unidades de negócios e 1.250 colaboradores. Sua capacidade produtiva é de 3.000 ton/mês, processa mais de 4 milhões de litros de leite/mês e está presente em mais de 14 países.

PIF PAF

A Pif Paf Alimentos foi fundada em 1968, em Visconde do Rio Branco/MG. Atualmente, possui um escritório corporativo em Belo Horizonte, 14 unidades industriais em Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás e Santa Catarina, além de 18 Centros de Distribuição e Pontos de Transbordo. Está entre as 10 maiores empresas do setor de processamento de aves, suínos, massas e vegetais. Possui forte presença em Minas Gerais e é reconhecida por sua qualidade e diversidade de produtos. Em seu website a empresa informa que está constantemente inovando, através do lançamento de novas linhas, da renovação da marca e das embalagens.

SEU NINICO

Desde 2011, a empresa se dedica a levar às pessoas o verdadeiro pão de queijo! "Ficamos imensamente honrados e agradecidos por estar novamente entre as três melhores marcas de Minas Gerais. Esse reconhecimento nos dá coragem, motivação para crescer, e nos dá mais certeza de que estamos no caminho certo". Em seu website, a empresa conta que a receita do pão de queijo *Seu Ninico* nasceu há muito tempo, no interior de Minas Gerais. Mas foi em 2009, quando o neto do Seu Ninico decidiu produzir o pão de queijo da família de forma artesanal, dentro de casa, para comercializar para amigos e familiares. O sucesso fez com que, junto com sócios, criasse a Seu Ninico Indústria e Comércio de Alimentos Ltda.

MAIS UMA TRADIÇÃO QUE A GENTE TEM O ORGULHO DE MANTER.

FORNO DE MINAS®

MAIS UMA VEZ,
VENCEDORA DO PRÊMIO
TROFÉU GENTE NOSSA, NA
CATEGORIA PÃO DE QUEIJO.

ACOMPANHE ESSA TRADIÇÃO DE PERTO: @FORNODEMINAS

PÃES CONGELADOS E INDUSTRIALIZADOS

Pães congelados, industrializados tipo forma, ingredientes especiais, bisnaga, lanche e outros

BAUDUCCO

Uma das empresas alimentícias mais tradicionais do Brasil, a Bauducco foi fundada em 1952 e é hoje líder em diversas categorias, como torradas, *waffers* e *cookies*. Além disso, é a maior produtora de panetone do mundo. Moderna e industrializada, possui seis unidades fabris e sete centros de distribuição, atendendo a mais de 180 mil pontos de vendas no Brasil e exportando seus produtos para mais de 50 países. Em relação à premiação, a Bauducco considera superimportante o reconhecimento. Ser destaque em um mercado tão importante e competitivo é uma grande realização. "Fica o sentimento de dever cumprido! O mercado mineiro é uma área muito diversa, que nos põe à prova e nos faz aprimorar nossos processos e produtos a cada dia. Muito bom saber que estamos no caminho certo". Para 2023 e 2024, as prioridades são fortalecer as categorias de alto valor agregado com grande visibilidade, permanecer como a marca mais lembrada das categorias de biscoitos e forneados e continuar ganhando força como marca através das nossas inovações.

MARQUESPAN

Fundada em 1999, no estado do Rio Grande do Sul, pelos irmãos Marcelo Marques e Claudiomar Marques, a empresa vem se destacando no cenário nacional por seus valores. Fabricando mais de 11 milhões de pães por dia, hoje é considerada a maior fabricante de panificação congelada do Brasil. Em seu website informa que conta com mais de 5.000 clientes. Está preparada para atender todos os estados das regiões Sul e Sudeste do Brasil e para isso dispõe de uma frota moderna e própria. Seu portfólio inclui as linhas: confeitaria, tradicional, extra, tortas, *premium*, salgados e recheios.

TRIGO ARTE

A Trigo Arte foi fundada em 1998, por Leonardo Castro. Em 2001 foi adquirida a primeira fábrica, no bairro Tupi, em Belo Horizonte. Em 2010, houve a mudança para a sede atual, em Santa Luzia, devido à necessidade de aumento da capacidade produtiva. Em 2022, uma planta totalmente automatizada foi construída em Lagoa Santa. Em ambas as indústrias a empresa faz o que há de melhor em panificação, sabendo que o negócio da empresa é alimentar a vida de forma saborosa.

Trigo Arte

GENTE NOSSA

Somos destaque mais uma vez!

Pelo 6º ano consecutivo, estamos entre as três melhores empresas de pães congelados de Minas Gerais pelo Troféu Gente Nossa. Somos gratos aos nossos clientes, fornecedores e colaboradores pelo reconhecimento e confiança, certos de que isso aumenta ainda mais a nossa responsabilidade em continuarmos garantindo a qualidade dos nossos produtos e serviços.

Alimentando a vida de forma saborosa

Aponte a câmera do seu celular e conheça nossos produtos!

trigoarte.com.br

trigoartecia

@trigoartecia

LIMPEZA, HIGIENIZAÇÃO E SANITIZAÇÃO

Álcool, água sanitária, concentrados, desinfetantes, desodorizador, detergente, esponjas sintéticas, sabão, limpadores, máscara, luva

QUÍMICA AMPARO

Marca líder em importantes categorias no segmento de limpeza do Brasil, a Ypê possui uma linha completa de produtos para auxiliar nos cuidados com a roupa, a casa, a pia e o corpo. Fundada em 1950, a Ypê é uma empresa 100% brasileira, com mais de 7.000 colaboradores.

START QUÍMICA

A Start Química, fundada em 1987, em Uberlândia (MG), conta com quatro unidades fabris, todas na cidade de origem. Atuando no segmento de Limpeza e Higienização com um dos mais completos e econômicos portfólios do mercado brasileiro, gera cerca de 2.500 empregos diretos. "Ser premiada no mercado mineiro é de extrema importância para a Start Química, pois além de ser um dos mercados mais relevantes e competitivos do país, trata-se do fato da Start Química ser uma empresa genuinamente mineira com muito orgulho".

UNILEVER

A Unilever foi fundada em 1929 pela fusão da produtora de margarina holandesa Margarine Unie e da britânica Lever Brothers, com sede em Londres. No Brasil, sua sede localiza-se em São Paulo. Possui 10 unidades de produção nos estados de SP, MG e PE. Atende todas as regiões do país, gerando 13.500 mil empregos diretos. O mercado mineiro é muito importante para a Unilever, que busca estar cada vez mais próxima, com sua unidade de negócios imprimindo velocidade e customização dos negócios.

VENDAS
GOIÂNIA/GO - 62 3636-2017
UBERLÂNDIA/MG - 34 3292 6

NÃO DEIXE FALTAR NA SUA LOJA

A START, mais uma vez, é lembrada pelos lojistas como fornecedor destaque.
Nossos agradecimentos a todos que acreditam em nossas marcas e produtos.

Start

TROFÉU GENTE NOSSA FORNECEDOR 2023
Categorias premiadas:
. Limpeza, Higienização e Sanitização
. Anunciante da Revista Gôndola do ano

TECNOLOGIA
(incluindo inovação tecnológica)
Desenvolvedor de site, aplicativos, soluções para comércio, softwares, hospedagem e segurança da informação

AVANÇO

Com mais de 30 anos de história no varejo, a Avanço sempre esteve ao lado dos clientes, na busca incessante por facilitar o seu dia a dia. Por mais de uma década, é considerada pelos supermercadistas como referência em Tecnologia e Gestão. Reconhecimento concretizado pelo prêmio *Troféu Gente Nossa* AMIS no qual, por 12 anos consecutivos, a Avanço é vencedora. Para o futuro, a Avanço aponta com uma solução moderna e aderente às novas demandas do mercado, aliando tecnologia de ponta com sua *expertise* no segmento.

TOTVS

Líder absoluta em sistemas e plataformas para empresas, a TOTVS possui mais de 70 mil clientes. Indo muito além do ERP, oferece tecnologia completa para digitalização dos negócios com foco em 3 dimensões: Gestão, com sistemas para automatizar processos das atividades fim e todo *backoffice* da operação; Techfin, oferecendo serviços financeiros personalizados por meio dos seus sistemas; e Business Performance, com soluções para as empresas venderem mais e crescerem. Nos últimos 5 anos, a companhia investiu mais de R$2 bilhões em pesquisa e desenvolvimento.

S&I AUTOMAÇÃO E REFRIGERAÇÃO COMERCIAL

A S&I Automação e Refrigeração Comercial oferece as mais inovadoras soluções em tecnologia no segmento automação comercial. Esta atuação é assegurada por uma equipe técnica treinada e altamente qualificada para garantir o pleno funcionamento do negócio. Em seu website a empresa informa que iniciou suas atividades em 1992 e que vem prestando serviços de qualidade em Manutenção Técnica em equipamentos de Automação Comercial. É revendedor autorizado de marcas de expressão no mercado brasileiro. Com equipe altamente capacitada, conta atualmente com um quadro de funcionários de cerca de 100 pessoas. Oferece aos seus clientes técnicos treinados em fábrica, com capacidades para encontrar as soluções de maneira mais prática e rápida. Além de setor especializado na área de manutenção de equipamentos, a mão de obra está distribuída em Laboratório, Departamento Técnico e Suporte Técnico, com profissionais treinados e atuando sob supervisão dos fabricantes.

12
TROFÉUS
GENTE
NOSSA
A Software House
mais premiada
de Minas Gerais
AVANÇO
INFORMÁTICA
www.avancoinfo.com.br | (31) 3025 1188 | comercial@avancoinfo.com.br

ESTAR MAIS UMA VEZ ENTRE OS INDICADOS NA
CATEGORIA TECNOLOGIA, GESTÃO E SERVIÇOS DO
AGRADECEMOS PELO RECONHECIMENTO DA AMIS E DE TODOS OS SEUS ASSOCIADOS.
TROFÉU
GENTE
NOSSA
FORNECEDOR 2023
FORTALECE O NOSSO COMPROMISSO COM
O SETOR SUPERMERCADISTA.
S&I
AUTOMAÇÃO E REFRIGERAÇÃO COMERCIAL
siautomacao.com.br @siautomacaobh (31) 3489-3300 (31) 98496-8168

FARINÁCEOS

Farinhas de trigo, milho e mandioca; chia, aveia, polvilho, fubá, canjica, trigo para quibe, tapioca, mistura para bolo

BUNGE

Com mais de dois séculos de experiência, escala global e relacionamentos profundamente enraizados, trabalhamos para colocar alimentos de qualidade na mesa, aumentar a sustentabilidade onde operamos, fortalecer a segurança alimentar global e ajudar as comunidades a prosperar. Como empresa líder no processamento de sementes oleaginosas e líder na produção e no fornecimento de óleos e gorduras especiais à base de plantas, valorizamos nossas parcerias com os agricultores para melhorar a produtividade e a eficiência ambiental da agricultura em nossas cadeias de valor e para levar produtos de qualidade de onde são cultivados até onde são consumidos. Nossa sede fica em St Louis, Missouri (EUA), e temos quase 23.000 funcionários dedicados trabalhando em aproximadamente 300 instalações localizadas em mais de 40 países.

SANTA AMÁLIA

Camil e Santa Amália são ganhadoras do prêmio Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023! Agradecemos a todos do setor supermercadista de Minas Gerais pelo reconhecimento e confiança, destacando nossas marcas com relevância nas categorias de Massas, Farináceos e Cereais.

VILMA ALIMENTOS

A Vilma Alimentos foi fundada em 1925 e hoje conta com mais de 500 produtos em seu portfólio. Apresenta em seu *mix* marcas como Pirata, Krokero e Yara, que oferecem, juntas, diversas soluções em biscoitos, molhos, temperos, especiarias, lámen, massas, farinhas, misturas para bolos e refrescos, tanto para o mercado doméstico quanto para o *food service*. A planta de Contagem (MG) possui três moinhos, fábrica de massas, fábrica de misturas e a fábrica da Pirata. Ainda conta com as unidades de Betim, Juiz de Fora, Montes Claros, Rio de Janeiro e Guarapari (ES).

A BARILLA ESTÁ COM VOCÊ PARA GERAR OPORTUNIDADES DE VENDA NESTE INVERNO.

GARANTA AOS SEUS CONSUMIDORES A **MELHOR EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA** LEGÍTIMA ITALIANA.

A Barilla foi novamente indicada ao prêmio TROFÉU GENTE NOSSA, demonstrando mais uma vez o **nosso compromisso com os Varejistas** para o desenvolvimento da categoria de massas, especialmente no segmento de Grano Duro.

Atualmente no Estado de Minas Gerais, Barilla Grano Duro possui **32% de Share Volume** e **34% de Share Valor** dentro do mercado total de Grano Duro*.

OFEREÇA BARILLA AOS SEUS CLIENTES E INVISTA EM UMA MARCA QUE PROPORCIONA:

- Investimento em mídia;
- Mix completo e variado;
- Produtos de alto valor agregado.

*Dados Nielsen - YTD Abril'23.

DAL 1877 Barilla®

UN GESTO D'AMORE

WWW.BARILLA.COM.BR

/BarillaBR /BarillaBR

MASSAS
Alimentícias, incluindo instantâneas

BARILLA

A Barilla foi fundada em 1877, em Parma, na Itália, por Pietro Barilla. É líder mundial nos mercados de massas e molhos prontos e reconhecidos mundialmente como um símbolo da tradição italiana. Atua em mais de 100 países por meio de suas marcas e atualmente possui 30 locais de produção espalhados pelo mundo. As principais linhas de produtos são: massas Grano Duro e molhos importados da Itália. No Brasil, conta com a linha de massa com ovos, com fabricação nacional.

SANTA AMÁLIA

Camil e Santa Amália são ganhadoras do prêmio Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023! Agradecemos a todos do setor supermercadista de Minas Gerais pelo reconhecimento e confiança, destacando nossas marcas com relevância nas categorias de Massas, Farináceos e Cereais.

VILMA ALIMENTOS

A Vilma Alimentos foi fundada em 1925 e hoje conta com mais de 500 produtos em seu portfólio. Apresenta em seu *mix* marcas como Pirata, Krokero e Yara, que oferecem, juntas, diversas soluções em biscoitos, molhos, temperos, especiarias, lámen, massas, farinhas, misturas para bolos e refrescos, tanto para o mercado doméstico quanto para o *food service*. A planta de Contagem (MG) possui três moinhos, fábrica de massas, fábrica de misturas e a fábrica da Pirata. Ainda conta com as unidades de Betim, Juiz de Fora, Montes Claros, Rio de Janeiro e Guarapari (ES).

Camil e Santa Amália são ganhadoras do prêmio Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023!

Agradecemos a todos do setor supermercadista de Minas Gerais pelo reconhecimento e confiança, destacando nossas marcas com relevância nas categorias de Massas, Farináceos e Cereais.

Camil · Camil · união · Coqueiro · Amália · Seleto · mabel

www.camilalimentos.com.br

FORNECEDOR, CONECTE-SE COM SUPERMERCADISTAS EM TODO O ESTADO.

PARTICIPE DOS EVENTOS AMIS NO INTERIOR.

28/06
LÍDERES DO VAREJO 2023 – SUPERMERCADOS EM DEBATE
PASSOS

12 E 13 /07
SUPER INTER 2023 – CONGRESSO E FEIRA DE SUPERMERCADOS DO INTERIOR – Uberlândia
UBERLÂNDIA

9 E 10 /08
POUSO ALEGRE – SEVAR – SUPER ENCONTRO VAREJISTA 2023
POUSO ALEGRE

16 E 17 /08
DIVINÓPOLIS – SEVAR – SUPER ENCONTRO VAREJISTA 2023
DIVINÓPOLIS

Fale com nossos executivos e torne sua marca conhecida:

ARTUR SOUZA
(31) 98419-1344
ARTUR.SOUZA@AMIS.ORG.BR

JOAQUIM MOREIRA
(31) 98492-5744
JOAQUIM.MOREIRA@AMIS.ORG.BR

AMIS Associação Mineira de Supermercados

CANAIS DE RELACIONAMENTO
INTEGRAR E FORTALECER
TEMA AMIS 2023

Reunimos a turma para receber o prêmio.

Vilma Alimentos: vencedora do **Troféu Gente Nossa 2023.**

Comemoramos três vitórias no "Troféu Gente Nossa", nas categorias: Massas, Farináceos e Conservas e Temperos.

Agradecemos a você, supermercadista, por toda confiança! Este reconhecimento acontece graças ao resultado de nossa tradição, qualidade e inovação.
Uma união que apenas uma das maiores empresas alimentícias do país poderia proporcionar.

PIRATA

Vilma
ALIMENTOS

BAZAR

Artigos para escritório e instrumentos de escrita, borrachas, colas, fósforos, guardanapo de papel, cadernos, pilhas e baterias, toalha de papel, sacola retornável, utilidades domésticas, embalagens, lâmpada

PLASÚTIL

Localizada em Bauru, no interior de São Paulo, a Plasútil é uma indústria com 36 anos de atuação no mercado de utilidades domésticas em plástico. Possui um parque industrial de mais de 65 mil m² e portfólio com mais de 3.000 itens que atendem a vários setores de uma casa. A Plasútil prima pela beleza e funcionalidade de seus produtos, investindo em profissionais criativos e equipamentos de ponta na linha de produção. Atualmente, a empresa é líder do ramo no segmento nacional e exporta seus produtos para mais de 40 países.

TRAMONTINA

A pequena ferraria fundada por Valentin e Elisa Tramontina em 1911, no Sul do Brasil, deu origem a um Grupo que hoje conta com nove unidades fabris, mais de 10 mil funcionários e oferece mais de 22 mil itens que abastecem o Brasil e são exportados para mais de 120 países. Com relação ao *Troféu Gente Nossa Fornecedor 2023*, a empresa destacou que "é muito importante ser reconhecido e premiado pelo supermercadista mineiro, importante mercado onde a Tramontina está cada vez mais presente. Temos certeza de que esse trabalho continuará trazendo bons resultados ao longo dos próximos anos; prova disso é a participação, pela primeira vez, na maior feira supermercadista de Minas Gerais, a Superminas 2023".

WYDA EMBALAGENS

A Wyda lidera o mercado brasileiro de envoltórios para alimentos com qualidade, inovação e sustentabilidade. Nossos produtos passam por rigorosos processos de controle, proporcionando segurança e praticidade aos clientes com materiais de alta qualidade.

tramontina.com.br

A parceria que faz bonito em Minas Gerais.

Receber o Troféu Gente Nossa 2023 é a prova de que a parceria entre a Tramontina e os supermercadistas mineiros faz bonito nas gôndolas. Obrigado pela confiança e reconhecimento.

TROFÉU GENTE NOSSA
SUPERMERCADISTA 2023

TRAMONTINA

parceria para fazer bem feito

PRODUTO INOVAÇÃO E/OU LANÇAMENTO DO ANO

Produtos lançados em 2022, que anunciaram na revista GÔNDOLA

3CORAÇÕES (CAFÉ GOURMET DARK ROAST)

Fundado por João Alves de Lima em 1959, o Grupo 3Corações é líder no mercado brasileiro de cafés, oferecendo um portfólio completo em todas as categorias. No Brasil, o Grupo detém mais de 30 marcas, entre elas os cafés Tres, Iguaçu, 3Corações, Santa Clara, Itamaraty, Fino Grão e Pimpinela, entre outros, e está presente em 400 mil pontos de venda.

AYMORÉ (BISCOITO MAISENA CHOCOLATE)

Uma deliciosa jornada rumo ao centenário! Aymoré é um ícone de Minas Gerais, que conquista corações e paladares há quase um século, sendo sinônimo de qualidade e tradição em biscoitos. Líder consolidada no mercado, com mais de 20 prêmios *Top of Mind*, é uma das marcas mais queridas do estado, o que prova o carinho dos fãs mineiros pelos clássicos e irresistíveis sabores que só Aymoré oferece.

CAMPONESA (1º QUEIJO FRESCO DE CAIXINHA DO BRASIL)

A Camponesa é uma das marcas do grupo Alvoar Lácteos, quinta maior indústria de laticínios do Brasil, está há 75 anos no mercado e conta com um portfólio completo, que vai desde leites até queijos e caramelos. Com nove fábricas no Nordeste e em Minas Gerais, tem mais de dois mil colaboradores, com atuação em todo o Brasil e mais de 30 países.

GRUPO PETRÓPOLIS

A ÚNICA CERVEJARIA 100% BRASILEIRA QUE É A SUA MELHOR PARCEIRA DE NEGÓCIOS!

08
Fábricas por todo o Brasil

160
Centros de Distribuição

+20 mil
Colaboradores Diretos

+500mil
Pontos de Vendas com Atendimento

+130
Produtos no Portfólio

2ª maior
Frota Logística do Brasil

FIQUE POR DENTRO DO UNIVERSO GP!

LEIA O QR CODE

GRUPOPETRÓPOLIS

CERVEJA
Industrializadas e artesanais

AMBEV

A Ambev nasceu em 1999 da união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica. Faz parte da Anheuser-Busch Inbev (união entre a Ambev com a qualidade belga da Interbrew e a tradição da Anheuser-Busch). Conta com mais de 200 marcas de bebidas, 30 cervejarias, maltarias, refrigeranterias, fábrica de rótulos, rolha e vidro. São mais de 30 mil colaboradores no Brasil, mais de 100 centros de distribuição e o mais moderno centro de inovação cervejeira do mundo.

GRUPO PETRÓPOLIS

O Grupo Petrópolis é a única grande empresa do setor cervejeiro com capital 100% nacional. Produz as marcas de cerveja Itaipava, Crystal, Lokal, Black Princess, Petra, Weltenburger e Cacildis; as vodkas Blue Spirit Ice e Nordka; os energéticos TNT Energy Drink e Magneto; o refrigerante It! e a água Petra. Com 8 fábricas em operação, o Grupo gera mais de 20 mil empregos diretos e está presente em 500 mil pontos de vendas. Possui 160 centros de distribuição próprios. E seu portfólio ainda conta com cerca de 130 produtos em 10 categorias diferentes.

HEINEKEN

Fundado em 1873 na cidade de Amsterdã (HO), o Grupo HEINEKEN chegou ao Brasil em maio de 2010, após a aquisição da divisão de cerveja do Grupo FEMSA e, em 2017, adquiriu a Brasil Kirin Holding S.A, tornando-se o segundo *player* no mercado brasileiro de cervejas. O Grupo gera mais de 14 mil empregos e tem 14 unidades produtivas no país, sendo 12 cervejarias e duas microcervejarias. A Companhia também já iniciou a obra da sua 15ª cervejaria em Passos (MG), sua unidade mais sustentável até agora.

Agradecemos

aos parceiros supermercadistas pela indicação do Grupo HEINEKEN na categoria CERVEJAS do

TROFÉU
GENTE NOSSA
FORNECEDOR 2023

HEINEKEN

Aprecie com moderação. +18 Venda e consumo proibidos para menores de 18 anos

BEM-ESTAR

Produtos orgânicos, funcionais, veganos, com restrição alimentar (sem açúcar, glúten ou lactose), podendo ser biscoitos, granolas, arroz, macarrão, iogurte, leite e outros

ITAMBÉ/LACTALIS

A Lactalis foi fundada em 1933, por André Besnier, em Laval, França. Laval é a sede global do Grupo. Em 2013 a Lactalis inicia sua operação no Brasil e adquire a Itambé, em 2019. A Itambé foi fundada em 1940 como Cooperativa Central dos Produtores Rurais de Leite. Sua sede é na cidade de Belo Horizonte. A Lactalis possui 20 unidades no Brasil, localizadas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Pernambuco e Piauí. Da Itambé, são cinco fábricas: quatro em Minas Gerais e uma em Goiás. Os produtos da Lactalis atendem todo o Brasil, com forte presença nas regiões Sudeste, Nordeste e Norte, empregando mais de 8.500 funcionários. De acordo com a Lactalis, "a premiação é muito importante. É o reconhecimento de todo o trabalho desenvolvido nos últimos anos em um mercado muito relevante para nós".

MÃE TERRA

Fundada em 1979, como um restaurante natural que vendia ingredientes integrais, na zona oeste de São Paulo, a Mãe Terra é líder no segmento de alimentos naturais e orgânicos no Brasil. O que acreditamos é simples: a alimentação natural é peça-chave para uma vida mais saudável. Por isso, temos orgulho em produzir alimentos naturais, integrais e orgânicos, que cuidam do nosso corpo, alma e do planeta. Temos produtos adequados às tendências e às ocasiões de consumo. A nossa linha de para cozinhar é extensa, temos arroz, feijão, grão de bico, pipoca, sal, farofa farinha de mandioca, nosso queridinho que é o ritto, além dos produtos poderosos e queridinhos das nutris, cacau, cacau 70%, quinoa, linhaça e chia. E outros como barrinha de proteína, remix, barrinha fit nuts, a icônica Fit Fibras, os nossos biscoitos cobertos com cacau, linha de pipocas, snakcs e biscoitos. " Estamos muito orgulhos com este reconhecimento dos nossos clientes e parceiros do mercado mineiro. Vamos juntos alimentar a mudança!"

VITAO ALIMENTOS

A Vitao Alimentos tem 35 anos de mercado. Nascida em 1988, a marca é pioneira no segmento de produtos integrais no Brasil. Consolidada como uma das maiores referências nacionais do setor de alimentação saudável, a empresa conta com um portfólio completo oferecendo mais de 300 opções de produtos criados para garantir a melhor, mais equilibrada e saborosa experiência nutricional aos seus consumidores. Entre os itens de fabricação própria de destaque estão cookies, biscoitos e granolas integrais, chocolates sem açúcar e com ou sem lactose, doces sem açúcar a base de leite ou frutas, misturas para pães e bolos sem glúten, além do fracionamento e comercialização de farinhas, cereais e sementes, açúcar mascavo, arroz, sal marinho, cacau em pó, chá folhas e produtos orgânicos.

Nestlé®
Aveia

está com

PORTFÓLIO COMPLETO

para ACELERAR **SUAS VENDAS**

NOVIDADES

MAIS COMPETITVIDADE PARA CADA CANAL

ORGÂNICO BRASIL

DIFERENCIAÇÃO

NOSSAS CAMPEÕES DE VENDAS

DE CARA NOVA!

VITAO
HOUSE OF
BRANDS
VITAO
Cookies
Sem glúten
VITAO
VICCIO
VITAO
VICCIO
AO LEITE
VITAO
VICCIO
AVELÃ
ZERO
VITA
MARCA
COOKIES AND
CHOCOLATE B
ZERO ADIÇÃO DE
VITAO
MARCANTE
CAFÉ ESPRESSO
CHOCOLATE AMARGO
ZERO ADIÇÃO DE AÇÚCARES
70g
VITA
WA
MO
ZERO A

35
- ANOS -
VITAO
Comemoramos 35 anos de saúde e nutrição em todos os momentos.
VITAO
Sabores do Campo
GRANOL
COM CASTANHA-DE-CAJU E UVAS-PASSAS
TRADICIONAL
VITAO
SEM GLÚTEN
Rosquinha
sabor Chocolate
ALTO EM GORDURA SATURADA
100%
DELAKASA
GELEIA DE MORANGO
180 g
VITAO
SEM GLÚTEN
60 g
COOKIES
Original
com gotas sabor chocolate
93
PACOTES
Minas Diet & Light
NUTRIBEL
DISTRIBUIDORA

PERECÍVEIS CONGELADOS, RESFRIADOS E EMBUTIDOS

Carnes preparadas, batata congelada, hamburguer, nuggets, pratos prontos congelados, semiprontos, salgadinhos, afiambrados, apresuntados, frios, linguiça, salsicha, mortadela e outros produtos

BRF

A BRF é uma empresa de origem brasileira, com marcas fortes e produtos para as mais diversas ocasiões. Está presente em centenas de países e com um amplo portfólio de produtos de alto valor agregado, produzidos com muita qualidade e segurança. O objetivo da empresa é oferecer alimentos de qualidade, saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo, por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva e complexa, que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.

SEARA

Com mais de 65 anos de história, a Seara é uma empresa de alimentos brasileira focada em Qualidade, Sabor e Inovação. Possui 700 SKUs no Brasil, entre aves, suínos, alimentos preparados, food service e margarinas. Tem 30 unidades de processamento de aves e 8 de suínos, 18 unidades de produção de Alimentos Preparados, além de 14 centros de distribuição.

PIF PAF

A Pif Paf Alimentos foi fundada em 1968, em Visconde do Rio Branco/MG. Atualmente, possui um escritório corporativo em Belo Horizonte, 14 unidades industriais em Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás e Santa Catarina, além de 18 Centros de Distribuição e Pontos de Transbordo. Está entre as 10 maiores empresas do setor de processamento de aves, suínos, massas e vegetais. Possui forte presença em Minas Gerais e é reconhecida por sua qualidade e diversidade de produtos. Em seu website a empresa informa que está constantemente inovando, através do lançamento de novas linhas, da renovação da marca e das embalagens.

SUPERMINAS

VEM AÍ!

17, 18 E 19
OUTUBRO

O MAIOR EVENTO EMPRESARIAL DE MINAS GERAIS E VOCÊ NÃO PODE FICAR DE FORA.

SEJA UM EXPOSITOR OU PATROCINADOR!

Fale com um de nossos executivos de vendas:

Egladson Coelho
egladsoncoelho@amis.br
(31) 98426-6322
(31) 2122-0500

Marcelo Pereira
marcelo@amis.org.br
(31) 98426-6179
(31) 2122-0500

AMIS
Associação Mineira de Supermercados

CANAIS DE RELACIONAMENTO
INTEGRAR E FORTALECER
TEMA AMIS 2023

PREPARE SUA LOJA e comemore

O DIA DOS PAIS VEM CRESCENDO NO VAREJO SUPERMERCADISTA, MAS HÁ UM GRANDE POTENCIAL AINDA A SER EXPLORADO. PLANEJAMENTO, MIX ADEQUADO E COMUNICAÇÃO SÃO ALGUMAS DICAS

Adenilson Fonseca

Já parou para pensar que sua empresa pode estar desperdiçando uma data importante no calendário promocional do varejo supermercadista? Sim, o *Dia dos Pais* é uma sazonalidade que vem ganhando força no setor e há empresas apostando forte na ocasião. É o caso, por exemplo, da rede Bretas, com 80 lojas, divididas nos formatos atacarejo, supermercado e armazém em cerca de 40 cidades de Minas Gerais e Goiás.

Segundo a empresa, historicamente, é um final de semana de vendas fortes na rede. Por isso, este ano, decidiu preparar ações específicas com foco na ocasião, envolvendo todas as áreas da Companhia, principalmente Comercial, Operações e Marketing. "Além disso, vamos aproveitar a data para fortalecer nossa ferramenta de CRM, por meio da qual enviaremos ofertas personalizadas para mais de 1,8 milhão de clientes", informa a empresa.

Fotos Ignácio Costa

Abaixo, pai alimentando a filha, uma cena cada vez mais presente nas famílias; um pai olhando para um possível presente que receberá (pneus) e a gôndola refrigerada de cervejas um dos produtos mais consumidos no Dia dos Pais

Com a *expertise* de anos anteriores, para o próximo *Dia dos Pais* a rede já tem planejamento, que inclui, por exemplo, ações nas mídias sociais e algumas novidades. "Para este ano queremos fazer algo diferente, e nosso time de Marketing vai preparar uma campanha para atingirmos nosso público-alvo, inclusive com ações em loja, para *viralização* nas redes sociais e que levam o público às compras pela identificação com a ocasião" detalha a empresa. "Vamos mobilizar operações para darem um show de execução e o time comercial vai desenvolver ações voltadas para celebração com churrasco e cerveja, oferecendo *combos* em parceria com as indústrias, como: *leve 6, pague 5*; combos de cerveja, com o carvão grátis; entre outras".

Além de itens diversos que podem ser preparados para presentes na loja, como vinhos, uísques, ferramentas, entre outros, dependendo do gosto do pai, as comemorações do final de semana em si também movimentam a loja. E o que não pode faltar é o produto à disposição. "Como é tradição da data, é muito comum as famílias se reunirem no Dia dos Pais para fazerem churrasco. Diante disso, vamos focar nos itens de açougue e bebidas, de maneira geral, pois têm uma performance muito boa. Nossa aposta será tanto para a comemoração do final de semana, em família, quanto para itens presenteáveis, como *kits* de bebidas e copos", aposta a rede Bretas. A empresa informa que, tradicionalmente, existe um crescimento na venda de cervejas em todas as categorias (Pilsen, Puro Malte e Especiais) e em destilados, enquanto para vinhos o crescimento ainda é modesto.

POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Mesmo já com *status* de sazonalidade importante no varejo, a data tem espaço para crescimento. Mas, para isso, é preciso investir em tempo, criatividade e ações de divulgação. "É um final de semana com vendas acima da média de um final de semana comum, mas ainda não demonstra tanto potencial, como o Dia das Mães, por exemplo. Isso é um indicador do quanto ain-

No alto da página, uma seção que recebe muitos filhos que vão preparar churrascos para os pais; na foto intermediária, presunto cru para presentear papais gourmets e acima, outra seção que terá boa presença dos filhos e filhas à procura de presentes

da temos oportunidades para esta data; por isso, vamos investir em mais ações, ofertas e promoções", informa o Bretas.

Com atuação multicanal, a rede informa que terá ações em todos os formatos, observando as particularidades de cada canal e região. Nas lojas de varejo o foco é o consumidor final. Já no atacarejo a rede busca atender o público transformador como prioridade, "mas sem esquecer o consumidor final, que vai cada vez mais ao atacado em busca das melhores oportunidades de compra".

Fazendo um paralelo com o Dia das Mães, na rede Bretas a aposta é mobilizar o público para a importância de se reunir nas comemorações em família. Como o Dia das Mães carrega um apelo emocional muito maior, o desafio para o supermercadista é conseguir mobilizar as famílias para terem esse mesmo apelo emocional no Dia dos Pais, para mais vendas na data. "A ideia é preparar ações mais agressivas e incrementarmos com visibilidade forte nos canais do digital".

MELHOR DO QUE O DIA DAS MÃES?

Nas cinco lojas do Somar Supermercados, em Divinópolis e Carmo do Cajuru, o Dia dos Pais é mais representativo em vendas do que no Dia das Mães. Estranho? Sim, muito. Mas o diretor da empresa, Adriano Ferreira, vai explicar daqui a pouco. O certo é que parte desse desempenho vem das ações preparadas para a data. Além da divulgação forte nos folhetos de ofertas, a empresa costuma fazer sorteios sugestivos para a data. "Geralmente fazemos sorteios por loja, de uma caixa de cerveja, um kit churrasco, um pernil ou uma picanha", relata o diretor da rede Somar, Adriano Ferreira. "E preparar bem a loja", reforça.

Ele avalia que a sazonalidade do Dia dos Pais pode, sim, ser muito mais bem aproveitada, mas que nem sempre é possível, devido ao dia corrido nas lojas. Ainda assim, Adriano Ferreira crê que o setor pode ter mais retorno com a data. "Tudo em que a gente foca, melhora. Se você focar, negociar produtos antes, direcionar a ação naquilo, realmente o resultado vem", recomenda.

Os pertences que podem garantir uma boa feijoada do Dia dos Pais; na página ao lado, coolers, chinelos e bicletas que poderão fazer a alegria de muitos pais

Ah! Sobre o desempenho melhor do que no Dia das Mães, não é que elas perderam esse reinado no carinho dos filhos. Jamais. "Você já tentou ir a um restaurante aí em BH no Dia das Mães? Você não acha mesa. Aqui em Divinópolis é a mesma coisa", justifica Ferreira, lembrando que o dia delas vem sendo comemorado fora do lar. Já com os pais, ocorre o contrário. "Geralmente, no Dia dos Pais, ele tende a ficar em casa mesmo e fazer uma comemoração, um churrasco, uma cerveja. Já há uns dois ou três anos que o nosso mês de agosto é melhor em vendas do que o de maio", explica.

DICAS DE ESPECIALISTA

O professor da Strong Business School (SBS) e da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Ulysses Reis, lembra que como a data é no segundo domingo de agosto, alguns fatores contribuem para uma aposta maior na sazonalidade. Ele cita, por exemplo, que é época de liquidação de itens de inverno e das férias, ou seja, um período sem outras grandes sazonalidades, tanto em julho quanto em agosto.

Ulysses sugere que o setor comece as ações já no finalzinho de julho ou no máximo na virada para agosto. Os supermercados, recomenda, vão ter que trabalhar muito bem alguns fatores, como anunciar claramente que eles têm produtos de Dia dos Pais. "Isso necessita não só da parte de anúncios, mas outra muito importante de *merchandising* e visual, como criar alguns setores na loja que reúnam produtos interessantes para os pais", sugere o professor "É bem interessante que se trabalhe uma boa exposição no ponto de venda, com ilhas promocionais ou espaços especiais, mostrando soluções para presentear."

Para ele, além das categorias de bebidas e de churrasco, muito lembradas, os eletroportáteis e vestuário podem ter boa demanda. Ulysses Reis sugere uma parceria com os fornecedores para potencializar a data. "É interessante. Existe um espaço a ser desenvolvido e a ser criado", disse ele. "Lembrando sempre o seguinte: no supermercado, o visual *merchandising*, a colocação dos produtos próximos (*cross*) criando uma ideia de solução, é muito interessante e funciona muito bem. É a hora de se fazer essa aliança com os fornecedores."

Adicionalmente, Reis lembra que há supermercados com relacionamento baseado no CPF do cliente e sistemas de gestão que podem ser aproveitados numa comunicação direta. "Eu acredito muito que nesse período está na hora de se colocar claramente ofertas, promoções e ideias ligadas à data".

O professor da SBS e FGV avalia que o supermercado pode ocupar o espaço, em relação a outros segmentos do varejo, trabalhando o relacionamento com os clientes habituais. Para ele, o supermercado já identifica o cliente e pode criar promoções do mês, lembrando do Dia dos Pais. "Ou seja, não é só a oferta. É a lembrança também, as soluções", reforça. "Eu acredito muito que neste período está na hora de se colocar, claramente, ofertas, promoções e ideias ligadas à data", avalia. "Acho que é preciso falar claramente e chamar a atenção do cliente para o Dia dos Pais".

LEITE,
novos tipos ampliam *mix* e apelo da categoria

É UMA CATEGORIA QUE ATRAI GRANDE TRÁFEGO E MERECE ATENÇÃO, POIS A CADA DIA OFERECE MAIS DIVERSIDADE E OPORTUNIDADES DE MELHOR GESTÃO DE MARGENS

Rodrigo Dias

Com vocação *gourmet*, o Center Pão, de Montes Claros, tem uma estratégia bem definida para manter fiéis consumidores de leite e seus derivados. A começar pelo recheio de loja, sempre com muita visibilidade para os novos produtos que a indústria oferece.

"A gente pode considerar que 50% do nosso espaço destinado ao leite, nas gôndolas, estão ocupados com novidades (...). É um espaço que, se a gente compara com outros produtos, até com uma mercearia de alto giro, é considerável", diz Juliana Dias, assistente da diretoria da empresa.

O leite é um dos produtos mais consumidos no mundo. Trata-se de um item importante na dieta das pessoas, mas que possui uma infinidade de tipos, sabores, texturas e até origem. Entre os mais consumidos no planeta estão os de vaca, búfala, cabra, ovelha e até de camela. Com tanta variedade, é interessante apostar em um *mix* com diferentes opções para atrair os clientes mais exigentes.

NOVIDADES

"Até pelo perfil da nossa loja, a gente trabalha com todas as novidades disponíveis. Além de produtos à base de arroz, de castanha, leite de cabra, derivados do leite, zero lactose, todos esses outros produtos foram agregados ao nosso *mix* e

a gente percebeu que tem um público muito fiel. São produtos que não podem faltar na loja mais", afirma Juliana.

A indústria sabe disso e está sempre em busca de novas opções para o mercado. E as linhas especiais – as que vão desde os naturais, com cálcio e aos vitaminados – estão ganhando cada vez mais espaço nas gôndolas.

Juliana destaca que nas lojas do Center Pão há uma preferência por leites considerados naturais. "Mesmo tendo um teor de gordura maior, muita gente procura pelo fato de ser um leite de um ingrediente só. Mesmo tendo uma validade menor, as pessoas consideram mais saudável".

Outra opção que a empresa oferece é o leite de cabra. "A gente sempre teve leite de cabra na loja. Trabalhamos com ele tanto líquido quanto em pó", ressalta. Em relação ao sortimento, o Center Pão trabalha com 4 marcas líderes do mercado de leite UHT. E ainda tem como opção o leite de saquinho.

"O leite de saquinho ainda é uma demanda muito grande dos nossos clientes. Então, temos algumas cooperativas que fazem a entrega diária". Com uma boa demanda nas lojas da empresa, a estratégia para os próximos meses vai ser "procurar sempre manter parceria com a indústria, trabalhar com as novidades, porque isso chama a atenção dos clientes".

QUALIDADE

Para o professor do departamento de tecnologia de alimentos da Universidade Federal de Viçosa, Antônio Fernandes, "a qualidade do leite no Brasil tem melhorado nos últimos 20 anos, por vários motivos". Um desses motivos foi a entrada do Brasil no Mercosul, em 1991, por causa das instruções normativas para exportação do produto.

Segundo o especialista, mesmo com a presença dos chamados leites naturais no mercado, os produtos UHT continuam com tendência de crescimento. "Não somente para os leites, mas para as bebidas lácteas, principalmente pela praticidade e a forma como nós fazemos as nossas compras no Brasil. Então, a gente tem essa tendência e eu acredito que esses produtos vão ter um crescimento muito grande", analisa. E completa: "para os outros tipos de leite, a produção tem evoluído muito, principalmente na área de queijos".

No alto, em imagem estrangeira, consumidora escolhe seu leite predileto; na página ao lado, criança dos EUA com o famoso "milk moustache" (bigode de leite), símbolo de campanha de apoio ao consumo do produto naquele país e placa de orientação em supermercado de Belo Horizonte, apontando para seção dos leites

Acima, o leite como um dos ingredientes mais comuns em milhares de receitas; e vaca da raça Jersey, referência em produtividade em relação ao tamanho do animal

Sobre os leites naturais, ele ressalta que "a busca pelo natural, pelo orgânico, pelo conforto animal, é uma tendência mundial". Ele afirma que este é um modelo que já é feito na Comunidade Europeia e na Nova Zelândia.

LEITE DE CABRA E DE CAMELA

No Brasil, a produção e consumo do leite de vaca domina o mercado, porém há espaço também para os produtores de leite de cabra. No mundo, a produção deste item dobrou nos últimos 50 anos e a tendência é de que o crescimento continue nesta década.

Embora o Brasil não apareça entre os países que mais produzam leite caprino, o item tem grande importância para a geração de emprego e renda de pequenos caprinocultores, principalmente do Norte e Nordeste do Brasil. No que diz respeito a Minas Gerais, o estado é o terceiro do país em produção. E, como já mostramos no início desta reportagem, é um leite que tem demanda, como no caso do Center Pão de Montes Claros.

Mas tem um tipo de leite que ainda é incomum para o brasileiro, mas que vem ganhando força no mercado internacional. É o leite de camela. Consumido por milhares de anos na África e no Oriente Médio, passou a ser bebido em outros países pelo mundo. A vantagem é que ele contém altos níveis de ferro, cálcio e vitaminas B e C. Também possui menos gordura e colesterol do que o leite de vaca.

"O mundo árabe tem investido muito nisso, as fazendas têm crescido demais; já é encontrado na forma UHT e na forma de vários produtos. Mas no Brasil ainda é um mercado a ser explorado, inclusive pela indústria", diz o professor da UFV.

LEITE INTEGRAL

Givanildo Machado, negociador da rede Mini Preço, explica que cada loja associada tem uma maneira de expor o leite e os produtos derivados. "Tem loja que já recebe esse produto na área de venda, para ter volume e o cliente car-

Italac®

Lá em casa tem.

Leite A2

APENAS VACAS A2A2

Descubra por que o **Leite A2 Italac** é de mais **fácil digestão.**

Novidade!

O que é leite A2?

É o leite proveniente somente de vacas com o genótipo A2A2 que naturalmente produzem um leite de fácil digestão.

A indicação de consumo é para pessoas que sentem desconforto gastrointestinal decorrente da sensibilidade a BCM-7 (betacasomorfina-7) presente na digestão da caseína A1.

CERTIFICAÇÃO VACAS A2A2 IC

Este selo é uma certificação de que em nossa caixinha tem apenas leite proveniente de vacas A2A2.

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALEITAMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS.

*Esse produto não é zero lactose. Consulte um médico ou nutricionista.

Várias instruções aos consumidores e alguns dos muitos tipos de opções presentes na categoria

regar, mas tem outras lojas que preferem expor em ponta de gôndola, ou colocar os produtos separados".

Segundo Givanildo, o mais comum entre os conveniados é a comercialização do *mix* tradicional do leite, ou seja, o leite de caixinha, com fechamento de rosca, e do tipo integral. "Tem uma representatividade muito grande nas nossas lojas hoje", afirma.

Os leites especiais também recebem uma atenção especial, uma vez que "o consumidor final está mais exigente". Embora a demanda na rede ainda não apresente um grande giro para este tipo de leite, "a ideia é que, com o decorrer do tempo, esses produtos venham ganhando mais exposição, mais espaço".

Em algumas lojas do Grupo Mini Preço também é possível encontrar leite de saquinho, um hábito que muitos consumidores mantêm atualmente. "Em Viçosa a gente tem uma marca muito forte de leite de saquinho, então ele tem uma boa aceitação no mercado. Mas o giro é pouco, até pela questão da exposição, já que não tem tanta visibilidade".

Gustavo Vanucci* [Consultor e especialista em varejo]

Dados do censo de 2023 e seus impactos NAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING ON-OFF

Depois de 13 anos da publicação do censo demográfico de 2010, o IBGE iniciou a divulgação dos primeiros resultados do Censo 2022. Nesta edição, serão disponibilizados dados para 50,6 mil setores censitários mineiros, contra 32,8 mil no censo de 2010. O que os supermercadistas poderão usufruir com esta atualização de dados? O *Geomarketing* é uma abordagem estratégica que combina dados geográficos e de marketing para tomar decisões sobre as ações de marketing ON-OFF.

O QUE É *GEOMARKETING*

Ele engloba uma análise do comportamento do consumidor, tendo como base a localização geográfica do *shopper*, possibilitando aos especialistas o uso dessas informações para segmentar o mercado (*cluster*), direcionar campanhas e otimizar as atividades de *trade marketing*.

Para se ter uma ideia desta precisão, o município de Belo Horizonte possuía em 2010 informações para seus 3.936 setores censitários, ou seja, é como se tivéssemos todo o território da capital mineira dividido em 3.936 peças de quebra-cabeças. Cada peça possui mais de 200 dados distintos que caracterizam a população residente, trabalhadora, e dados de consumo.

MARKETING ON E OFF

E como podemos utilizar as estratégias de *Geomarketing* para um supermercado? Para responder a esta pergunta vamos separar questões de marketing ON-OFF. Quanto ao marketing OFF, conhecer os dados do entorno de uma loja permitirá aos gestores:

Os métodos e as técnicas de *Geomarketing* desempenham um papel fundamental ao permitir a identificação e compreensão dos padrões de consumo e comportamento do consumidor em diferentes regiões geográficas. Isso auxilia na definição de estratégias de *trade marketing* em parceria com a indústria, tornando-as mais eficientes e direcionadas.

Ao combinar dados geográficos do ambiente externo – como informações demográficas, de renda, estilo de vida e comportamento de compra – com os dados do ambiente interno – histórico de vendas, dados do cliente e dados de concorrência –, o *Geomarketing* fornece "insights" valiosos para a elaboração de estratégias eficazes de marketing comercial.

E ainda podemos ir além, incluindo a definição de preços diferenciados por região e ajudar na adaptação de embalagens, nos materiais de ponto de venda e com as tendências e culturas locais (comunidades).

Não perca a oportunidade de definir sua área de influência e obter dados precisos sobre a sua região e traçar as estratégias para o seu negócio. Essas informações são essenciais para direcionar e otimizar as atividades de *trade marketing* e obter maior eficiência e retorno sobre o investimento.

MARKETING OFF	MARKETING ON
Otimizar os investimentos em impressão e distribuição de panfletos.	Planejamento territorial para campanhas no marketing digital (anúncios segmentados).
Identificar regiões com maior ou menor presença de clientes.	Cruzar informações do CRM com o número de domicílios na área de atratividade (*trade zone*)
Encontrar regiões com barreiras geográficas dos concorrentes (marketing de guerrilha).	Distribuição de cupons de acordo com o perfil de relacionamento e leitura de conteúdo.
Personalização de encartes (produtos de acordo com o perfil do território) e preferência dos hábitos de consumo.	Implementação de ações de *trade marketing* em parceria com a indústria.

Gustavo Vanucci é instrutor também no curso Gestão Nota 10 (G-10), da AMIS.

Um novo momento das **MASSAS SEMIPRONTAS**

FACILIDADE NA COZINHA, ALTA ACEITAÇÃO PELOS MAIS DIVERSOS PALADARES E DIVERSIDADE NO MIX FAZEM DAS MASSAS, ESPECIALMENTE AS SEMIPRONTAS, ITENS CERTOS NO CARRINHO DE COMPRAS. EXPOSIÇÃO CORRETA E DICAS DE PREPARO AO CLIENTE AJUDAM NO AUMENTO DO CONSUMO

Adenilson Fonseca

Práticas, saborosas, diversificadas e econômicas, as massas semiprontas têm seu espaço garantido no carrinho do consumidor. A adesão ficou ainda mais forte, especialmente durante a pandemia, com o isolamento. Produtos como folhados, pastéis, pizzas de diversos tamanhos ou massas como conglioni, canelone e nhoque são soluções rápidas para o cliente tanto em lanches quanto na refeição da noite. São itens que, além de fidelizar o cliente, podem criar uma referência de alimentação rápida para a loja.

Informações do Consumer Insights 2023, levantamento produzido pela Kantar em 11.300

domicílios de todas as regiões e classes sociais do País, mostram crescimento da categoria. O estudo que compara o primeiro trimestre de 2023 com igual período do ano passado aponta que "salgadinhos, massas tradicionais e massas instantâneas" foram os maiores destaques na categoria de "mercearia", que "ganhou relevância" no estudo e cresceu 14,8% em unidades e 6% em ocasiões de compra.

Por isso, é importante que o varejo avalie bem seu público na hora de negociar com o fornecedor. Segundo o diretor do Moderno Supermercados, de Patos de Minas, Rogério Luciano de Oliveira, para introduzir um novo item no *mix* é preciso avaliar se é um produto relevante e se há divulgação, degustação e merchandising para potencializar a venda. "Mas se não tiver essas características de marketing para promover o produto, infelizmente a gente não está dando mais oportunidade", informa. "Não adianta só colocar o item na loja, porque são muitos produtos concorrendo e o cliente tende a ir para os mais experimentados, os mais tradicionais".

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

Ele lembra que pizzas congeladas, por exemplo, são produtos que têm boa saída. Inclusive, o Moderno tem fabricação própria e com volume de demanda que a loja não consegue mais atender, tamanha é a procura. Também quando se fala da lasanha, a presença é semelhante à da pizza. Patos de Minas tem uma característica comum a algumas cidades do estado e que deve ser observada pelo varejo para trabalhar com os produtos de massas pré-prontas, principalmente. Rogério observa que, por ser polo universitário, a cidade recebe muitos estudantes que não querem ou não têm tempo para cozinhar e encontram nessa categoria de produtos uma boa solução para a alimentação rápida.

No alto, jovem consulta seu freezer à procura de massas semiprontas; mulher espalha queijo parmesão em lasanha que acaba de sair do forno; e uma coleção de coxinhas. Na página ao lado, pastéis e uma gôndola horizontal refrigerada com pizzas congeladas de produção própria

Ele observa que produtos como massa de pastel, nhoque e produtos similares "têm boa procura", tendo na massa de lasanha seca a campeã de venda no Moderno Supermercados. Isso em se tratando da semipronta, a pré-cozida. Os produtos que demandam preparo total, o cozimento por completo, segundo o diretor do Moderno, não têm mais saída. Isso confirma o comportamento do consumidor que busca agilidade e praticidade no preparo de alimentos nos tempos atuais.

No alto inhoque que já esteve congelado; o mesmo vale para o canelone acima

RELEVÂNCIA

Quanto ao trabalho com a seção de massas, de aqui em diante Rogério afirma que vai manter o trabalho que vem desenvolvendo, mas sempre procurando no mercado fornecedores com relevância, aqueles que oferecem lançamentos e inovações que gerem atração no consumidor. "O cliente hoje tem um computador na mão, que é o celular, onde ele procura, faz as análises e, às vezes, sabe melhor do que a gente. Então, nós vamos ficar atentos nos próximos anos, para que a gente procure colocar na loja apenas aqueles produtos que têm investimentos em todas essas áreas, como de marketing, degustação, que realmente faça movimentar o processo de venda. Só para colocar o produto na prateleira, e esperar a venda, infelizmente esse fornecedor a gente vai avaliar novamente," analisa.

O especialista em varejo e instrutor de cursos da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), Gustavo Vanucci,a avalia que os produtos congelados e semiprontos foram uma "grande surpresa de crescimento" durante a pandemia. A categoria, afirma ele, ainda tem muito espaço para crescer, principalmente se acompanhar o vinho e os momentos especiais.

Com o conhecimento de quem estuda profundamente o varejo, atuando em projetos de análise do comportamento de compra e em inteligência de mercado, Vanucci avalia que os lançamentos da indústria estão concentrados nas massas integrais, sem glúten e de proteínas vegetais. As pizzas e lasanhas congeladas ainda são as campeãs de venda, segundo o especialista. "Em supermercados voltados para a classe A, as massas semifrescas ganham relevância, principalmente se possuem histórico com a cultura italiana", afirma. Ele cita ainda itens como o conglioni, canelone e nhoque como opções no *mix* para ter todo o portfólio em um único lugar.

FORCINHA

Vanucci lembra que uma "forcinha" do varejo sobre o preparo das massas também pode ajudar o consumidor e traz bons resultados. "O supermercado deve aproveitar para instruir o *shopper* sobre os diversos métodos de elaborar pratos originais, como os da região da Toscana", disse. "É uma forma de levar a cultura e o regionalismo para a mesa do brasileiro, trazendo as memórias afetivas, porém com o tempero mineiro".

Vanucci recomenda também quanto à boa exposição na loja, com o corredor de massas exposto de frente ao de molhos de tomate. "Esta exposição tem como objetivo fortalecer o *cross*, ou seja: o *shopper*, no momento da compra, consegue se lembrar de molhos que possam ser utilizados junto com a massa preferida", sugere. "Ainda é possível verificar a presença do tradicional queijo ralado e de produtos que são consumidos no dia a dia, como molho branco e quatro queijos, entre outros".

Com relação às massas frescas, estas devem estar próximas aos queijos finos e no ambiente refrigerado, é o que recomenda o especialista.

NOVIDADES

Principal canal de venda da categoria, os supermercados têm no fornecedor um aliado para impulsionar a venda das massas semiprontas. A indústria mineira Nutritex, por exemplo, fabrica uma ampla linha e comercializa 78% delas no canal supermercadista e atacadista. Segundo o Diretor Administrativo e Comercial da empresa, Marconi Queiroz de Rezende, a expectativa é crescer 6,5% neste ano.

A Nutritex está presente em 12 estados da federação e tem como carro-chefe a massa de pastel, embora outros produtos tenham ganhado espaço. "Estamos acompanhando as massas recheadas como grande destaque na última década", afirma o diretor.

Rezende explica que a sazonalidade mais importante para a indústria da categoria inclui as datas festivas, mas que "sem dúvida nenhuma" os meses de dezembro a fevereiro são o melhor período. Porém, as inovações podem mudar esse cenário. "Esta categoria tem inovado pouco nesta última década, mas já vemos um novo ciclo de novidades se formando e em breve teremos grandes lançamentos, que devem alavancar significativamente a categoria", prevê.

Nutritex

A melhor opção de massa fresca com atendimento em todo o estado de Minas Gerais!

Conheça a nossa linha!

Fale com nosso time de vendas:
(31) 3774.0829
comercial@massasnutritex.com.br

SEGURANÇA ALIMENTAR GARANTIDA

UMA BICICLETA, PÃO E LEITE

HOJE DESTAQUE EM SÃO JOÃO DEL REI E REGIÃO, COM 12 LOJAS, A REDE SUPERMERCADO ESQUINÃO MANTÉM O EMPREENDEDORISMO E A PAIXÃO POR SERVIR TÃO FORTE COMO NO DIA EM QUE COMEÇOU, COM UMA BICICLETA E A VENDA DE PÃO E LEITE DE PORTA EM PORTA

Rodrigo Dias

Foi pedalando uma bicicleta e vendendo pão e leite de porta em porta, na histórica cidade de São João Del Rei, no Campo das Vertentes, em Minas Gerais, que o comerciante Luiz de Abreu deu início ao sonho de abrir o próprio negócio. Com visão empreendedora e muito trabalho, ele montou uma pequena mercearia em 1977, que na época funcionava como uma espécie de depósito de pães.

Com o apoio dos filhos, Luiz de Abreu fez o pequeno negócio prosperar. Na época, a mercearia tinha o nome de "Bom Pastor". Com muita visão, logo foi preciso expandir o comércio. A mercearia se transformou em um supermercado de vizinhança. Até que, em 1993, surgiu a oportunidade de abrir uma segunda unidade, desta vez na cidade de Santa Cruz de Minas.

A segunda aquisição da família foi determinante para a mudança no nome da empresa. É que a loja se chamava Supermercado Esquinão. E como em pouco tempo a unidade se tornou campeã de vendas, ficou decidido que este seria o novo nome.

EXPANSÃO

Ao expandir a empresa, o Supermercado Esquinão se consolidou na região e viu o número de lojas crescer ainda mais nos anos seguintes. Trinta anos após a compra do depósito de pão em São João Del Rei, a família abriu uma terceira unidade, desta vez em Tiradentes.

Logo vieram mais seis lojas em São João Del Rei e outras três nos municípios de Barroso e São Tiago, sempre mantendo as raízes que de-

ram início à história da rede. "As cores vermelho e verde compõem a logomarca e demonstram o entusiasmo e garra dos sócios em atuar sempre em busca do crescimento aliado à preocupação socioambiental", destaca Imaculada Nascimento, sócia e diretora de marketing do Supermercado Esquinão.

CD PRÓPRIO

Para manter 12 lojas com o mesmo padrão, foi preciso pensar grande. O centro de distribuição construído em São João Del Rei atende a todas as lojas da rede e se mantém em expansão. Os fornecedores são principalmente a indústria, o atacado, a Ceasa Minas e alguns produtores locais de verduras e legumes.

VIZINHANÇA

Os quase 800 colaboradores do Grupo recebem treinamento na própria empresa, que ainda possui consultorias de Recursos Humanos e jurídica. "A empresa vem modernizando as unidades e investindo cada vez mais na capacitação dos colaboradores e qualidade dos seus produtos. Assim, ao longo dos anos fomos conquistando, com muito trabalho, nosso espaço na cidade e o carinho dos clientes e colaboradores que fazem parte da família Esquinão", afirma Imaculada.

Todas as 12 lojas são no modelo de vizinhança e atendem a um perfil de clientes das classes B, C e D. As seções de padaria e hortifrúti são as de maior destaque. Na padaria, por sinal, estão

Na página ao lado, vistas externas de lojas da rede Supermercado Esquinão; acima, seções de lojas da rede, que se destaca em São João Del Rei e região

Acima, foto dos tempos em que o nome Esquinão era ainda escrito como Eskynão e outras imagens do arquivo histórico da empresa; na página ao lado, linguiça e broa de milho, dois dos muitos itens de produção própria da rede

muitos produtos de fabricação própria, como pão de queijo, broa de canjica e torradas.

"São setores onde nossa prestação de serviço e nossa qualidade de produtos atuam mais forte. Principalmente na padaria, já que a gente tem fabricação própria de alguns produtos e que são reconhecidos pelos clientes. Já no hortifrúti, pela qualidade também dos produtos, a gente já tem um abastecimento com uma frequência maior, o que mantém os produtos mais frescos e a gente consegue fazer uma quantidade maior de ofertas", destaca a diretora de marketing.

E-COMMERCE

Assim como muitas empresas do setor, o *e-commerce* já é uma realidade no Esquinão. Desde 2021, a empresa deu início às vendas *on-line*, primeiro apenas em uma das lojas. Mas, atualmente, o processo já é utilizado em três unidades. E os sócios projetam crescimento do modelo. "A empresa está otimista, por trazer oportunidade de venda para um público específico que demanda produtos de qualidade e valor agregador", diz Imaculada.

O crescimento também passa por outras mudanças, como a definição da linha sucessória, que ainda está sendo discutida, e a consequente reestruturação societária.

Nos planos está também a abertura de outras unidades. "Como estamos sempre em crescimento, a aquisição de novas lojas, tanto local como em outras cidades, é assunto de avaliação e planejamento. Reforçamos o papel social da empresa nas cidades em que está inserida, principalmente por ser familiar e com grande atuação direta de apoio financeiro e de suporte diversos às instituições locais", ressalta Imaculada.

Imaculada Nascimento, sócia e diretora de Marketing do Esquinão

A homenagem dos parceiros à rede Supermercado Esquinão

3 corações

Álvaro
REPRESENTAÇÕES

AZULIM
LIMPA+

Coca-Cola

Tio Paco

Trevo Lácteos lança linha de sobremesas

A Trevo Lácteos acaba de lançar a linha Trevinho Sobremesas. Com uma centena de produtos presentes em mais de 10 mil pontos de venda no país, a companhia detém as marcas Apreciare, Trevinho, Trevinho Kids, Pulsi e Rural, distribuídas entre iogurtes, bebidas lácteas, petit suisse, requeijão e creme de leite. De olho no potencial do mercado mundial de sobremesas lácteas – cuja projeção de receita, segundo dados divulgados recentemente, é de US$ 1,5 bilhão até 2024 – a Trevo Lácteos mirou na indulgência para desenvolver uma linha com deliciosos atributos: cremosidade e delicadeza. Elaboradas a partir da mistura de leite com diversos derivados, a linha de sobremesas prontas para o consumo está disponível nas versões: Trevinho Delicatto, Trevinho Pudim, Trevinho Sobremesa Chocolate, Trevinho Brigadeiro de Colher, Trevinho Beijinho de Colher e o Petit Suisse Trevinho.

Divulgação

Milani tem nova linha de massas

A Milani, empresa de panificação com sede em Caratinga, Minas Gerais, comemora sua novidade: o lançamento de uma nova linha de massas. Com o lançamento, a Milani projeta um crescimento expressivo nas vendas. A expectativa para este ano é atingir a marca de mais de 2 mil toneladas comercializadas do produto nos mercados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e agora com foco também em São Paulo. A empresa se destaca como uma verdadeira representante da tradição mineira e da excelência no ramo da panificação, conquistando cada vez mais o paladar dos consumidores exigentes.

Divulgação

Novo Tuff concentrado

Em uma categoria que cresce em todos os canais, TUFF traz o seu mais importante lançamento: Amaciante TUFF CONCENTRADO 1 litro com 10x mais perfume, óleos essenciais e ativos de última geração. E vem com pontos fortes também para o PDV: nova identidade visual com apelo premium, nova tampa dosadora e novo frasco ergonômico. São quatro versões já disponíveis para venda. E, claro, com a tradicional margem otimizada para a cadeia revendedora e inigualável custo/benefício para o shopper.

Cepêra: grãos e legumes prontos, em embalagem Tetra Recart

A Cepêra trouxe duas vertentes de consumo: os feijões temperados, nas versões Carioca e Preto, "Aqueça em 2 minutos e reinvente na cozinha!", e os "Tempere do seu jeito!": Feijão Branco e Grão de Bico. Sempre atenta às tendências de mercado, que prezam pela facilidade na hora da alimentação, a Cepêra oferece a nova linha Recart, que tem como principal objetivo facilitar a vida do consumidor. A nova linha proporciona versatilidade na cozinha, podendo ser utilizada em diversas receitas, como saladas, hambúrguer, sopas e até mesmo alguns tipos de ensopados.

Divulgação

AMIS recebe visita da direção do Sistema FAEMG

O Presidente Executivo da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), Antônio Claret Nametala, recebeu dia 12 de junho, na sede da entidade, em Belo Horizonte, a diretoria do Sistema FAEMG (FAEMG/INAES/SENAR e sindicatos), representada pelo seu presidente, Antônio Pitangui de Salvo.

Na pauta, estiveram assuntos como a relevância da atividade dos agricultores e pecuaristas, importante elo da cadeia de produção, da qual os supermercados também são parte de destaque, e apresentar informações sobre a origem dos diversos produtos que estão nas gôndolas do varejo supermercadista.

Foi apresentada também a proposta de alinhamento de ações entre AMIS e Sistema FAEMG para, além da qualidade dos produtos, as duas entidades apoiarem e destacarem a produção ambientalmente sustentável, uma preocupação crescente entre os produtores rurais e supermercadista. A produção alinhada à preservação do meio ambiente já é uma pauta que vem sendo trabalhada no campo e ganha cada vez mais força entre agricultores e pecuaristas.

Participaram também da reunião, por parte da AMIS: o assessor de Inovação e Planejamento, Paulo Ricardo Parma; o gerente Comercial, Pedro Gosende, e a gerente de Marketing, Clarisse Machado.

Juntamente com o presidente do Sistema FAEMG, estiveram na reunião: o superintendente do SENAR MINAS, Celso Furtado; o chefe de Gabinete do Sistema FAEMG SENAR, Silas Canedo; o Gerente Executivo Técnico do Sistema FAEMG SENAR, Bruno Rocha, e o assessor de Imprensa, Rogério Maurício.

Da esq. para dir. na foto, Antônio de Salvo, Presidente da FAEMG e Claret Nametala, Presidente Executivo da AMIS

CONTATO COM A REDAÇÃO

Entre em contato com a redação de GÔNDOLA para dar sugestões, expressar sua opinião sobre reportagens publicadas, tirar dúvidas ou, se necessário, fazer críticas ou solicitar correções. Sua mensagem chegará diretamente ao editor da revista.

VIA E-MAIL: gperes@todavozeditora.com.br **POR WHATSAPP:** 31 99984 1990 **POR TELEFONE:** 31 3879 7422

EDIÇÃO 317

VERDEMAR, 30 ANOS

Atuamos no ramo da panificação há mais de 40 anos e acompanhamos a evolução constante desta excelente empresa que é a rede Verdemar. Parabéns pelo aniversário e que continuem sempre com o atendimento e o sortimento sensacional que vocês têm.
Rosilene Augustina Violetti Silva
Belo Horizonte – MG

DESTAQUE DE MINAS

Ficou meio repetitiva a reportagem, muito parecida com a do ano passado. O ranking está mudando muito pouco. Mas mesmo assim parabéns a todas as empresas que se destacaram. É bom saber que Minas está em uma posição tão importante.
Rogério Aparecido Figueira
Betim – MG

CERVEJA SEM ÁLCOOL

De fato, temos visto o crescimento do consumo da cerveja sem álcool. Acho que é algo que não vai retroceder, como disse na reportagem a somelière Ludmilla Fonttainha. Hoje as marcas líderes oferecem várias zero muito boas.
Gilberto Farouk Shouz
São Paulo - SP

A TRIBUTAÇÃO DAS SUBVENÇÕES governamentais após a decisão do STJ

Daniel Jardim Sena

[Sócio da Lacerda Diniz Sena Advogados]

Principalmente nos últimos dois anos, o segmento supermercadista vem debatendo fortemente se o valor dos benefícios de ICMS poderia ser excluído das bases de cálculo do IRPJ e da CSLL. Isto porque uma alteração no art. 30 da Lei nº 12.973, ocorrida em 2017, teria equiparado todo e qualquer benefício de ICMS ao tratamento das subvenções para investimentos, segundo o qual o valor do benefício não seria tributado pelo IRPJ e pela CSLL, desde que a empresa desse a ele uma destinação contábil específica que, em suma, limitaria suas distribuições de lucros.

Dada a expressividade dos benefícios de ICMS existentes nos produtos comercializados pelos supermercados, saber se tal grandeza poderia ou não ser deduzida da base de cálculo dos mencionados tributos federais se tornou um tema de grande importância para o planejamento financeiro das empresas do setor.

Para a Receita Federal, o tipo de benefício de ICMS incidente nas operações dos supermercados deveria ser tributado normalmente, não sendo aplicado o disposto no art. 30 da Lei nº 12.973, por não terem sido concedidos como estímulo à implantação ou expansão de empreendimento econômico. Por outro lado, os contribuintes passaram a agregar à discussão o argumento de que seria inconstitucional, por violação do pacto federativo, tributar benefícios de ICMS, hipótese em que, inclusive, os lucros correspondentes a eles poderiam ser distribuídos aos sócios normalmente.

Instado a se pronunciar de forma definitiva sobre o tema, o STJ tinha três possíveis caminhos a seguir: (i) adotar o entendimento dos contribuintes de que seria inconstitucional a tributação dos benefícios de ICMS, hipótese em que os lucros estariam disponíveis à distribuição a sócios; (ii) adotar o entendimento do Fisco de que os benefícios de ICMS seriam tributáveis pelo fato de não terem sido concedidos como estímulo à implantação ou expansão de empreendimento econômico; ou (iii) adotar um entendimento intermediário, mas ainda assim favorável aos contribuintes, no sentido de que, para não serem tributados os benefícios de ICMS, a empresa deveria constituir reserva contábil específica, cujo montante não poderia ser distribuído aos sócios, nos termos do que dispõe o art. 30 da Lei nº 12.973.

> *"Instado a se pronunciar de forma definitiva sobre o tema, o STJ tinha três possíveis caminhos a seguir"*

Com a divulgação da tese firmada pelo STJ no julgamento do dia 26 de abril de 2023 (Tema nº 1.182) e, mais recentemente, com a publicação da íntegra do acórdão, parece ter ficado claro que o Tribunal adotou o entendimento intermediário.

Apesar disso, ainda tem se visto, por parte do Governo Federal e dos órgãos fazendários, manifestações diversionistas que parecem ter por objetivo confundir os empresários e também influenciar politicamente a aprovação do chamado "novo arcabouço fiscal". Fato é, porém, que, com a recente publicação do acórdão do STJ, a ideia de vitória plena que o Governo Federal tentava transparecer não parece se sustentar.

PROMOÇÃO

Nestlé FAZ BEM

ESTAR JUNTO

SÃO R$ 2 MILHÕES EM PRÊMIOS:

R$500, TODA HORA

+

R$1 SORTEIO DE MILHÃO NO FINAL DA PROMOÇÃO

Faz bem viver
novas histórias
inesquecíveis.

› COMPRE
QUALQUER PRODUTO
NESTLÉ PARTICIPANTE

›› CADASTRE-SE
PELO WHATSAPP
(11) 95682-4818 OU EM
PROMOCOESNESTLE.COM.BR

››› CONCORRA
A PRÊMIOS INSTANTÂNEOS
E AO SORTEIO

PARTICIPE

Período de Participação: 19/12/2022 até às 18h (horário de Brasília) do dia 21/2/2023. Consulte os produtos NÃO participantes, os regulamentos completos e os Certificados de Autorizações SEAE no site www.promocoesnestle.com.br antes de participar. *O prêmio de R$ 1 Milhão será entregue em Certificado de Barra de Ouro. **Os prêmios instantâneos serão entregues via PicPay. Guarde todos os comprovantes fiscais originais cadastrados. Imagens ilustrativas.

De mineiro pra mineiro,
a prosa é diferente.
Arroz
Vasconcelos®