

## ÍNDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS –MARÇO 2025

### Consumo dos Lares Mineiros tem expansão de 2% no trimestre

**BH, 8 DE MAIO DE 2025** – De janeiro a março, o consumo nos supermercados em Minas Gerais registrou aumento de 2,01% na comparação com o mesmo período de 2024. É que mostra o Índice de Consumo dos Lares Mineiros de março, pesquisa mensal da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), com empresas de todo o estado. Quando comparado março deste ano com o mesmo mês de 2024, a pesquisa mostra aumento também, com variação positiva de 2,11%.

O Índice de Consumo dos Lares Mineiros é deflacionado pelo IPCA/IBGE e mostrou ainda que, em relação a fevereiro, houve expansão na demanda de 9,36%. *“Este é um desempenho eminentemente influenciado pelo calendário”,* explica o Presidente Executivo da AMIS, Antônio Claret Nametala. *“Foram três dias a mais de vendas em março, além disso, tivemos cinco finais de semanas em março, contra quatro em fevereiro”,* justifica.

Tradicionalmente, o final de semana, especialmente, o sábado é o período de maior demanda no setor.

O Presidente Executivo da AMIS avalia também que o crescimento em relação ao primeiro trimestre do ano passado está alinhado com a projeção do setor para o ano, que é avanço de 3,30% no consumo.

*“É um desempenho que sinaliza que estamos alinhados com a projeção anual, porém, o primeiro trimestre é bastante atípico, porque inclui o período de férias e o carnaval, o que, para umas regiões é positivo, mas para outras significa a perda de consumidores”,* pondera Claret. *“De agora em diante, o consumidor estará mais livre das despesas de início de ano. Esperamos também um endividamento menor das famílias, o que pode nos dar mais previsibilidade quanto à demanda em nossas lojas”,* explica.

### Variação regional

Analisado a variação por regiões, no acumulado do trimestre o Índice de Consumo dos Lares Mineiros apresentou a maior variação positiva no Triângulo e Alto Paranaíba, com 2,52%. Já a menor ocorreu no Norte/Noroeste, com 1,34%.

**1. INDICE DE CONSUMO DOS LARES MINEIROS - GERAL/ MARÇO 2025 (%)**

<b>Mês</b>	<b>Vs. mês anterior</b>	<b>VS. mesmo mês ano anterior</b>	<b>Acum. do ano</b>
Janeiro	21,51	2,68	2,68
Fevereiro	-2,47	1,22	1,95
<b>Março</b>	<b>9,36</b>	<b>2,11</b>	<b>2,01</b>

**1.2 VARIAÇÃO REGIONAL\* – MARÇO X FEVEREIRO/2025 (%)**

<b>Região</b>	<b>Vs. mês anterior</b>	<b>VS. mesmo mês ano anterior</b>	<b>Acumulado do ano</b>
Central	9,18	1,62	2,41
Centro-Oeste	10,16	1,40	1,49
Norte/Noroeste	8,48	1,55	1,34
R. Doce/Mucuri/Jequitinhonha	8,93	1,36	1,76
Sul	11,01	2,73	1,89
Triângulo/A. Paranaíba	11,87	3,07	2,52
Zona da Mata	11,83	1,64	2,04
<b>MÉDIA TOTAL MG</b>	<b>9,36</b>	<b>2,11</b>	<b>2,01</b>

\*Pelo critério das Regiões de Planejamento de Minas Gerais.